



El grup de treball format per vint empreses i institucions locals defineix una pla d'actuació per impulsar la indústria creativa i cultural en el marc del programa europeu Chimera

UN ESTUDI PROMOGUT PER LA CAMBRA DE TERRASSA CORROBORA EL CARACTER SÒLID I DINÀMIC DE LA INDÚSTRIA CREATIVA I CULTURAL LOCAL I DIAGNOSTICA ELS ELEMENTS DE MILLORA COMPETITIVA

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.org

El grup de treball advoca per un pla estratègic de promoció internacional del sector que incorpori eines de màrqueting digital, pla de formació de nous professionals per assegurar la competitivitat i la retenció de talent, un pla de coordinació supranacional de les polítiques de promoció de la indústria creativa i cultural i el foment de mesures que facilitin el consum de continguts "online" com a mesura contra la violació dels drets de propietat intel·lectual

El projecte preveu trobades B2B i una trobada internacional de joves empreses del sector creatiu amb inversors a Eslovènia el proper 5 d'octubre

Terrassa, 14 de juliol de 2017. El grup de treball format per empreses del sector creatiu de la demarcació de Terrassa, promogut per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa en el marc del projecte europeu Chimera, ha iniciat un pla d'acció orientat a millorar la competitivitat de la indústria creativa i cultural en el marc de la segona trobada celebrada el dia 27 de juny després de valorar els resultats d'un estudi sobre la situació actual del sector. Un total de 20 representants del sector audiovisual, editorial, publicitat, videojocs, disseny (de moda, interiors, gràfic, arquitectura, disseny de producte), fabricació d'objectes de disseny, així com universitats, centres de formació professional, col·legis professionals i ajuntaments formen part del grup



de treball constituït per debatre els reptes que el sector afronta en el futur i analitzar les oportunitats de desenvolupament i creixement en el marc del projecte europeu de cooperació Chimera.

De l'estudi sobre la situació actual del sector creatiu i cultural des de la perspectiva local destaca el caràcter dinàmic del sector, l'elevada qualitat dels professionals (amb alta preparació tècnica, creativitat i esperit emprenedor), l'existència d'escoles i programes de formació especialitzats de gran qualitat i amb gran demanda, reforçat per l'existència de clústers regionals que apleguen indústria, formació i recerca, i la capacitat del sector d'incorporar les innovacions tecnològiques i digitals, acompanyat d'una bona reputació a l'exterior de la marca Barcelona i Catalunya. Aquests atributs permeten al sector afrontar amb optimisme les oportunitats de l'entorn condicionades, sobretot, per l'evolució de la tecnologia i la indústria 4.0, l'aparició de noves oportunitats de negoci i noves fórmules de distribució i el creixement de la demanda de continguts digitals, entre altres.

Al mateix temps, l'estudi constata que, es produeix una escassa cooperació sectorial i intersectorial així com una manca d'aprofitament de les sinergies malgrat l'existència d'iniciatives de col·laboració, així com un dèficit de coordinació entre organitzacions públiques i privades en l'àmbit de la promoció de la indústria creativa i cultural a l'hora de impulsar i implementar iniciatives, situació que també es reflecteix en la resta de països que formen part del projecte Chimera.

Les empreses del sector són majoritàriament de petita dimensió i en la seva majoria manifesten dificultats en l'àmbit del finançament i l'accés als ajuts públics, així com dificultats de sortida a mercats internacionals, malgrat la seva alta capacitat competitiva, i obstacles per trobar canals eficients de comercialització i de promoció internacional. En aquest sentit, el grup de treball considera que la sortida als mercats internacionals ha de ser el resultat d'un procés estratègic que s'hauria de realitzar de forma planificada i amb el suport d'entitats especialitzades i, al mateix temps, advoca per la definició d'un pla d'acció que permeti incorporar eines de màrqueting digital per a la promoció del sector. També s'ha observat la necessitat de dissenyar un pla específic de formació orientat a donar resposta a les canviants demandes empresarials que, juntament amb l'alta qualificació que experimenten els professionals del sector, contribuiria a afrontar la gran competència global i, al mateix temps, els representants del sector



posen en valor la Formació Professional Dual com una via competitiva per afavorir la formació de nous professionals, la retenció de talent i l'estabilitat laboral.

L'estudi constata, també, que aquest col·lectiu ha d'afrontar una situació de l'entorn que es caracteritza per una infravaloració de la cultura local i, des de la percepció del consumidor, especialment al que respon a un perfil de "low cost", una baixa valoració pel treball creatiu, a més a més d'un entorn desfavorable des de la perspectiva legal, amb la llei del mecenatge i l'alteració dels drets de propietat intel·lectual en un context en què predomina la pirateria i la manca de cultura de pagament. En aquest sentit, el sector denuncia la constant violació dels drets de propietat intel·lectual i l'absència de models per a la seva valoració econòmica i de mesures eficients per a la seva persecució legal i posa de manifest la conveniència de què es fomentin eines que ajudin al canvi d'hàbits del consumidor com, per exemple, les noves plataformes per al consum de continguts "on-line" de manera legal.

Les trobades del grup de treball format per institucions i indústries vinculades al sector creatiu de la demarcació de Terrassa –que es va reunir per primera vegada el passat 21 de març- formen part de la primera fase de treball de camp permetrà als socis del projecte Chimera valorar i implementar un pla d'acció local i un pla d'acció interregional per impulsar l'activitat del sector mitjançant polítiques de cooperació i el seu creixement en tota l'àrea mediterrània.

De cara al segon semestre de l'any, els socis del projecte europeu Chimera participaran a una trobada internacional amb inversors d'Eslovènia que tindrà lloc el proper dia 5 d'octubre. Pels propers 2 anys es dissenyaran i implementaran un pla de formació, trobades B2B i accions d'acompanyament empresarial.

Chimera és un projecte de cooperació europea del programa *Interreg Mediterranean*, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, que té com a objectiu fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional d'empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis. La Cambra de Terrassa és una de les organitzacions sòcies del projecte juntament amb el Parc Audiovisual de Catalunya, que actua com a soci col·laborador. El projecte també compta amb la participació de representants d'Itàlia, Eslovènia,



La Cambra

Cambrade Comerç
de Terrassa

Portugal, Grècia, França i Albània. Amb una durada de tres anys, el projecte va ser iniciat el mes de desembre de 2016

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.