



Taller pràctic orientat a les empreses per a què obtinguin pautes sobre com implementar el canvi normatiu, que entrarà en aplicació el 26 de maig de 2018

LA CAMBRA DE TERRASSA ABORDA EL NOU REGLAMENT EUROPEU DE PROTECCIÓ DE DADES EN UN WORKSHOP EMPRESARIAL EL 29 DE NOVEMBRE

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

Forma part d'un pla d'acció global que promou la corporació empresarial per donar suport a les empreses en el procés d'adaptació a la nova normativa de protecció de dades

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.org

Terrassa, 17 de novembre de 2017. L'entrada en vigor del nou Reglament Europeu 2016/679 de Protecció de Dades el 26 de maig 2018 obliga a les empreses a començar a adoptar les obligacions i els procediments que disposa la nova normativa sobre el tractament de les dades de caràcter personal implementades per garantir-ne la seguretat, la confidencialitat i la integritat mitjançant la protecció i el correcte tractament de la informació. En aquest context, la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa ha dissenyat un pla d'acció informativa específic orientat a facilitar a les empreses l'adaptació als canvis que reflecteix la nova normativa europea en matèria de protecció de dades personals i que es posa en marxa amb un taller pràctic (workshop) que tindrà lloc el proper 29 de novembre.

"Adequa la teva empresa a la nova normativa de protecció de dades" és el títol del workshop, dissenyat per proporcionar als participants les pautes que permetin el compliment de la normativa europea de protecció de dades personals, que demanda un major nivell de compromís i proactivitat a les empreses i organitzacions pel que fa a la gestió de les dades que disposen dels seus clients. El nou Reglament Europeu 2016/679 de Protecció de Dades dota de major poder als interessats sobre les seves dades personals, en qualsevol canal (xarxes socials, smartphones, banca online, etc...) de manera que poden determinar quin tipus d'informació volen que sigui pública i quina no, a



més a més d'exercir el dret a l'oblit per a la rectificació o supressió de dades personals i el dret a la portabilitat per recuperar dades i transferir-les a un altra empresa. Per abordar aquesta situació, les empreses estaran obligades a realitzar una anàlisi de risc dels seus tractaments de dades. Així mateix, amb la nova regulació, que és més exigent en el control del tractament de les dades per assegurar la traçabilitat completa dins de l'empresa, apareix també una nova figura com a Delegat de Protecció de Dades (DPO) com a garant dels processos interns de cobertura de la normativa.

La primera actuació serà impartida per Carles Basteiro-Bertolí, advocat i auditor especialitzat en noves tecnologies i drets d'autor. El taller es desenvoluparà a la seu de la Cambra de Terrassa es focalitzarà especialment en els canvis normatius que incideixen en la inscripció en els propis fitxers i el consentiment del titular de les dades per al seu tractament, els models documentals (redacció de clàusules informatives pròpies i obtenció de models de contractes amb proveïdors i tercers) i els criteris de certificació per a l'exercici del càrrec de DPO i les competències en organització i gestió del dia a dia en matèria de protecció de dades.

La nova normativa comunitària en matèria de protecció de dades, dissenyada per proporcionar unitat de criteri i harmonització pel que fa a la garantia de drets dels ciutadans europeus en matèria de privacitat i protecció de la informació de caràcter personal i proporcionar una major cooperació entre els agents i autoritats europees, ofereix un enfoc preventiu més que no pas sancionador ja que incideix en la privacitat per defecte, les avaluacions d'impacte, el codis de conducta i la figura del DPO. Tot i així, les sancions per incompliment de la normativa són més exigents i les multes poden arribar fins als 20 milions d'euros i entre un 2% i un 4%, com a màxim, del volum anual del negoci.

Aquesta sessió forma part d'un programa d'accions de la Cambra de Terrassa orientades a reforçar la informació i el coneixement dels canvis normatius en matèria de gestió i protecció de dades. Dins d'aquest marc, el dia 30 de gener de 2018 se celebrarà una sessió informativa sobre el nou marc legal i l'adequació de les empreses a la nova normativa organitzada per l'entitat empresarial terrassenca i l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades que, com a autoritat implicada en vetllar pel correcte desenvolupament del tractament de dades, exposarà en primera persona quins són els nous criteris de la nova normativa. Al



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

mateix temps, la Cambra de Terrassa organitzarà altres sessions de caràcter formatiu sobre l'adaptació a la nova normativa, la primera de les quals s'ha previst per al dia 20 de febrer, i un curs específic de formació per als Delegats de Protecció de Dades (DPO). Finalment, el departament d'assessorament jurídic de la Cambra ofereix un servei específic d'atenció empresarial sobre la implantació i l'adaptació a les noves obligacions del nou reglament europeu de protecció de dades, i aporta la seva experiència en l'acompanyament en tot el procés d'adequació a la norma.

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors. D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.