



## **MÈXIC, PLATAFORMA D'ENTRADA AL CONTINENT AMERICÀ, ÉS UN MERCAT D'ALTA POTENCIALITAT INVERSORA I DE NEGOCIS**

*Sessió de prospectiva sobre les possibilitats de negoci del mercat mexicà celebrada a la seu de la Cambra de Terrassa*

**Terrassa, 27 d'octubre de 2017.** Un total de 15 directius d'empreses van participar en la sessió informativa que es va celebrar dimecres 25 d'octubre, sobre oportunitats de negoci i inversió al mercat de Mèxic. Organitzada per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa amb la col·laboració de BBVA, aquesta sessió ha anat a càrrec de Jaume Estruch, directiu d'*ACR Estruch Consulting*, i Ana Laura Osorio, directiva d'*Egate Export-Expand*, ambdós especialistes en desenvolupament de comerç exterior a Mèxic que han informat de les característiques i les oportunitats comercials i d'accés al mercat mexicà.

La sessió, presentada per Iolanda Pujol, responsable de l'àrea de Comerç Internacional de la Cambra de Terrassa, va comptar també amb la participació de Núria Hervás, responsable de comerç exterior & FX del BBVA, per tractar sobre la gestió del risc al mercat mexicà.

Mèxic és el segon mercat més gran d'Amèrica Llatina i destaca especialment per les oportunitats de negoci en els sectors de l'alimentació, el transport, l'automoció, la maquinària, el packaging i la salut i els equipaments mèdics. Les exportacions catalanes a Mèxic han experimentat un augment per tercer any consecutiu assolint els 1.286 milions d'euros el 2016. Catalunya exporta principalment vehicles (19,5%), maquinària (13,3%) i peces de vestir (9,2%).

### **Excel·lent plataforma d'exportació**

Mèxic, considerat el major exportador de l'Amèrica Llatina, és un mercat estratègicament situat en el continent americà que actua com a plataforma d'entrada de productes i serveis a la resta dels països del continent americà. Reconegut per la seva capacitat per generar indústria avançada amb productes d'alta tecnologia, el país és considerat un dels països més competitius per a la inversió productiva a



nivell internacional i ofereix una infraestructura moderna de classe mundial amb un ambient altament favorable per als negocis. Del rànquing *Doing Business* 2015 que anualment elabora el Banc Mundial situa a Mèxic en la 47<sup>a</sup> posició d'un total de 190 països pel que fa a les facilitats que ofereix per fer negocis.

Amb una població de 120 milions d'habitants, Estruch ha definit Mèxic com una "*excel·lent plataforma d'exportació*", no solament per la seva posició geogràfica privilegiada, sinó per la intensa activitat en matèria de tractats de lliure comerç. El país té subscrits un total de nou acords de complementació econòmica i d'abast limitat en el marc de l'Associació Llatinoamericana d'Integració (ALADI) i és membre actiu del Tractat d'Associació Transpacífic, el que representa un accés a un mercat de més mil milions de consumidors i el 60% del PIB mundial.

Mèxic va experimentar un creixement del 2,3% en l'any 2016. Amb un volum de de 2.315.654M de dòlars, va generar un PIB per càpita de 18.938,3 dòlars i el seu deute públic en el 2016 va representar un 49,7% del PIB. El Banc Mundial preveu un creixement del PIB mexicà del 2,2% per a l'any 2018, tot i que considera que les catàstrofes provocades pels sismes i els huracans el passat mes setembre a la zona del Carib imposaran reptes addicionals als països afectats amb l'impuls de programes de reconstrucció.

Mèxic és avui líder en el sector de l'automoció, essent el 7è productor mundial i el 4t exportador de vehicles nous, el principal exportador d'electrodomèstics a l'Amèrica Llatina i el 5è a nivell mundial, el 7è proveïdor en la indústria aeroespacial, el 3r exportador d'ordinadors i el principal exportador de dispositius mèdics a l'Amèrica Llatina. En l'àmbit de les tecnologies de la informació, és considerat també el 4t millor destí de desenvolupament de software al continent americà.

Essent l'automoció, la fabricació de maquinària i la manufactura avançada els sectors en creixement a Mèxic, aquest mercat ofereix oportunitats de negoci per a activitats vinculades amb infraestructures i medi ambient, energia, transports i telecomunicacions. El sector de les energies renovables ofereix també grans oportunitats i les empreses espanyoles estan prenent posicions sobretot en el sector edíl·ic i, més recentment, el solar.



Mèxic i Espanya mantenen una sòlida relació comercial històrica i Espanya és avui el segon soci comercial de la Unió Europea i el 7è a nivell mundial de Mèxic. Ambdós països assenten la seva relació comercial bilateral en el marc legal del Tractat de Lliure Comerç de Mèxic amb la Unió Europea (TLCUEM) que, des de la seva entrada en vigor en l'any 2000 i fins al 2014, el comerç entre Mèxic i Espanya ha crescut més de tres vegades (265%), des 2.900 milions de dòlars a 10.700 milions de dòlars. En aquest mateix període, la inversió espanyola a Mèxic ha sumat prop de 50.000 milions de dòlars i en l'actualitat un total de 5.393 empreses tenen inversions a Mèxic i en el transcurs de 2017 empreses espanyoles han subscrit contractes amb el govern mexicà i governs regionals per valor de 7.474 milions d'euros. Amb una previsió d'inversions estrangeres a Mèxic per valor de 25.000 milions de dòlars en el 2017, aquest mercat és avui el principal destí de les inversions espanyoles a l'Amèrica Llatina.

En aquestes relacions comercials, cal tenir present els aspectes relacionats amb la gestió del risc al mercat. En aquest sentit, Hervàs ha donat pautes per a minimitzar-lo amb el servei de BBVA per acompanyar el client en el procés d'internacionalització. Segons Hervàs, l'experiència cross border del banc n'és un gran aval i va afirmar que és la principal institució financera a Mèxic i a través de BBVA Bancomer és present a tots els estats de la república mexicana.

Aquesta sessió de prospectiva del mercat mexicà forma part del programa de promoció de la internacionalització empresarial que ha desenvolupat la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa en el marc del pla d'internacionalització per a l'any 2017 que el Consell General de Cambres de Catalunya i la Generalitat de Catalunya desenvolupen conjuntament.

**La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors. D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.