



Organitzada per la institució empresarial, la jornada se celebrarà el dia 24 d'octubre

LA CAMBRA DE TERRASSA PROMOU LA TERCERA EDICIÓ DE LA JORNADA D'INTERNACIONALITZACIÓ

Amb el lema "Mou el TEU contenidor, mou el món", la jornada apropa a l'empresa les claus de la gestió competitiva del transport de mercaderies i el sistema logístic en l'entorn internacional

Una conferència sobre les perspectives de l'economia internacional i les oportunitats per a l'exportació, obrirà una jornada professional que oferirà diverses ponències divulgatives sobre què cal tenir en compte en les fases que intervenen en el procés logístic del transport internacional dels contenidors de mercaderies i es reforçarà amb un espai de networking

Les sessions tècniques abordaran aspectes com les formalitats duaneres en la cadena logística, la intermodalitat dels contenidors en el procés de transport internacional, les noves maneres de moure els contenidors, la traçabilitat real dels processos logístics i com agilitar els tràmits en el procés d'inspecció duanera

El punt de trobada empresarial compta amb el patrocini de CaixaBank, Port de Barcelona i DSV i la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa i la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ, l'Enterprise Europe Network i la Comissió Europea, així com de Lúcid Design Agency

Terrassa, 10 d'octubre de 2018. La tercera edició de la Jornada d'Internacionalització organitzada per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa abordarà les claus de la gestió competitiva del transport de mercaderies i la cadena logística en l'entorn internacional



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

des de la perspectiva empresarial. Sota el fil conductor *"Mou el TEU contenidor, mou el món"*, la jornada se celebrarà el proper 24 d'octubre a les instal·lacions de la institució empresarial.

Configurat com un espai de trobada d'alt perfil tècnic entre empreses amb activitat internacional i professionals vinculats a l'àmbit de la internacionalització, la tercera edició de la Jornada d'Internacionalització oferirà sengles ponències sobre les perspectives econòmiques a nivell global, les oportunitats per a l'exportació i com abordar les diferències culturals entre els diferents mercats en l'àmbit del comerç internacional, així com sessions divulgatives sobre aspectes més específics relacionats amb la gestió dels processos logístics en el transport de les mercaderies com, per exemple, les formalitats duaneres, la importància del DUA (Document Únic Administratiu) i com obtenir una autorització OEA (Operador Econòmic Autoritzat), noves maneres de moure les mercaderies i la traçabilitat dels processos logístics.

La Jornada es desenvoluparà, des de les nou del matí fins a les quatre de la tarda, en un format participatiu que, a més a més de les conferències i sessions de divulgació, integrarà espais relacionals orientats a afavorir la generació de contactes i l'intercanvi d'experiències i accions promocionals, obsequis i descomptes per als participants.

La tercera edició de la Jornada d'Internacionalització ha estat organitzada per la Cambra de Terrassa i compta amb el patrocini de CaixaBank, Port de Barcelona i DSV i la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa i la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ, l'Enterprise Europe Network i la Comissió Europea, així com de Lúcid Design Agency. Per consultar el detall del programa i fer les inscripcions, les empreses poden consultar el web de la jornada www.jornadainternacionalitzacio.com.

"Mou el TEU contenidor, mou el món"

El contenidor, utilitzat com a recipient de càrrega que permet emmagatzemar la mercaderia i possibilita el transport amb caràcter intermodal, bé sigui marítim, terrestre o aeri, és un dels conceptes identificadors utilitzats per la Cambra de Terrassa per il·lustrar el lema central de la tercera edició de la Jornada d'Internacionalització; "TEU"



és la unitat de mesura o capacitat de càrrega en transport marítim de mercaderies.

El contenidor és adoptat com a concepte global i utilitzat com a al·legoria gràfica representant el receptacle particular que acull la producció de cada empresa destinada al comerç internacional i en facilita el transport dins d'una imprescindible operativa logística en la que intervenen diversos agents de diferents països. Prenent aquest element coincident en la majoria de les empreses amb activitat internacional, el lema "Mou el TEU contenidor, mou el món" incideix en la personalització i al·ludeix a la implicació activa de l'empresari en tota l'operativa i la necessitat a conèixer les claus de tots els processos pels quals la seva mercaderia opera dins de la cadena logística internacional per facilitar una gestió més òptima i competitiva.

Programa

Després de l'acte d'obertura formal de la jornada, a càrrec del president de la Cambra de Terrassa, Marià Galí, se celebrarà la primera conferència de la jornada que, sobre la **perspectiva econòmica internacional per als dos propers anys i les oportunitats per a l'exportació**, serà introduïda per Carlos Antonio Gaya, responsable de COMEX de CaixaBank i serà realitzada a càrrec de CaixaBank Research. El ponent oferirà una anàlisi de l'entorn internacional i com pot incidir en els processos logístics dins del comerç internacional, l'evolució de l'economia a nivell mundial i les possibilitats de creixement i desenvolupament comercial, la situació dels nous mercats emergents, els condicionants econòmics de les principals zones econòmiques, així com dels efectes geopolítics de la nova política de països com els Estats Units, entre altres aspectes.

La Jornada acull també sessions de divulgació en el marc de les quals Pedro Pareja, Sales Manager de DSV Air & Sea, parlarà sobre la revisió dels **tipus de contenidors i intermodalitat del transport de mercaderies** a nivell internacional, i Joan Carbonell, responsable de Cadenes Logístiques del Port de Barcelona, tractarà sobre la **traçabilitat dels contenidors en el futur** i la transparència en tots els moviments de mercaderies per conèixer en temps real la situació de les mercaderies de cada empresa, una informació que permet fer previsions i incidir en la coordinació de les operacions d'import i export.



Per la seva part, Iolanda Pujol, responsable de Comerç Internacional de la Cambra de Terrassa, oferirà una aproximació sobre com abordar les **prospectives comercials tenint en compte les diferències culturals** que intervenen dins de la cadena logística internacional, i Marta Torrents, secretària general i advocada especialitzada en comerç internacional de la institució empresarial terrassenca, informará de les **formalitats duaneres i la importància del DUA** (Document Únic Administratiu) com a document administratiu essencial per al compliment de les formalitats duaneres en les operacions d'intercanvi de mercaderies que, a més a més de servir com a base per a la declaració tributària, constitueix també un rellevant suport d'informació les operacions d'importació i exportació. En el transcurs de la jornada també s'oferiran enfocaments útils per gestionar els tràmits davant la inspecció duanera i com, mitjançant la figura de l'Operador Econòmic Autoritzat, es poden agilitar les diligències d'importació i exportació. Totes les sessions seran moderades per Carles Pons, vicepresident de la Cambra de Terrassa i president de la Comissió d'Internacionalització Empresarial de la institució.

La tercera edició de la Jornada d'Internacionalització també comptarà amb la **participació de representants de diversos consolats** amb qui els participants podran reunir-se en l'espai de networking que es farà en el marc d'un dinar en format relacional dins del programa tècnic de la jornada.

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.