



#cambraopina: sondeig i experiència de la Cambra de Terrassa sobre l'impacte intergeneracional a l'empresa

EL 84,6% DE LES EMPRESES PARTICIPANTS EN EL SONDEIG CREU QUE LA DIVERSITAT GENERACIONAL DINS DE LA SEVA PLANTILLA APORTA BENEFICIS A LA MARXA DEL NEGOCI

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

El 42,3% de les empreses implementen estratègies d'aprenentatge intergeneracional, mentre que el 57,7% no ho fan o no s'ho han plantejat encara

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.org

Una experiència d'Escape Room amb participants de diferents generacions confirma que, en les condicions apropiades, la complementaritat d'aptituds i valors i l'intercanvi de coneixements enriqueix les competències professionals i reforcen la cohesió per a l'assoliment d'objectius

Terrassa, 30 de novembre de 2017. El 98,2% dels directius participants en el sondeig d'opinió afirmen que perceben l'impacte dels canvis generacionals a l'empresa com un aspecte que incideix en el desenvolupament dels seus negocis. Els sociòlegs aprecien que des dels anys 60 fins avui s'ha produït un total de cinc canvis generacionals que reflecteixen les transformacions socials, econòmiques, culturals i tecnològiques que s'han produït en el transcurs del darrer mig segle en el marc d'un procés progressiu i inexorable de globalització i innovació tecnològica. La bretxa generacional és cada vegada més àmplia i, a les empreses, entre els treballadors de més edat i els més joves hi ha fins a 40 anys de diferència. Tots aquests canvis desencadenen un nou fenomen centrat en la convivència d'una diversitat generacional dins de l'entorn empresarial i que s'ha convertit en un repte demogràfic emergent tant en el mercat laboral com en la gestió pel que fa a l'àmbit de la comunicació, el reclutament, la motivació i la retenció de talent a les empreses. En aquest marc, l'impacte intergeneracional a l'empresa ha estat analitzat per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa després de fer un



La Cambra

Cambrade Comerç
de Terrassa

sondeig en el marc del baròmetre sobre reptes polítics, econòmics i empresarials #cambraopina que, de forma regular, l'organització empresarial du a terme entre les empreses de la demarcació de Terrassa per avaluar els efectes i les valoracions de diferents temes d'actualitat empresarial. En aquesta ocasió, la Cambra ha complementat aquest sondeig online amb una experiència grupal presencial basada en la tècnica de l'*Escape Room*.

Les empreses de la demarcació de Terrassa que han participat en el sondeig –el 84,6% de les quals consideren la diversitat generacional dins dels seus equips professionals com a molt (61,5%) o totalment (23,1%) beneficiosos per als seus projectes empresarials- coincideixen en la seva majoria a destacar l'impacte que suposa els atributs aptitudinals i de domini de les tecnologies per part per les generacions més joves en convivència amb l'experiència i atributs actitudinals que atribueixen a les generacions de més edat. Destaca la percepció unànime de posar en valor que la diversitat generacional dins dels equips professionals reflecteixen la diversitat de l'entorn on es troben els seus clients i potencials, el que, gestionat correctament, afavoreix l'aproximació i la resposta de les empreses als seus mercats. Per la seva part, l'11,5% de les empreses ho consideren moderadament beneficiós i un 3,8% poc beneficiós. Les empreses participants en el sondeig afirmen que a les seves plantilles conviuen treballadors de diferents grups generacionals, així un 7,7% de les empreses indiquen tenir a les seves plantilles persones pertanyents a la generació tradicionalista (1925-1945), un 88,5% tenen treballadors Baby Boomers (1946-1964), un 96,2% tenen persones de la Generació X (1965-1980), un 92,3% de la Generació Y o Millennial (1981-2000) i, finalment, un 7,7% de la generació Z o generació 2020 (2001-fins avui). Aquesta classificació ve definida pel projecte europeu WINGS4SUCCESS en el qual la Cambra de Terrassa va participar activament com a partner i que un cop finalitzat ha posat a disposició de les empreses una formació online gratuïta per a prendre consciència de l'impacte intergeneracional a l'empresa i eines per implementar l'aprenentatge intergeneracional: www.wings4success.eu

Aprenentatge Intergeneracional

Les empreses valoren de forma positiva la necessitat d'implementar eines de gestió per abordar l'aprenentatge intergeneracional amb l'objectiu de fomentar i promoure la cooperació, l'intercanvi i la transferència de coneixement dins de l'empresa i potenciar el nivell de competències professionals, amb la implicació activa de les generacions de professionals



joves i sèniors. Pel que fa als avantatges de l'aprenentatge intergeneracional, les empreses perceben que aquesta estratègia pot ser molt útil per millorar la cohesió dins de l'empresa (73,1%), fomentar l'aprenentatge al llarg de la vida (57,7%), permetre la gestió de la diversitat d'edats i la força de treball intergeneracional (50%), esdevenir un vehicle per a la promoció de la interacció entre generacions (42,3%) i reduir els estereotips per raó d'edat (38,5%). Només un 3,8% consideren que l'estratègia tindria repercussions directes en la millora de la qualitat.

El 42,3% de les empreses manifesten que estan implementant, o bé que ho faran pròximament, tècniques d'aprenentatge intergeneracional a les seves companyies, mentre que un 57,7% afirmen que no ho fan. En opinió dels directius, els principals obstacles que poden impedir la implementació d'un procés d'aprenentatge intergeneracional per assegurar un procés ordenat de transferència de coneixement, especialment a les pimes, poden estar vinculats al fet que, en ocasions, estan massa absorbides en el seu dia a dia i els possibles conflictes intergeneracionals són deixats a càrrec dels respectius departaments i que la comunicació entre els treballadors es deixa en moltes ocasions en mans del mateixos treballadors. Així, d'acord amb les empreses, les principals barreres organitzacionals i estructurals que poden obstaculitzar l'aprenentatge intergeneracional són, sobretot, la manca de temps i recursos per planificar, fer-ne el seguiment i l'avaluació (65,4%), la feble intervenció i manca d'enfocament dels directius en relació a aquest tema perquè no es considerat prioritari (50%), la falta de comprensió de les necessitats i requisits relacionats amb l'edat (23,1%) i la desconfiança derivada de la inseguretat laboral que fa que els treballadors es quedin amb el coneixement i no el comparteixin (7,7%).

Escape Room Intergeneracional

La Cambra de Comerç de Terrassa ha introduït per primera vegada un innovador format grupal d'anàlisi que complementa el treball desenvolupat a través del sondeig. Mitjançant una tècnica d'*Escape Room*, un grup de dotze persones de diferents edats pertanyents a les generacions Baby Boomer, Generació X i Millennials han participat d'una experiència de treball en grup que va tenir lloc el 22 de novembre. Una experiència que ha permès comprovar i observar com afecten les diferències d'edat en el treball en equip i extrapolar quin seria l'impacte intergeneracional en l'entorn empresarial.



L'Escape Room és una dinàmica grupal que, basat en un format de joc, permet observar i analitzar el comportament i la conducta d'un grup de participants tancats en un espai físic quan se'ls demana que explorin el seu entorn i resolguin una sèrie d'enigmes amb l'objectiu d'escapar de la sala dins d'un temps limitat. Aquest format ha estat complementat amb sessions d'anàlisi i reflexió conjunta. De l'experiència es constata que la presència de diferents generacions en un equip de treball és enriquidor en la mesura que facilita l'intercanvi de diferents enfoc, coneixements i bagatges. Mitjançant la dinàmica de l'Escape Room Intergeneracional s'ha demostrat l'efectivitat del treball en equip i s'ha observat que, si es facilita l'entorn favorable i les condicions apropiades d'aprenentatge i cooperació, l'aprenentatge generacional és efectiu per avançar de forma cohesionada cap a un objectiu específic, fins i tot en situacions noves o amb persones que no es coneixen, aportant alhora aspectes positius per a la consecució d'un objectiu comú. De l'experiència també se n'extreu que, donat que la mera pertinença a una generació no prediu per si mateixa les fortaleses i debilitats d'un treballador, s'obté una millor gestió combinant l'enfoc intergeneracional amb una perspectiva individualitzada dels membres d'un equip. L'aplicació de l'enfoc intergeneracional requereix sovint de la implementació de noves eines i espais d'interacció entre treballadors.

Al mateix temps, l'aplicació de coneixements específics sobre l'intercanvi generacional poden millorar la gestió del talent en l'empresa, optimitzant els recursos interns, especialment en processos d'atracció, selecció i retenció de personal i elaboració de plans de carrera.

Pel que fa a aspectes vinculats a la idiosincràsia generacional, s'ha observat que els membres de la generació Millennial habitualment prefereixen orientar-se al treball des d'un enfoc interactiu i experimental, mostrant una gran plasticitat a l'hora d'adaptar-se al canvi i a la recerca d'alternatives. Mostren comunicació assertiva i espontània i comparteixen informació. Els integrants de la generació X han mostrat una forta orientació a la consecució d'objectius mantenint una visió global sobre la tasca i sobre les necessitats de l'equip per assolir la meta. S'han revelat eficaços, amb un alt grau d'iniciativa individual i imprimint ritme a l'activitat grupal. Per la seva part, els participants de la generació Baby Boomer han mostrat una alta capacitat per orientar-se als detalls, actuant de forma meticulosa i ordenada, amb una alta capacitat d'escolta i supervisió. Amb aptitud de passar d'assumir rols actius i influents en certs moments a rols més observadors i de suport en altres, adaptant-se en tot moment a les necessitats del grup.



La Cambra

Cambrade Comerç
de Terrassa

Finalment, destacar que la percepció global de tots els participants en la dinàmica de l'*Escape Room* és que la diversitat generacional en un equip de treball es considerada de forma totalment positiva, amb una puntuació unànime de 5/5 punts. Pel que fa a l'aplicació de coneixements intergeneracionals en la gestió d'equips, és considerada molt positiva per la majoria dels participants, si bé ha estat la generació X qui ha atorgat un major valor a l'aplicació dels coneixements amb 4,6/5 punts, mentre que la generacions Millennials li han atorgat 4,5/5 punts i del Baby-Boomer 4/5 punts.

La Cambra de Comerç de Terrassa seguirà introduint formats innovadors d'activitats presencials per analitzar temàtiques d'interès empresarial en el marc de les activitats #cambraopina.

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.