



**La Cambra**  
Cambra de Comerç  
de Terrassa

*Nota de premsa*

Jornades B2B i d'intercanvi europeu de bones pràctiques a Eslovènia per a la dinamització de les empreses del sector creatiu

## **LA CAMBRA DE TERRASSA PROMOU LA PARTICIPACIÓ LOCAL EN LA TROBADA INTERNACIONAL D'INVERSORS I JOVES EMPRESES DEL SECTOR CREATIU EN EL MARC DEL PROJECTE EUROPEU CHIMERA**

Blasco de Garay, 29-49  
08224 TERRASSA  
Tel. 93 733 98 33  
Fax 93 789 11 65  
info@cambraterrassa.org  
www.cambraterrassa.org

**Delegació**  
Vallespir, 19, 1a Planta  
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Tel. 93 576 35 74  
Fax 93 576 35 71  
delegacio@cambraterrassa.org

*Els socis del projecte impulsen un programa europeu de formació en internacionalització dirigida a directors de clústers, associacions sectorials i dinamitzadors del sector creatiu que, desenvolupat per la Cambra, tindrà lloc a Terrassa a finals de març de 2018*

**Terrassa, 3 de novembre de 2017.** *Tothora* i *Mosaic Llibres* són les dues empreses locals del sector creatiu que, acompanyades de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa, van presentar la seva experiència en les jornades d'intercanvi europeu de bones pràctiques d'empreses del sector creatiu que, en el marc del projecte europeu Chimera, van tenir lloc a Eslovènia del 2 al 6 d'octubre de 2017. Un total de 100 entitats, empreses, emprenedors i inversors de diferents països europeus van participar en aquesta trobada convocada amb l'objectiu de promoure la millora de la competitivitat i internacionalització de les empreses del sector creatiu mitjançant l'intercanvi de bones pràctiques i l'impuls d'acords de col·laboració entre entitats, empreses i inversors del sector creatiu a Europa.

En el marc de la trobada, en el transcurs de la qual els participants van analitzar les oportunitats de millora del finançament de les indústries creatives i els instruments públics i privats que avui existeixen per donar suport a les noves empreses del sector, diferents emprenedors i joves empreses van participar en un intercanvi d'experiències i presentació pública de projectes a inversors internacionals presents a

Pàgina 1 de 3

**Departament de Comunicació**  
**Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**  
Telèfons: 93 733 98 33 / 678 754 207  
E-mail de contacte: [comunicacio@cambraterrassa.org](mailto:comunicacio@cambraterrassa.org)



les jornades. De la mà de la Cambra de Terrassa, que va participar activament en l'organització de l'esdeveniment, les empreses *Tothora* i *Mosaic Llibres* van participar en les sessions d'intercanvi de bones pràctiques.

**Tothora** és una empresa de disseny i fabricació de rellotges singulars fundada pel dissenyador Josep Vera. Amb formes minimalistes i úniques, l'empresa crea rellotges especialment destinats a la decoració de la llar o de l'oficina. Per la seva part, **Mosaic Llibres** és una editorial independent que, creada l'any 2014, va ser fundada per Mertxe París qui va decidir crear el seu propi segell editorial orientat a la literatura infantil i juvenil i llibres per a tota la família, després d'una sòlida experiència professional en altres editorials i una estada professional a *Barefoot Books* (Oxford), a través del programa d'intercanvi *Erasmus for Young Entrepreneurs* que gestiona la Cambra de Terrassa.

Per la seva part, el Clúster Audiovisual de Catalunya representat pel seu director, Eduard Gil, també va participar en la trobada juntament amb la Cambra de Terrassa en representació de les empreses catalanes del sector audiovisual que van presentar les seves experiències de dinamització del sector. En el marc del projecte Chimera l'agrupació de la indústria audiovisual catalana ha iniciat un pla de col·laboració amb diferents clústers homòlegs de diferents països europeus, entre els quals el Puglia Creativa (Itàlia).

En el transcurs de la trobada internacional, les organitzacions participants en el projecte Chimera han acordat desenvolupar un programa de formació en internacionalització dirigida a directores de clústers, associacions sectorials i dinamitzadors del sector creatiu de diversos països europeus que, desenvolupat per la Cambra, tindrà lloc a Terrassa a finals del mes de març de 2018.

### **Impuls a la indústria creativa europea**

Chimera és un projecte de cooperació europea del programa *Interreg Mediterranean*, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, que té com a objectiu fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional d'empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis. La Cambra de Terrassa és una de les organitzacions sòcies del projecte juntament amb el Parc Audiovisual de Catalunya, que actua com a soci col·laborador. El projecte també



**La Cambra**  
Cambra de Comerç  
de Terrassa

compta amb la participació de representants d'Itàlia, Eslovènia, Portugal, Grècia, França i Albània. Amb una durada de tres anys, el projecte va ser iniciat el mes de desembre de 2016.

Pel que fa a la participació local en el projecte Chimera, des del març de 2017 un total de 20 representants del sector audiovisual, editorial, publicitat, videojocs, disseny (de moda, interiors, gràfic, arquitectura, disseny de producte), fabricació d'objectes de disseny, així com universitats, centres de formació professional, col·legis professionals i ajuntaments de la demarcació de Terrassa participen activament en un grup de treball per impulsar la indústria creativa i cultural. En aquest marc, aquest grup de treball va dur a terme un estudi sobre la situació actual del sector i de diagnòstic dels elements de millora competitiva que ha permès als socis europeus del projecte europeu Chimera definir i implementar un pla d'acció local i un pla d'acció interregional per impulsar l'activitat del sector mitjançant polítiques de cooperació i el seu creixement en tota l'àrea mediterrània.

#### **La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.