



En el marc del pla integral de suport al comerç minorista, els comerços poden accedir a un servei de diagnòstic individual 100% subvencionats per analitzar la seva gestió i millorar resultats

IMPULS DE LA CAMBRA DE TERRASSA AL PROGRAMA D'ASSESSORAMENT I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL MINORISTA

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.org
www.cambraterrassa.org

Fins al 26 de novembre, les empreses poden acollir-se al programa de diagnòstic i assessorament individual al comerç minorista, promogut per les Cambres de Comerç i finançat pel fons europeu FEDER

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 93 576 35 74
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.org

Des de l'any 2004, quan es va posar en marxa, la Cambra de Terrassa ha assessorat un total de 430 establiments comercials dins del programa

Terrassa, 1 d'octubre de 2018. La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa promou el programa d'assessorament i millora de la competitivitat del sector comercial minorista concebut per afavorir la posició competitiva dels establiments comercials mitjançant la realització de diagnòstics de gestió del negoci amb el suport d'un servei d'assessorament personalitzat. En el marc del programa, l'entitat empresarial desplega un servei individualitzat de diagnòstic gratuït dissenyat per oferir una anàlisi en profunditat dels diferents aspectes del comerç, per tal d'identificar els punts forts i febles del negoci i proposar recomanacions que potenciïn la competitivitat de l'empresa.

A través del programa, els tècnics de la Cambra analitzen cas per cas aspectes relacionats amb les característiques generals del comerç, així com l'entorn comercial, els factors d'atractivitat i la cultura innovadora. Amb una visita a l'establiment i una entrevista presencial, el tècnic recull informació i valora aspectes vinculats amb l'activitat comercial que poden anar des de la idoneïtat de la localització i les característiques exteriors a l'establiment (l'estat del carrer i la façana de



l'establiment, per exemple), a la gestió de l'aparador i la distribució interior, fins a una anàlisi de l'evolució econòmica del negoci, la facturació i la rendibilitat, la gestió del producte, la competència, l'estratègia comercial i les accions de màrqueting, promoció i publicitat i l'ús de les tecnologies de la informació, entre altres, que poden influir directament en el desenvolupament de l'activitat.

L'anàlisi permet identificar els punts forts i febles del negoci i definir les accions prioritàries per aplicar la innovació en el comerç, així com un pla d'accions clau de millora de la rendibilitat i de gestió global del negoci i de recomanacions que potenciïn la competitivitat de l'empresa o establiment comercial.

El servei, que forma part del Programa de Comerç Minorista promogut per les Cambres de Comerç i finançat pel FEDER (Fons de Desenvolupament Regional Europeu) i pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, està adreçat a pimes, microempreses i autònoms del sector comercial detallista, amb IAE 64, 65 i/o 66, que comptin amb, almenys, un establiment comercial o punt de venda físic. Des de l'any 2004, quan es va posar en marxa el programa, la Cambra de Terrassa ha assessorat un total de 430 empreses comercials.

El servei és totalment gratuït i la convocatòria per participar en el programa resta oberta fins al dia 26 de novembre de 2018. El nombre de places és limitat.

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.