



La ciutat italiana de Bari acollirà el 24 i 25 d'octubre una trobada empresarial en el marc del projecte europeu Chimera

## **LA CAMBRA DE TERRASSA ACOMPANYA UNA DELEGACIÓ DE VUIT EMPRESES CATALANES A UNA TROBADA B2B EUROPEA DEL SECTOR CREATIU**

Blasco de Garay, 29-49  
08224 TERRASSA  
Tel. 93 733 98 33  
Fax 93 789 11 65  
info@cambraterrassa.org  
www.cambraterrassa.org

*La trobada internacional B2B acollirà a Bari un total de 8 representants d'empreses i institucions de tota la Unió Europea*

*La Cambra de Terrassa ha promogut la participació d'empreses catalanes a la trobada empresarial en el marc del projecte europeu Chimera per impulsar el sector creatiu a l'arc mediterrani*

Delegació  
Vallespir, 19, 1a  
Planta  
08173 SANT CUGAT DEL  
VALLÈS  
Tel. 93 576 35 74  
Fax 93 576 35 71  
delegacio@cambraterrassa

**Terrassa, 22 d'octubre de 2018.** La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa acompanyarà una delegació de vuit empreses catalanes a la trobada internacional d'indústries creatives de l'arc mediterrani que se celebrarà els propers dies 24 i 25 d'octubre a la ciutat italiana de Bari. La trobada, que reunirà una total de 8 representants d'empreses i institucions de tota la Unió Europea, se celebrarà en el marc del projecte de cooperació europeu Chimera, orientada a promoure la internacionalització de les empreses del sector creatiu i potenciar les oportunitats de col·laboració entre empreses en els mercats internacionals.

Es tracta de la segona trobada internacional concebuda per promoure, a través d'espais de networking B2B entre empreses del sector creatiu, oportunitats d'iniciar-se a la internacionalització o materialitzar nous contactes per a futures col·laboracions de tipus comercial, estratègica i creativa que se celebra dins d'aquest any en el marc del projecte europeu Chimera, després de la sessió celebrada a la seu de la Cambra de Terrassa el passat mes de juny.



Les empreses catalanes que formaran part de la delegació que participarà en la trobada B2B de Bari són les següents: *White Moose Productions*, de Sabadell (audiovisual); *Esglai Productions*, d'Aiguafreda (audiovisual); *Nan Creatiu*, de Reus (disseny i arquitectura); *Vision Consultancy 2000 SL*, de l'Hospitalet de Llobregat (agència creativa i de comunicació); *Woodys Barcelona*, de Barcelona (agència creativa i de comunicació); *Nutcreatives SL*, de Barcelona (disseny i arquitectura); *Golden Studio / Unida*, de Barcelona (audiovisual); *Gina Barcelona Architects*, de Barcelona (disseny i arquitectura).

La Cambra de Terrassa és una de les organitzacions sòcies del projecte europeu Chimera, promogut per fomentar la competitivitat i la cooperació transnacional entre empreses del sector de les indústries creatives dels països mediterranis. Des de la seva posada en marxa el desembre de 2016, l'entitat empresarial terrassenca s'ha implicat activament en la dinamització de la indústria creativa i cultural i afavorir el seu creixement i la seva competitivitat, mitjançant accions d'anàlisi del sector i prospecció de mercat, formació en internacionalització i accions de cooperació i intercanvi internacional amb la col·laboració d'empreses, clústers i associacions sectorials de Catalunya, com el Parc Audiovisual de Catalunya, què participa com a entitat associada al projecte. El projecte Chimera, que es desenvolupa en el marc del programa *Interreg Mediterranean* cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional, també compta amb la participació d'organitzacions d'Itàlia, Eslovènia, Portugal, Grècia, França i Albània.

#### **La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a què l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.