

## Nota de premsa

Organitzada per la institució empresarial conjuntament amb el BBVA

# LA CAMBRA DE TERRASSA, JUNT AMB BBVA, ACOLLIRÀ EL 9 DE NOVEMBRE LA SEGONA EDICIÓ DE LA JORNADA D'INTERNACIONALITZACIÓ

*La jornada oferirà, a més a més d'una conferència sobre les estratègies d'entrada i consolidació en mercats madurs, espais de networking, sessions divulgatives, taules rodones de perspectiva de mercats al sud-est asiàtic i una sessió d'anàlisi sobre les noves tendències en la logística internacional*

*El punt de trobada empresarial compta amb el patrocini de Port de Barcelona, DSV i BlueBiz Air France KLM, i la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa i la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ, l'Enterprise Europe Network i la Comissió Europea*

**Terrassa, 30 d'octubre de 2017.** La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa acollirà el proper 9 de novembre la segona edició de la Jornada d'Internacionalització. La jornada, organitzada per la institució empresarial conjuntament amb el BBVA, oferirà conferències, sessions de perspectiva de mercats, divulgatives i de debat sobre les noves tendències en el comerç internacional i espais de networking dissenyats sota el fil conductor "*Embarcament cap a noves oportunitats*".

Configurat com un espai de trobada d'alt perfil tècnic entre empreses amb activitat internacional i professionals vinculats amb el món de la internacionalització, la segona edició de la Jornada d'Internacionalització es desenvoluparà, des de les nou del matí fins a les quatre de la tarda, en un format innovador i participatiu que, a més a més de les conferències i sessions de divulgació i debat, integrarà espais relacionals orientats a afavorir la generació de contactes i l'intercanvi d'experiències i accions promocionals, obsequis i descomptes per als participants.

Organitzen:

Amb el patrocini de:

Amb el suport de:



La segona edició de la Jornada d'Internacionalització ha estat organitzada conjuntament entre la Cambra de Terrassa i el BBVA en el marc del conveni de col·laboració subscrit entre ambdues institucions per a la promoció d'accions de divulgació d'estudis econòmics i l'anàlisi de mercats internacionals. Aquest esdeveniment compta també amb el patrocini de Port de Barcelona, DSV i BlueBiz Air France KLM, i la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa i la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ, l'Enterprise Europe Network i la Comissió Europea. Per consultar el detall del programa i fer les inscripcions, les empreses poden consultar el web de la jornada [www.jornadainternacionalitzacio.com](http://www.jornadainternacionalitzacio.com)

### Conferència d'obertura sobre l'escenari econòmic global

Després de l'acte d'obertura formal de la jornada, a càrrec del president de la Cambra de Terrassa, Marià Galí, i del director regional a Catalunya d'Empreses i Corporacions del BBVA, Joan Piera, se celebrarà la primera conferència de la jornada que, sobre l'**escenari econòmic global**, anirà a càrrec d'Agustín García Serrador, directiu de la unitat d'Escenaris Econòmics Globals de *BBVA Research*. La Jornada acull també sessions de divulgació en el marc de les quals Alexandra Masó, estratega de mercat, parlarà sobre **les estratègies d'entrada i consolidació empresarial en mercats madurs des d'una perspectiva socio-cultural**; Iolanda Pujol, responsable de comerç internacional de la Cambra de Terrassa, oferirà **les claus per desenvolupar una agenda de contactes efectiva**; i Marta Torrents, secretària general i advocada especialitzada en comerç internacional de la institució empresarial terrassenca, informará dels **quatre pilars d'àmbits jurídics internacionals**. En el marc d'una **taula rodona sobre el futur de la logística internacional**, Carles Rúa, responsable de Projectes Estratègics i d'Innovació del Port de Barcelona, exposarà el **nou model de gestió i serveis del Port de Barcelona** que, a partir de la incorporació de les noves tecnologies, actua com a *Smart Port*, i Iban Mas, managing director Spain & Portugal de *DSV Air & Sea SAU*, parlarà de les **noves tendències en logística internacional**. Pel que fa a la prospectiva de mercats, la Jornada oferirà una **sessió sobre prospectiva comercial dels mercats del sud-est asiàtic (Indonèsia, Filipines, Tailàndia, Vietnam, Cambodja, Birmània, Brunei i Laos)** que, amb format de taula rodona, comptaran amb la participació de Carlos Gastón, chief representative del *BBVA-Indonesia Representative Office*, i Núria Hervás, responsable de comerç exterior & FX, Direcció Regional Catalunya de *COMEX BBVA*, i una

Organitzen:

**BBVA****CX**

intervenció per donar a conèixer l'experiència de la darrera missió de Cambra de Terrassa a Singapur i Indonèsia. Totes les sessions seran moderades per Carles Pons, vicepresident de la Cambra de Terrassa i president de la Comissió d'Internacionalització Empresarial de la institució.

La segona Jornada d'Internacionalització també comptarà amb la **participació de representants de diversos consolats**, a hores d'ara està confirmada la participació de: Canadà, Colòmbia, Emirats Àrabs Units, Hongria, Kazakhstan, Regne Unit i Romania a Barcelona, així com de la Cámara Española de Comercio para Bosnia y Herzegovina, amb qui els participants podran reunir-se en l'espai de networking que es farà en el marc d'un dinar en format relacional dins del programa tècnic de la jornada.

#### **La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.

**Departament de Comunicació**  
**Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**  
**Telèfons: 93 733 98 33 / 678 754 207**  
**E-mail de contacte: [comunicacio@cambraterrassa.org](mailto:comunicacio@cambraterrassa.org)**

Organitzen:

