



Tindrà lloc el dia 26 d'octubre, de 9 del matí fins a les 14 hores al Teatre-Auditori Sant Cugat

EN MARXA UNA INNOVADORA 9^a JORNADA D'EMPREDORIA ORIENTADA AL NEUROMÀRQUETING I LES XARXES SOCIALS COM A ESTRATÈGIA DE VENDA

La Cambra de Terrassa i l'Ajuntament de Sant Cugat impulsen la novena jornada d'emprenedoria, que es desenvoluparà en el marc del BeBusiness Sant Cugat

Terrassa, 10 d'octubre de 2017. "Neuromàrqueting i social selling" és el fil conductor que centrarà la 9^a edició de la Jornada d'Emprenedoria que tindrà lloc el proper dijous 26 d'octubre, al Teatre-Auditori de Sant Cugat del Vallès. Aquest esdeveniment, que s'ha consolidat com un referent en el Vallès, està promogut i organitzat conjuntament per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa i l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès en el marc del *BeBusiness Sant Cugat* que és una plataforma, instituïda l'any 2016 i impulsada per l'Ajuntament de Sant Cugat a través de la Fundació Sant Cugat Actiu i en col·laboració amb diferents actors del municipi, per desenvolupar activitats orientades a la promoció i el foment de l'emprenedoria.

El programa de la 9a Jornada d'Emprenedoria

La jornada, que serà inaugurada a les 9 del matí per **Marià Galí**, president de la Cambra de Terrassa, i **Mercè Conesa**, alcaldessa de Sant Cugat del Vallès, s'orientarà especialment a l'anàlisi de les noves estratègies de màrqueting i la prospecció d'eines de gestió comercial basades en el neuromàrqueting i la venda en xarxes a través del *social selling*. En aquest sentit, destaca la conferència central que obrirà la jornada i que, amb el títol de "*Ven a la ment i no a la gent*", anirà a càrrec

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund



d'**Alejandro Hernández**, expert en neuromàrqueting i programació neurolingüística. Autor dels llibres "*Vendre és fàcil*" i "*Negociar és intercanviar*", Hernández és professor a les escoles de negocis EDEM i FUNDESEM on imparteix des de fa més de vint anys programes de negociació, lideratge i venda orientats específicament a directius d'empreses i grans corporacions.

La jornada també comptarà amb sengles ponències especialitzades de perfil empresarial. Per una part, **Xavier Moreno**, director de marketing & sales operations de Ricoh España, impartirà una exposició sobre l'entorn del "*Gig Economy*" com a futur de la col·laboració empresarial. Així mateix, **Carlos Trenchs**, director d'empreses tecnològiques i inversors de CaixaBank, impartirà una ponència sobre "Reptes en el creixement d'empreses tecnològiques i innovadores". Per la seva part, el centre de fabricació digital **FabLabSantCugat** i la comunitat de professionals creatius **Creator Street** protagonitzaran una sessió dedicada a la propera generació d'emprenedors en el marc de la qual es projectarà un vídeo sobre l'experiència desenvolupada durant el 2017 del MakerChallenge Sant Cugat, un concurs innovadors dirigit a joves que promou l'emprenedoria i la fabricació digital.

La jornada es tancarà amb un panell empresarial dissenyat per afavorir una reflexió i un debat sobre la importància dels influencers i els youtubers per a les marques. En el marc d'aquesta sessió, se celebrarà una taula rodona de presentació d'experiències d'èxit de diferents marques quan treballen amb influencers per a la seva promoció i com aquestes accions impacten en milenials i centenials, i amb youtubers i com l'ús dels seus canals influeixen en les vendes, i d'anàlisi i reflexió sobre la importància dels continguts en format audiovisual i l'evolució del rol dels influencers i les noves formes de publicitat. Aquesta taula rodona, que serà conduïda per **Oscar Cumí**, expert en màrqueting d'influencers i youtubers a *Einstein & Monroe*, comptarà amb la participació de rellevants canals i plataformes com Easypromos, el canal de tecnologia Pro Android, el canal de dibuix de parla hispana ArteMaster i el canal de fotografia de parla hispana Julian Marinov.

L'acte serà conduït pel periodista **Isaac Posadas**.

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund



La Jornada d'Emprenedoria

La Jornada d'Emprenedoria s'ha consolidat com a referent a la comarca i al conjunt de Catalunya després de vuit anys de trajectòria en els quals ha comptat amb una participació de prop de 5000 participants. La novena edició, que per setena vegada consecutiva se celebra al municipi de Sant Cugat del Vallès, està organitzada per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa en col·laboració amb la Fundació Sant Cugat Actiu de l'Ajuntament de Sant Cugat; compta amb el patrocini de Diputació de Barcelona, CaixaBank i CIRSA; així com amb la col·laboració de l'associació Sant Cugat Empresarial, ESADECREAPOLIS, Serafí Indústria Gràfica Publicitària, Via Empresa, FabLab Sant Cugat i Ricoh; i el suport del projecte europeu de cooperació Chimera integrat en el programa *Interreg Mediterranean* cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

Tota la informació sobre la Jornada d'Emprenedoria del BeBusiness Sant Cugat està disponible a la web www.jornadaemprenedoria.com on també es poden realitzar les inscripcions de forma gratuïta.

BeBusiness: activitats al voltant de l'economia i l'emprenedoria a Sant Cugat

Dins el marc paraigües BeBusiness, l'Ajuntament se suma a altres propostes de dinamització de l'economia i l'emprenedoria amb diverses accions, com [NewCo](#): el divendres 27 al matí representants de diferents empreses de Barcelona i Sant Cugat obren de nou les seves oficines per a una gira exclusiva durant la qual comparteixen la seva visió, coneixement i cultura corporativa amb els participants. NewCo és una oportunitat única per conèixer i aprendre dels creadors més innovadors de Barcelona del nostre territori. Les empreses santcugatenques que s'afegeixen a aquesta activitat, que arriba a Sant Cugat per primera vegada, són: Red Arbor, Ubisoft, CAR, HP, Compettia, Schibsted, Specialisterne, Esadecreapolis, GFT, Roca Salvatella i Anaconda Biomed, una startup amb seu al Centre d'Emprenedoria de Ca n'Ametller que recentment ha tancat una important ronda de finançament.

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund



El dia abans, el 26 a les 19 h, [Sant Cugat Empresarial](#) organitza, amb el suport de l'Ajuntament, una nova edició de Converses, la tertúlia col·loqui i Sopar Anual de Sant Cugat Empresarial, que se celebrarà a l'Hotel Sant Cugat. El tema d'enguany serà "Avantatge competitiu amb la neurociència, cas Bodegas Torres" amb Jorge Fernández (CEO i Chief Cognitive Officer de Kernel Business Consulting) i Carlota Roset (Directora de GastroWine Concepts de Bodegas Torres).

Departament de Comunicació
Cambrà de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa
Telèfons: 93 733 98 33 / 678 754 207
E-mail de contacte: comunicacio@cambraterrassa.org

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund