



Balanç del pla d'acció internacional de la Cambra en el primer semestre de l'any

## **LES MISSIONS COMERCIALS DE LA CAMBRA DE TERRASSA GENEREN 500 OPORTUNITATS DE NEGOCI EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2017**

Blasco de Garay, 29-49  
08224 TERRASSA  
Tel. 93 733 98 33  
Fax 93 789 11 65  
info@cambraterrassa.org  
www.cambraterrassa.org

**Delegació**  
Vallespir, 19, 1a Planta  
08173 SANT CUGAT DEL  
VALLÈS  
Tel. 93 576 35 74  
Fax 93 576 35 71  
delegacio@cambraterrassa.org

**Terrassa, 13 de setembre de 2017.** Un total de 500 oportunitats de negoci en els mercats internacionals han generat les cinc missions comercials organitzades per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa dins del primer semestre de l'any. Un total de 32 empreses han participat en sengles accions de prospectiva comercial internacional a Hongria i República Txeca (11-16 de juny), Moscou i Sant Petersburg (14-19 maig), Panamà, Costa Rica i Guatemala (19-28 abril), Azerbaidjan, Kazakhstan i Kirguizistan (26 febrer-3 maig) i Marroc i Algèria (24-31 gener).

Destaca especialment els resultats obtinguts de les missions desenvolupades en mercats d'especial complexitat, com és el cas de **Rússia i Sant Petersburg**, en el que les empreses han tancat acords en ferm després dels contactes desenvolupats en el marc de la missió comercial. Les empreses van constatar que, malgrat el descens de les importacions que ha experimentat Rússia arran de les sancions imposades pels països occidentals pel que fa als productes agroalimentaris, segueix essent un mercat que mostra símptomes de recuperació, latent en les oportunitats d'inversió exterior, mentre la moneda creix sense el suport dels preus del petroli. A més a més de matèries primeres i components per a la indústria en general, creix la demanda de productes farmacèutics, maquinària i béns d'equip i productes electrònics. Especialment cauta i distant, la cultura del negoci al mercat rus es basa sobretot en la confiança i, una vegada consolidada, els acords tendeixen a ser duradors.

Per la seva part, les empreses dels sectors de maquinària tèxtil, cosmètica, sanitari, construcció, plàstic i alimentació que van desenvolupar una intensa agenda de contactes en el marc de la missió de prospecció als mercats d'**Hongria i la República Txeca** van constatar



que ambdós mercats ofereixen una localització geoestratègica privilegiada al centre d'Europa i que, tant Hongria, una de les economies més obertes de l'Europa central, com la República Txeca, amb una sòlida fortalesa industrial, conformen dos mercats dominats per una entrada massiva d'inversions estrangeres. Hongria, que ofereix rellevants oportunitats de negoci per atraure inversors estrangers, ha experimentat un fort creixement econòmic que ha portat a un increment del salari mínim del 14% al país i una reactivació del dinamisme comercial local i internacional. Per la seva part, la República Txeca, que ha experimentat un increment del poder adquisitiu, destaca pel seu rol estratègic com a plataforma comercial per als subministradors de productes de luxe, moda i alimentació d'alta gamma a l'Europa de l'Est. Ha estat la segona vegada que la Cambra ha organitzat una missió comercial de prospectiva a aquests mercats.

Els mercats de l'Amèrica Central han estat objectiu de la missió comercial que va visitar **Panamà, Costa Rica i Guatemala** durant el mes d'abril. L'alt potencial de negoci que ofereixen aquests mercats a les empreses catalanes ha portat a la Cambra a integrar-los en el seu pla anual de missions de prospectiva comercial de forma periòdica en el transcurs dels darrers anys. De fet, aquesta ha estat la 3<sup>a</sup> vegada que l'entitat terrassenca organitza una missió a Panamà, la vuitena a Guatemala i la cinquena a Costa Rica. Les economies de Costa Rica i Panamà són de les més desenvolupades de l'Amèrica Central i estan experimentant un procés de creixement molt ràpid. El canal de Panamà, que connecta els oceans Atlàntic i Pacífic, dota al país d'una ubicació estratègica que l'han convertit en un potent hub d'empreses, especialment espanyoles. Costa Rica ofereix moltes oportunitats per a les empreses catalanes ja que és un país molt segur i estable des de la perspectiva econòmica. Tot i tenir poc teixit empresarial, aquest és molt potent i amb capacitat d'importar producte europeu. Per la seva part, Guatemala, que manifesta una simpatia especial pel producte d'origen espanyol per la proximitat que proporciona l'idioma, valora molt el producte europeu.

Les empreses participants en la missió comercial a les repúbliques exsoviètiques transcaucàsiques d'**Azerbaidjan, Kazakhstan i Kirguizistan** a finals de febrer i primers de març van constatar el seu potencial comercial per a sectors vinculats amb la indústria extractiva, les telecomunicacions, l'agroindústria, els béns de consum, les infraestructures i el transport. Azerbaidjan ofereix una situació geoestratègica privilegiada fent de pont entre el mar Caspi i la regió de



l'Àsia Central. Rica en hidrocarburs, aquest mercat experimenta un creixement sostingut per l'increment de la inversió estrangera i l'exportació de petroli. Tot i que els principals importadors són Xina i Turquia, aquest mercat demanda cada vegada més productes de qualitat i es mostra obert a productes europeus. Per la seva part Kazakhstan, amb una forta dependència de l'economia russa, destaca la privilegiada posició geoestratègica entre Europa, Xina, la India i els països d'Orient Mitjà i compta amb una enorme riquesa de petroli i minerals que ha propiciat el desenvolupament d'un teixit industrial en creixement i, al mateix temps, compta amb una classe alta que demanda cada vegada més producte europeu d'alta qualitat. Kirguizistan, per la seva part, està desenvolupant una economia relativament oberta que ha despertat l'atenció d'actors occidentals provinents d'Estats Units i Europa. La seva proximitat amb Xina (300km) condiona l'entrada de producte europeu tot i que existeix una incipient classe alta que en requereix. Es tracta de la vuitena vegada que Kazakhstan protagonitza una missió comercial organitzada per la Cambra de Terrassa, així com la cinquena per a Azerbaidjan i la quarta per a Kirguizistan.

Finalment, la missió que va visitar **Marroc i Algèria** el mes de gener va tornar amb altes expectatives de negoci en uns mercats que demanen cada vegada més productes europeus. Es tracta de mercats que manifesten encara una alta dependència dels mercats exteriors per a l'abastiment de béns d'equipament i de consum. La Unió Europea és el seu soci econòmic principal.

### **Set missions comercials dins del segon semestre de 2017**

Pel que fa a les missions comercials directes programades per al segon semestre de 2017, la Cambra de Terrassa desenvoluparà un pla d'acció format per un total de set missions de prospecció a quinze països, la primera de les quals tindrà com a destí els Emirats Àrabs i Kuwait (del 23 al 29 de setembre). Si bé la Cambra havia programat una visita al mercat de Qatar en el marc d'aquesta missió, la crisi política que ha esclatat recentment a la regió amb els seus països veïns han obligat a la Cambra a posposar-ho i incorporar Kuwait com a mercat de destí. El programa per al segon semestre es completa amb missions a Sèrbia i Montenegro (del 25 al 29 de setembre), Grècia i Xipre (del 2 al 6 d'octubre), Geòrgia i Armènia (del 15 al 21 d'octubre), Singapur i Indonèsia (del 22 al 28 d'octubre), Romania i Bulgària (del 12 al 18 de novembre), i Croàcia, Bòsnia i Albània (del 19 al 25 de novembre).



Aquest programa de missions comercials forma part del Pla d'Internacionalització de la institució empresarial terrassenca per a l'any 2017, que es completa amb els serveis empresarials d'assessorament, dinamització i prospecció individual de mercats i promoció, així com de suport jurídic a l'activitat internacional. Aquest conjunt d'accions de la Cambra de Comerç de Terrassa s'emmarquen en el Pla d'Acció Internacional promogut pel Consell General de Cambres de Catalunya i la Generalitat de Catalunya.

### **Visita al Port de Barcelona per cloure les accions de suport a la internacionalització del primer semestre**

Amb la visita al Port de Barcelona per part d'una delegació formada per 34 representants d'empreses de la demarcació de Terrassa el dia 25 de juliol, dissenyada per conèixer de prop el funcionament operatiu i els serveis logístics integrats de distribució i transport de l'entitat portuària, la Cambra de Terrassa ha clos formalment l'activitat internacional del primer semestre de l'any.

En el transcurs del primer semestre de 2017, un total de 116 empreses han utilitzat les accions i serveis de suport a la internacionalització promoguts per la Cambra per definir i desenvolupar la seva estratègia internacional. A més a més de les missions de prospectiva comercial, destaca l'increment en la demanda dels serveis de diagnosi de potencial d'exportació, els plans d'acció estratègica individualitzada, la prioritització de mercats, estudis d'orientació per a la implantació d'un producte a diferents mercats, la formació específica en comerç internacional, l'assessorament jurídic internacional i els requeriments documentals o aranzelaris, així com el servei integral de gestió documental duanera i d'assessorament i en la contractació de transport internacional, a més a més de les sessions de prospectives de mercats i les sessions de benchmarking internacional.

En l'àmbit de la cooperació institucional, en el transcurs del primer semestre de l'any s'ha desplegat els plans d'acció derivats d'un conveni signat amb l'Ajuntament de Terrassa orientat a ajudar a les empreses locals a afermar la seva estratègia internacional, assentar coneixement i identificar nous mercats per consolidar la seva posició internacional per una part i, per l'altra, el servei de suport a empreses de Rubí per consolidar la seva experiència exportadora i establir un pla d'actuació per



**La Cambra**  
Cambra de Comerç  
de Terrassa

facilitar el seu posicionament en els mercats exteriors en el marc del Programa de Consolidació Internacional que promou l'Ajuntament de Rubí.

**La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.