



Tindrà lloc dijous 26 d'octubre, de 9 del matí fins a les 14 hores al Teatre-Auditori Sant Cugat

LA 9^a JORNADA D'EMPREDORIA, CENTRADA EN LES ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING D'ÚLTIMA GENERACIÓ, REUNIRÀ PROP DE 600 EMPREDORS

La Cambra de Terrassa i l'Ajuntament de Sant Cugat consoliden la projecció de la Jornada d'Emprenedoria que se celebrarà en el marc del BeBusiness Sant Cugat

La novena edició de la Jornada s'orientarà especialment a l'anàlisi de les noves estratègies de màrqueting i la prospecció d'eines de gestió comercial basades en el neuromàrqueting i la venda en xarxes a través del social selling

Terrassa, 24 d'octubre de 2017. *Neuromàrqueting i Social Selling* és l'enunciat de la 9^a edició de la Jornada d'Emprenedoria que se celebrarà el dijous 26 d'octubre al Teatre-Auditori Sant Cugat. Aquest esdeveniment, que comptarà amb una participació de prop de 600 assistents, acollirà un complet programa de conferències, ponències i taules rodones sobre les estratègies de màrqueting més innovadores basades en el neuromàrqueting i la venda en xarxes a través del *social selling* i el seu impacte en l'activitat comercial. La jornada, que s'iniciarà a les 9 del matí, serà inaugurada per Marià Galí, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa, i Mercè Conesa, alcaldessa de Sant Cugat, com a màxims representants de les entitats organitzadores.

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Del programa de la Jornada destaca la conferència que, amb el títol de “Ven a la ment i no a la gent”, anirà a càrrec d’Alejandro Hernández, expert en neuromàrqueting i programació neurolingüística. La jornada també comptarà amb sengles ponències especialitzades de perfil empresarial amb Xavier Moreno, director de marketing & sales operations de Ricoh España, que impartirà una exposició sobre l’entorn del “Gig Economy” i Carlos Trenchs, director d’empreses tecnològiques i inversors de CaixaBank, parlarà sobre els reptes en el creixement d’empreses tecnològiques i innovadores. La jornada, que també inclourà una sessió dedicada a la propera generació d’emprenedors en el marc del Maker Challenge Sant Cugat, es tancarà amb un panell empresarial d’experiències d’èxit de diferents marques quan treballen amb influencers i amb youtubers. Conduïda per Oscar Cumí, expert en màrqueting d’influencers i youtubers a *Einstein & Monroe*, aquesta taula rodona comptarà amb la participació de rellevants canals i plataformes com Wallapop, Easypromos, Pro Android, ArteMaster i Julian Marinov. L’acte serà conduït pel periodista Isaac Posadas.

La 9a Jornada d’Emprenedoria se celebra en el marc del BeBusiness, una iniciativa municipal que engloba les activitats i projectes que tenen a veure amb l’emprenedoria i el desenvolupament econòmic de la ciutat. És en aquest espai on també tindran lloc dos actes d’impacte per a la ciutadania: la trobada empresarial [Converses](#), una tertúlia col·loqui i Sopar Anual de Sant Cugat Empresarial, que se celebrarà a l’Hotel Sant Cugat el mateix dijous 26 a les 19 h, i [Newco](#), una nova activitat barreja d’Open House Studio tour i conferències que es durà a terme en diferents empreses de Sant Cugat el divendres 27.

Prop de 5.000 emprenedors en nou anys

La Jornada d’Emprenedoria s’ha consolidat com a referent a la comarca i al conjunt de Catalunya després de nou anys de trajectòria en els quals ha comptat amb una participació de prop de 5.000 participants. Organitzat conjuntament per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa i l’Ajuntament de Sant Cugat del Vallès aquesta edició se celebra en el marc del *BeBusiness Sant Cugat*, que és una plataforma instituïda l’any 2016 i

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund



impulsada per l'Ajuntament de Sant Cugat a través de la Fundació Sant Cugat Actiu i en col·laboració amb diferents actors del municipi, per desenvolupar activitats orientades a la promoció i el foment de l'emprenedoria.

La novena edició de la Jornada, que per setena vegada consecutiva se celebra al municipi de Sant Cugat del Vallès, compta amb el patrocini de Diputació de Barcelona, CaixaBank i CIRSA; així com amb la col·laboració de l'associació Sant Cugat Empresarial, ESADECREAPOLIS, Serafi Indústria Gràfica Publicitària, Via Empresa, FabLab Sant Cugat i RICOH España; i el suport del projecte europeu Chimera integrat en el programa *Interreg Mediterranean* cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

Programació de la jornada

- A les 9,15h tindrà lloc la **benvinguda institucional**, a càrrec de **Marià Galí**, president de la Cambra de Terrassa, i **Mercè Conesa**, alcaldessa de Sant Cugat del Vallès.
- Després de la presentació, a les 9,30 hores, se celebrarà la conferència central sota el títol "Ven a la ment i no a la gent", a càrrec d'**Alejandro Hernández**
- A les 11,30h tindrà lloc una ponència sobre "Reptes en el creixement d'empreses tecnològiques i innovadores", a càrrec de **Carlos Trenchs**.
- A les 12,15h s'iniciarà una sessió dedicada a la propera generació d'emprenedors en el marc de la qual es projectarà un vídeo sobre l'experiència desenvolupada durant el 2017 del Maker Challenge Sant Cugat, un concurs innovador dirigit a joves que promou l'emprenedoria i la fabricació digital. A càrrec de **FabLabSantCugat & Creator Street**
- A les 12,25h tindrà lloc una segona ponència sobre "El futur de la col·laboració empresarial: *Gig Economy*", a càrrec de **Xavier Moreno**

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund



a

jornada d'emprenedoria

neuromàrqueting i social selling

BeBUSINESS
Sant Cugat

- A les 12,40h se celebrarà el panell empresarial sobre "La importància dels *influencers* i *youtubers* per a les marques" en el marc del qual s'exposaran diversos **casos d'èxit empresarial** amb la participació de canals i plataformes com **Wallapop, Easypromos, Pro Android, ArteMaster** i **Julian Marinov**
- A les 14:00 hores, coincidint amb la finalització de l'acte, tindrà lloc un aperitiu relacional

Nota: Si voleu obtenir declaracions de qualsevol dels participants a l'acte poseu-vos en contacte amb el departament de Comunicació de la Cambra: 93 733 98 33 / 678 754 207 - comunicacio@cambraterrassa.org
MÉS INFORMACIÓ SOBRE LA JORNADA: www.jornadaemprenedoria.com

9ª JORNADA EMPRENEDORIA: "NEUROMÀRQUETING I SOCIAL SELLING"

Data: Dijous 26 d'octubre de 2017

Lloc: Teatre-Auditori Sant Cugat

Com arribar: [TEATRE-AUDITORI SANT CUGAT](#) (feu clic)

Horari:

| | |
|---------|--|
| 08.45 h | Acreditacions |
| 09.15 h | Presentació i benvinguda institucional de la jornada |
| 09.30 h | Conferència: "Ven a la ment i no a la gent", Alejandro Hernández |
| 11.00 h | Pausa-cafè |
| 11.30 h | Ponència: "Reptes en el creixement d'empreses tecnològiques i innovadores". Carlos Trenchs |
| 12.15 h | Maker Challenge Sant Cugat. La propera generació d'emprenedors. FabLabSantCugat & Creator Street |
| 12.25 h | Ponència: "El futur de la col·laboració empresarial: Gig Economy". Xavier Moreno |
| 12.40 h | Panell empresarial: "La importància dels influencers i youtubers per a les marques" |
| 14.00 h | Aperitiu relacional i fi de la jornada |

Confirmacions d'assistència a: Departament de Comunicació de la Cambra de Terrassa (comunicacio@cambraterrassa.es ó al telèfon 93 733 98 33)

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund