



LA CAMBRA DE TERRASSA TANCA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017 AMB UN FORT IMPULS A LES ACCIONS DE SUPORT INTERNACIONAL

Les missions comercials realitzades aquest primer trimestre han generat un total de 115 oportunitats de negoci

Fiscalitat, tramitació del número d'exportador autoritzat, revisió de la classificació dels productes, origen de les mercaderies, redacció i revisió de contractes; alguns dels serveis destacats de l'àmbit jurídic internacional

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

Delegació
Vallespir, 19, 1a
Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa

Terrassa, 10 d'abril de 2017. La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa ha tancat el primer trimestre de l'any amb un significatiu impuls als serveis de suport orientats específicament a la gestió de la internacionalització i d'assessorament individual en matèria de prospectiva comercial. En el marc de les accions que conforma el Pla d'Acció Internacional, la Cambra reforça les tradicionals accions de prospecció de mercats (missions comercials) amb nous serveis de suport en l'àmbit jurídic, de formació i de gestió empresarial.

115 oportunitats de negoci en les dues primeres missions comercials de l'any

En l'àmbit de la dinamització comercial directa, la Cambra ha organitzat un total de dues missions comercials en el primer trimestre de l'any que han comptat amb la participació d'un total d'11 empreses i han generat un total de 115 oportunitats de negoci mitjançant contactes directes amb empreses dels mercats de Marroc i Algèria i la d'Azerbaidjan, Kazakhstan i Kirguizistan. D'aquí al mes de juny la Cambra de Terrassa ha programat un total de cinc missions de prospectiva comercial en el marc de les quals acompanyarà a les empreses participants a obrir negoci a l'Amèrica Llatina (Guatemala, Costa Rica i Panamà), Rússia (Moscou i Sant Petersburg), Països Bàltics (Letònia, Lituània i Estònia), l'Europa de l'Est (Hongria i República Txeca) i els Balcans (Sèrbia i Montenegro).



En el marc del Pla d'Acció Internacional del conjunt de cambres catalanes i la Generalitat de Catalunya, l'organització empresarial ha projectat un total 12 missions comercials orientades a 29 mercats de tots els continents per a l'any 2017.

Dins de l'oferta integral de suport a la internacionalització, la Cambra també ofereix assessorament en aspectes de prospectiva comercial de mercats per establir estratègies d'exportació a les empreses sigui quina sigui la seva experiència exportadora, realitzant treballs de prioritització de mercats, recerca de contactes i anàlisis sectorials entre d'altres.

Servei d'assessorament jurídic de suport a tots els processos d'exportació, importació i implantació de negocis

Per altra banda, en l'àmbit de l'assessorament jurídic internacional, advocades internes de la Cambra expertes en l'àmbit del comerç exterior donen suport a tots els processos d'exportació i importació. Concretament en la comunicació amb duanes i la implantació de les empreses en tercers mercats, amb àmbits tant diversos com: fiscalitat, tramitació del número d'exportador autoritzat, revisió de la classificació dels productes, origen de les mercaderies, ~~fiscalitat de les operacions~~, redacció i revisió de contractes (compra-venda internacional, agència i distribució) així com sessions de consultoria i formació a mida que permeten detectar oportunitats de millora com si es tractés d'auditoria de processos duaners.

Al mateix temps, la Cambra ha posat en marxa un nou servei orientat a donar suport jurídic i administratiu a la introducció de productes alimentaris, cosmètics i farmacèutics als Estats Units tramitant i gestionant el procés d'inscripció a la FDA (*Food and Drug Administration*) a totes aquelles empreses interessades a poder exportar productes al mercat nord-americà.

Servei de màrqueting digital de suport a l'exportació

En el transcurs del primer trimestre de 2017, l'entitat ha promogut el nou servei de màrqueting digital internacional per a empreses exportadores orientat a proporcionar suport específic a les empreses per afavorir el posicionament online de la seva marca en mercats estratègics i afavorir la seva visibilitat en mercats claus mitjançant el disseny i desenvolupament d'accions de màrqueting que, utilitzant la xarxa, contribueixen a posicionar els seus productes o serveis en els



mercats internacionals. L'exportació a través de canals digitals permet a les empreses explorar la viabilitat d'un producte en un país abans de desenvolupar-hi una estratègia comercial offline.

Formació específica en comerç internacional

Els treballs d'acompanyament i assessorament internacional que desenvolupa la Cambra contribueixen a determinar i prioritzar les necessitats de l'empresa en l'àmbit de la internacionalització i porten a l'organització empresarial a dissenyar els programes de formació específics. En el primer trimestre s'han desenvolupat un total de tres accions formatives que han comptat amb la participació de 30 directius i empresaris. En destaca la primera edició del programa de formació sobre gestió pràctica de l'expatriació i la impatriació en l'àmbit de la mobilitat internacional orientat a capacitar les empreses en la gestió integrada de processos de mobilitat per a directius i treballadors destinats a exercir la seva activitat en representació de l'empresa a països estrangers (expatriació), així com professionals estrangers contractats per exercir la seva activitat al país que els acull (impatriació). Dins s'aquest període també s'ha impartit el curs de Gestió administrativa en Comerç internacional orientat a proveir, en l'àmbit de la gestió, dels coneixements i la pràctica necessària per desenvolupar els treballs administratius bàsics que requereix tota activitat exportadora i/o importadora. Finalment, s'ha celebrat el curs Intrastat i Model 349 que, en l'entorn de la gestió administrativa del comerç intracomunitari, ha estat dissenyat per identificar les principals característiques i operativa de les dues declaracions informatives obligatòries al comerç internacional. Dins del segon trimestre de l'any, el pla de formació de la Cambra dirigida a la gestió de l'activitat internacional, contempla cursos vinculats a l'àmbit de es operacions triangulars en el comerç internacional, l'origen de les mercaderies, les cadenes de subministrament segures, els Incoterms 2010, la negociació internacional i el tractament de l'IVA en el comerç internacional, entre d'altres.

Sinèrgies institucionals per promoure l'activitat internacional

En el transcurs dels tres primers mesos de l'any, la Cambra i l'Ajuntament de Terrassa han signat un conveni orientat a desenvolupar i executar conjuntament un pla d'acció per ajudar a les



empreses locals a afermar la seva estratègia internacional, assentar coneixement i identificar nous mercats per consolidar la seva posició internacional. El pla d'acció està orientat a tres nivells: d'iniciació a l'exportació per a empreses sense experiència internacional, de reforç per apuntalar l'estratègia de les empreses que ja exportin per expandir la seva activitat a nous mercats i de consolidació per a empreses exportadores amb sòlida experiència per desenvolupar una estratègia d'aproximació a mercats de difícil accés o d'implantació a l'estranger.

Per altra part, en el transcurs del mes de març la Cambra de Terrassa ha estat escollida de nou per liderar el Programa de Consolidació Internacional que promou l'Ajuntament de Rubí en el marc dels projectes de millora de la competitivitat empresarial. En el marc d'aquest programa, un total de sis empreses –pimes i micropimes- del municipi es beneficiaran d'un servei orientat a consolidar l'experiència exportadora i establir un pla d'actuació per facilitar el seu posicionament en els mercats exteriors.

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.