



Entrevista a:

David Chaler

Delegat de la Cambra

Revista trimestral de la Cambra de Comerç de Terrassa Número 900 - Octubre / Desembre 2008

CambraComunicació



Nova delegació territorial

Páginas
28/30

La información
más relevante,
traducida
al castellano



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

La Cambra es posiciona en favor de **l'economia productiva**

La revista "Cambra Comunicació" arriba al **número 900**

Collserola, el major parc metropolità del món



Cada dia creixem

per tu



Per tu creem, innovem i millorem serveis.

Telèfon d'Atenció i Assessorament: **902 333 276**

Mitjançant aquest servei telefònic t'ofereixim, al moment, la informació que et facilitarà les gestions administratives i et resoldrà qualsevol dubte que se't presenti. Sense demores de temps.

Telèfon SAM d'Atenció i Assistència Mèdica 24 hores: **900 333 276**

Atès per un equip mèdic permanent, el Servei d'Assistència Mèdica orienta i ofereix informació precisa en cas d'accident laboral. Les 24 hores del dia, 365 dies de l'any.

Per tu ampliem serveis i cobertura. Apropem les nostres delegacions al teu lloc de treball i agilitzem les respostes a les teves necessitats.

Perquè tenim un bon motiu per créixer:
la teva satisfacció.

► A Terrassa
C. Garcia Humet, 40
Tel. 93 745 80 00

www.egarsat.es

 **egarsat**
INSTITUT D'ACCIDENTS DE TREBALL I MALALTIES
PROFSSIONALS DE LA SEURETAT SOCIAL NÚM. 276



Marià Galí i Segués

President de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa



En aquest número 900 de la Cambra Comunicació donem a conèixer dues fites destacades per a la nostra institució. En primer lloc, el fet que la nostra revista corporativa trimestral ha arribat als 900 números. En efecte, aquesta publicació centenària, l'origen de la qual es remunta a l'any 1887, fa 121 anys que explica ininterrompudament l'activitat empresarial de la demarcació. La publicació és ja un canal consolidat que arriba de forma efectiva a 10.000 empreses cada trimestre. La xifra assolida és, doncs, un motiu de satisfacció.

D'altra banda, en aquest número 900 expliquem amb detall la inauguració i posada en marxa d'un dels projectes més ambiciosos per a la institució: la delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès. Inaugurada el passat 5 de setembre, aquesta subseu materialitza la nostra aposta estratègica de proximitat amb el territori, i fa possible un major apropament de tots els nostres serveis a les empreses del Vallès sud. Convido ja els empresaris d'aquests tres municipis a utilitzar els serveis de formació, internacionalització o assessorament que es duen a terme des de les noves oficines de la Cambra.

Tot i la commemoració d'aquestes dues efemèrides, des de la Cambra no podem obviar l'actual moment econòmic de crisi. Després d'uns anys caracteritzats per la bonança, hem entrat en un període recessiu que planteja incerteses i reptes que cal superar amb determinació. La Cambra, com a institució que representa 33.000 empreses, ha fet públic un document de posicionament davant l'actual context. El document, aprovat

pel Ple de la Cambra el passat 22 de setembre, es fonamenta en nombrosos informes i opinions d'empresaris, analitza l'actual context econòmic i fixa una sèrie de recomanacions i demandes dirigides tant a l'empresari com a les respectives administracions. Estic convençut que la col·laboració àgil i eficaç entre empresa i administració serà fonamental per mantenir la productivitat i, per tant, serà un factor determinant per superar aquesta etapa de dificultats.

La resta d'informacions que trobaran en aquest exemplar recullen les principals activitats institucionals i de serveis que la Cambra ha desenvolupat al llarg d'aquests darrers mesos. Però no voldria tancar aquest editorial sense evidenciar dues xifres que, tot i que són per si mateixes força positives, prenen encara més rellevància en l'actual context econòmic. La nostra entitat ha impartit més de 2.200 hores de formació empresarial i ha promogut la creació de 72 empreses durant els primers sis mesos de l'any. Són dades importants perquè l'aposta per la formació i el manteniment de l'esperit emprenedor són encara més necessaris en entorns poc favorables com l'actual. La meva enhorabona, doncs, a totes les empreses que aposten per la formació i als emprenedors que fan realitat la seva idea de negoci.

Marià Galí i Segués

President de la Cambra de Comerç de Terrassa



La Cambra

Cambra de Comerç de Terrassa

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació Castellbisbal,
Rubí i Sant Cugat
Vallespir, 19, 1a planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
delegacio@cambraterrassa.es

DIRECCIÓ:
Josep Prats i Llopart

CAP DE REDACCIÓ:
Departament de Comunicació
de la Cambra de Comerç i Indústria
de Terrassa

DISSENY I PUBLICITAT:
PUBLITESA COMUNICACIÓ
C/ Gutenberg, 3-13 Àtic A
08224 TERRASSA
Tel. 93 788 92 54

IMPRIMEIX:
Gratesa
Dipòsit Legal: B-14080-1958
ISSN: 1578-3995

DEMARCATIÓ DE LA CAMBRA:

Castellbisbal - Gallifa - Matadepera - Olesa de Montserrat
Rellinars - Rubí - Sant Cugat del Vallès - Sant Llorenç Savall
Terrassa - Ullastrell - Vacarisses - Viladecavalls



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

La Cambra inaugura la nova delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès

La Cambra ha materialitzat un dels seus projectes estratègics més ambiciosos: la proximitat territorial. La nova delegació territorial, inaugurada el passat 5 de setembre, marca l'inici d'una nova etapa de la institució, amb una aposta estratègica de proximitat al territori i a les empreses de la seva demarcació.

El passat 5 de setembre esdevé un dia històric per a la Cambra de Comerç de Terrassa. En un acte que va comptar amb una important presència institucional i amb la participació d'empresaris de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, la Cambra va inaugurar la nova delegació que donarà servei a aquestes tres poblacions de l'àrea d'influència de la institució.

L'acte va comptar amb la participació d'Enric Aloy, secretari general del departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya; Lluís Recoder, alcalde de Sant Cugat del Vallès; Carme García, alcaldessa de Rubí; i Maria Dolors Conde, alcaldessa de Castellbisbal; així com diversos regidors de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès. Marià Galí, president de la Cambra, i David Chaler, delegat de la nova delegació territorial, van exercir d'amfitrions en aquest acte d'inauguració.

El president de la Cambra, Marià Galí, va mostrar la seva satisfacció per la posada en marxa d'un dels projectes clau des que presideix la Cambra, i va destacar: *"aquest pas que la Cambra fa amb la nova delegació és el nostre gra de sorra per donar suport directe a aquesta important zona empresarial de Catalunya que concentren Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès"*. Així mateix, Marià Galí va afegir que a través de la delegació, la Cambra té un contacte permanent amb



▲ Els alcaldes de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès inauguren les noves oficines.

"La delegació és el nostre gra de sorra per donar suport a aquesta important zona empresarial de Catalunya", Marià Galí.

► (Foto superior) Moment de la inauguració de la nova delegació.

▼ La delegació acollirà en aquesta aula cursos de formació i sessions informatives.

▼ (Foto inferior) El consell consultiu de la delegació amb Marià Galí, Josep Prats i Marta Torrents.

les empreses del Vallès sud, i això "serà bàsic per tal d'identificar les inquietuds i necessitats de les empreses".

Per la seva part, l'alcalde de Sant Cugat del Vallès, Lluís Recoder, va destacar la presència de la Cambra a Sant Cugat del Vallès i el servei que ofereix a l'empresa des de l'any 2004. Recoder va insistir en la importància de les infraestructures per al territori i va animar els empresaris a treballar en innovació i creativitat per fer front a l'actual conjuntura econòmica.

Així mateix, el secretari general d'Innovació, Universitats i Empresa, Enric Aloy, va destacar el paper de la Cambra de Terrassa com a institució que ofereix serveis de gran qualitat en formació i internacionalització de l'empresa.

La delegació, projecte clau per a la proximitat a l'empresariat

La nova delegació cobreix una zona de gran projecció econòmica i empresarial, que està formada per més de 13.000 empreses, que suposen el 40% de les més de 33.000 empreses de l'àrea d'influència cameral. Amb la posada en marxa d'aquesta nova delegació, la Cambra materialitza la seva aposta estratègica de proximitat a les empreses de la demarcació de la institució.

La delegació de la Cambra, de 200 metres quadrats, està ubicada a la primera planta del número 19 del carrer Vallespir de Sant Cugat del Vallès, molt a prop dels principals accessos a la ciutat a través de les principals vies de comunicació: AP-7, B-30, C-16, carretera de Rubí, C-58 i Ronda de Sant Cugat del Vallès. Aquest emplaçament permet una ràpida connexió amb els tres municipis de la demarcació.



El consell consultiu representa els interessos dels empresaris dels tres municipis

La nova delegació té representativitat empresarial pròpia, constituïda pel delegat David Chaler, empresari i vocal del Comitè Executiu de la Cambra, i un consell consultiu format per empresaris de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, que pertanyen als diferents sectors econòmics. El Ple de la Cambra va constituir formalment els vuit empresaris que representaran els interessos dels empresaris dels tres municipis vallesans.

La composició tècnica de la delegació

El màxim òrgan de govern de la institució va nomenar també a Iolanda Pujol com a nova responsable tècnica de la delegació, que compta amb un equip professional tècnic fix que duu a terme les diferents tasques administratives i d'assessorament comercial que es desenvolupen a la delegació.

EL CONSELL CONSULTIU DE LA DELEGACIÓ TERRITORIAL

Nom representant	Empresa	Municipi de la demarcació
Pere Maymó i Perxes	Laboratoris Maymó	Castellbisbal
Joan Oriol i Pareta	J. Pareta, SA	Castellbisbal
Joan Sardà i Margarit	Joan Sardà, SA	Castellbisbal
Jordi Arboix i Aznar	Belfintex, SA	Rubí
Antoni Vert i Barata	Indústries Gràfiques Grifoll	Rubí
Pere Arch i Mas	Egarsat	Sant Cugat
Josep Lluís Galvany i Puig	Video Club Sant Cugat	Sant Cugat
Juan José Matínez Galera	SC Trade Center	Sant Cugat



▲ La inauguració de les oficines va comptar amb una nombrosa presència institucional i d'empresaris de la demarcació.

La delegació desenvolupa gran part dels serveis oferts per la Cambra

En les instal·lacions del carrer Vallespir, la Cambra ofereix una àmplia oferta de serveis empresarials: formació empresarial, suport i assessorament en internacionalització de les empreses, assessorament empresarial, i gestió de tràmits i emissió de certificats, entre d'altres. La Cambra té una sòlida experiència en aquests àmbits, amb un servei de qualitat, que ara esdevé proper a l'empresari. En aquest sentit, la Cambra ha programat per a aquest mes d'octubre l'inici d'una edició del seu Programa NORD de Direcció Comercial a la nova delegació.

Què passa amb els punts de servei de Sant Cugat i Rubí?

Amb la inauguració d'aquesta nova delegació, el punt de servei de Sant Cugat del Vallès, que funcionava des de l'any 2004, trasllada la seva activitat a la delegació territorial del carrer Vallespir. D'altra banda, la Cambra mantindrà obert dos dies a la setmana el punt de servei de Rubí, en servei des de l'any 2000 per donar cobertura a les necessitats de les empreses rubinenques.

Entrevista a David Chaler, delegat



Quin valor afegit pot aportar la nova delegació als empresaris de Rubí, Sant Cugat i Castellbisbal?

Bàsicament apropar els serveis que ofereix la Cambra a aquestes tres localitats. A més de donar suport al comerç i la indústria en els àmbits de gestió i assessorament empresarial, posar a l'abast dels emprenedors totes les eines necessàries per afavorir la seva formació i la internacionalització del negoci.

Com definiria l'activitat empresarial d'aquesta àrea del Vallès sud?

El gruix d'empreses ubicades a les localitats de Rubí i Castellbisbal són bàsicament pimes de sectors diversos. En canvi, el punt fort de Sant Cugat del Vallès són les companyies de serveis. Les més de 13.000 empreses que componen aquests tres municipis suposen el 40% de tota la demarcació. Això, juntament amb els projectes de desenvolupament econòmic i d'infraestructures que s'estan portant a terme, com l'eix de la B-30, ha estat determinant per obrir la nova delegació.

Com valoraria la resposta dels empresaris de la zona davant la posada en marxa de la nova delegació?

La resposta és molt positiva. Per altra banda, el Consell de la delegació està format per rellevants empresaris de les tres localitats, el que suposa estar en perfecta sintonia amb la realitat de la indústria i el comerç. En l'actual situació de crisi, i davant els reptes que hem d'afrontar, estem prenent mesures per pal·liar les dificultats detectades i oferir el suport necessari per superar-ho.

Quin criteri ha seguit la Cambra per nomenar-lo delegat?

Donat que sóc el responsable de les relacions de Promoció Econòmica a les poblacions de la demarcació, dispo de un coneixement bastant profund del teixit empresarial de la zona. Aprofito per agrair al Plenari i en especial al Comitè de Presidència la confiança atorgada en aquest nomenament.



obra social

130 anys aportant recursos a la nostra societat

En els darrers 10 anys, hem destinat un total de 83 milions d'euros a programes assistencials, educatius, culturals...

130
anys
ct* estem per tu

ct* caixaterrassa

La Cambra es posiciona en favor de l'economia productiva davant l'actual context econòmic

El passat dia 22 de setembre, el Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va acordar, en sessió plenària, el seu posicionament en relació a la constatació de l'evolució adversa de la situació econòmica.

Les consideracions de la Cambra provenen de les aportacions dels representants empresarials de tots els sectors que componen el propi plenari, així com per mitjà del contacte directe i permanent que la Cambra manté amb el món empresarial de la seva demarcació i igualment amb l'anàlisi dels diferents informes i dades rigoroses que sobre l'evolució de l'economia i la conjuntura es porten a terme des de la xarxa de cambres de comerç.

La Cambra considera que davant la situació de crisi, l'empresari ha de fer un exercici realista de visionat i perspectiva de tots els elements clau de la seva empresa i de la seva gestió. Ara cal impulsar el projecte empresarial amb seny, constància, esforç i coratge emprendedor.

La institució també apel·la a que el sector públic actuï decididament per impulsar les mesures estructurals que afavoreixin especialment l'accés al finançament de la petita i mitjana empresa i el desenvolupament de l'economia productiva vers un nivell de societat del benestar com l'assolít, que ja no pot ampliar-se més en les actuals circumstàncies. Així mateix, l'entitat considera que els representants polítics han de traslladar serenitat enlloc de tensió i discrepància mediàtiques que, al final, podrien acabar essent elements del joc polític allunyats de la realitat de la societat.

Per la seva part, els empresaris han de ser més rigorosos en la seva gestió i el conjunt de l'Administració també. A aquesta li val



▲ Sessió plenària en la qual es va aprovar el posicionament en favor de l'economia productiva.

un canvi d'orientació. El pes del sector públic en l'economia del nostre país - el 40% del PIB - implica que ha de ser igualment eficient, assolint els nivells de productivitat que el mercat exigeix a qualsevol altra empresa i, en aquest sentit, la Cambra considera que encara hi ha molt marge per a la millora.

El Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, com a conseqüència del que s'ha expressat amb anterioritat, insta els empresaris de la seva demarcació a visionar en profunditat el seu model de negoci a llarg termini i a continuar treballant per defensar la continuïtat de les seves activitats.

Igualment, insta fonamentalment al Govern de l'Estat, però també al conjunt de les administracions públiques, a emprendre mesures que afavoreixin decididament l'economia productiva i orientar les estruc-

tures del sector públic per contribuir a la seva millora. La Cambra és conscient de les dificultats que, en general, travessa el sector productiu i comercial i posa a disposició de les empreses de la demarcació el seu suport directe per mitjà dels serveis d'orientació i assessorament en els àmbits de la gestió empresarial i econòmica-financera, així com la formació i l'acompanyament a la internacionalització com a instruments de reorientació dels models de negoci i de la millora de la productivitat.

La Cambra insta els empresaris de la seva demarcació a visionar en profunditat el seu model de negoci a llarg termini.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, després d'analitzar l'actual conjuntura econòmica i empresarial, constata que:

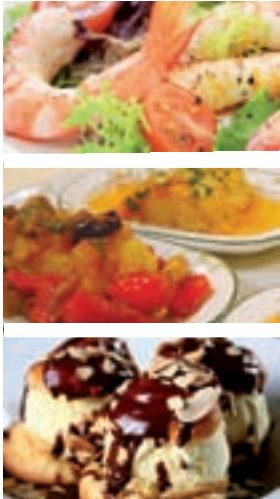

- La situació econòmica mundial ha passat d'un creixement de la producció i dels intercanvis comercials, una inflació moderada i uns tipus d'interès acceptables, a un escenari caracteritzat per la recessió i la dràstica moderació del comerç en general.
- L'ajustament de l'economia espanyola està marcat per la frenada del sector de la construcció i la dependència energètica i de finançament aliè.
- A més, en la demarcació de la Cambra les conseqüències es tradueixen, com en el conjunt de l'economia catalana i espanyola, en aspectes com:
 - Fort increment de l'atur, amb un increment interanual del 24,59% amb dades del mes d'agost del 2008, (27,89% a Catalunya i 24,74% a Espanya), que especialment prové del sector de la construcció.
 - Reducció de marges o marges negatius per l'encariment dels costos de producció i distribució en el sector industrial i de serveis.
 - Moderació del consum per increment de l'atur, inflació alta i restriccions creditícies, que afecta directament al sector comerç i a l'hostaleria.
- A més, en clau estatal, i segons un recent informe publicat pel Consejo Superior de Cámaras de España, el deteriorament de l'indicador de confiança empresarial (-12,6) torna a marcar un altre mínim històric i retalla en 6 punts el valor d'abril de 2008.

L'evolució d'aquest indicador mostra un deteriorament de l'activitat real en el 2n trimestre de 2008 i confirma la disminució de les xifres de creixement real.

Puja a

CAN SOLÀ DEL PLA

RESTAURANT

Obert de dimecres a diumenge tots els migdies
 Obert a la nit per a grups

Can Solà del Pla, 7 - Tel. 93 787 08 07 - MATADEPERA



75 ANYS
 CREIXENT I MILLORANT

MUTUA INTERCOMARCAL

Logotipos: 900 110 112 Informació: 902 333 322
www.mutua-intercomarcal.com

Mesures per afrontar la crisi econòmica

Mesures dirigides a l'empresari

- Cal identificar aquells punts clau de l'empresa que necessiten especial atenció en la seva gestió i que determinen la consistència de l'organització.
- A més, és imprescindible la revisió de l'estratègia sobre el model de negoci per comprovar quines són les línies de servei més afectades en aquesta recessió.
- L'empresari ha d'apostar pels principis de l'esforç, la constància i la dedicació a través d'un lideratge efectiu, que cal traslladar a la resta de treballadors de l'empresa.
- L'empresa s'ha de plantejar si l'orientació del negoci és l'adequada, així com el seu pla de màrqueting i comercial. Cal adreçar-se a clients i mercats menys afectats per la crisi.
- L'empresa ha de ser conscient de la importància de la internacionalització com a una de les mesures viables davant un cicle econòmic poc favorable, donat que el poc dinamisme de la demanda en el mercat local limita l'activitat comercial.
- Apart d'apostar per la internacionalització, cal que les empreses ofereixin productes i serveis basats en la innovació i l'ús de les noves tecnologies, per crear un valor afegit respecte de la resta de competidors en el mercat i contribuir a la productivitat.
- A més, l'empresa ha d'adequar les seves estructures professionals i no renunciar a la formació donat que esdevé un element estratègic per a la competitivitat.



- És absolutament necessària la revisió dels processos d'optimització de costos i eficiència organitzativa per treure el màxim profit davant la possible manca de recursos.
- Degut a les condicions econòmiques i financeres desfavorables actuals, és important l'ús d'eines de seguiment i control econòmic-financer: tenir en compte el risc d'impagament, previsió del cost de la matèria primera i la logística, negociació del finançament, entre d'altres.
- En el cas del comerç, cal centrar esforços en la millora del canal d'aprovisionament, a través de les centrals de compra o de la importació directa.


Mesures dirigides al sector públic

- Les administracions han de preservar l'estabilitat macroeconòmica dels comptes públics, amb un fort control de la despesa pública corrent, evitar l'espiral d'increment de preus-salaris i adoptar polítiques d'oferta per millorar l'eficiència del sistema econòmic.
- Cal actuar urgentment per evitar l'estrangulació financera de les pimes. Les empreses que han invertit en béns d'equip, innovació i millora de la productivitat a través de la formació o l'aplicació de les TIC es troben amb problemes de liquiditat per portar a terme la seva activitat.
- Els organismes del sistema financer de les administracions, com l'Institut de Crèdit Oficial (ICO) o l'Institut Català de Finances (ICF) han d'adoptar mesures per facilitar la liquiditat de la pime dinàmica i activa.
- A més, les entitats financeres s'han de comprometre a donar suport a l'economia productiva, en coherència amb l'alt grau de solvència i el baix risc en què ha gestionat aquest sector a Espanya.
- Les administracions han de promoure una profunda reforma laboral, que ja és necessària per reduir la gran diferència actual entre la contractació indefinida i la contractació temporal, aconseguir que les millores en la productivitat vagin acompanyades de millores retributives i sobretot reduir al màxim l'actual grau d'absentisme laboral, que equival a l'1.2% del PIB.
- També cal una revisió exhaustiva del sistema fiscal, com a factor decisiu de competitivitat i localització empresarial. Cal recuperar mesures que han estat eliminades com incentius fiscals en inversions dedicades a l'exportació o béns productius.
- Pel que fa a l'energia, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa creu convenient un seguit de reformes en la política energètica que assegurin el subministrament d'aquesta, a preus competitius. L'empresa depèn absolutament de les fonts energètiques, i per tant seria convenient que en el mercat energètic hi hagués més competència. A més, caldria impulsar un pla de millora i estalvi de l'eficiència energètica.



- Totes aquestes mesures haurien de quedar reflectides en un pacte d'Estat per a l'energia que analitzi els costos de les diferents fonts energètiques.
- La Cambra insta a les Administracions Públiques a millorar la seva pròpia regulació i impulsar la seva productivitat, donat que el pes del sector públic és molt important a la nostra economia (segons Eurostat, supera el 40% del PIB).
- D'altra banda, cal que l'Administració simplifiqui i redueixi els tràmits que han de fer les empreses i analitzar els beneficis i els costos de les noves normatives, per tal de facilitar-ne la integració i adaptació.
- Respecte al sistema judicial, cal potenciar els tribunals mercantils en l'àmbit econòmic i garantir la seguretat ciutadana i la protecció de les empreses, així com promoure l'arbitratge com a via de resolució de conflictes de caire empresarial.
- La Cambra considera necessària la revisió de processos de liberalització de determinants sectors regulats com l'energia, les telecomunicacions o el transport, així com la liberalització de serveis generals com els serveis portuaris, els serveis postals o el transport de mercaderies per ferrocarril.
- En matèria de competència en mercats, també és necessari revisar el mercat del sòl, així com el de l'habitatge de lloguer, per aconseguir descensos estables i constants en el sector immobiliari.
- A més, convé que la Comissió Nacional de la Competència elabori un programa de liberalització i inclusió de la competència a Espanya.
- La Cambra insta també a l'Administració a canviar la directiva de serveis per eliminar regulacions administratives que limiten la mobilitat en el mercat nacional i europeu.
- En la conjuntura econòmica actual, cal invertir esforços en facilitar la internacionalització, així com afavorir la cooperació internacional per a la internacionalització de la petita i mitjana empresa, i així reduir al màxim els tràmits necessaris per operar als mercats exteriors.
- Finalment, en matèria de formació és necessari un sistema educatiu adequat a la demanda actual. També cal potenciar les competències bàsiques, els idiomes i les habilitats inter i intrapersonals.
- L'Administració hauria de potenciar la formació professional, ajustada a les necessitats actuals de l'economia i la societat. La Cambra considera que cal adaptar el sistema universitari a les necessitats del món empresarial i vetllar per una formació continuada de qualitat.


www.ihes.com/ter



International House

anglès, francès, alemany i castellà

ENGLISH FOR WORK



SOLUTIONS

- Cursos extensius
- Cursos intensius
- Classes en empresa
- Classes particulars
- Professional *coaching*
entrevistes
presentacions
- Cursos on-line

C. La Rasa, 50 · 93 788 84 62 · TERRASSA

ANGLÈS · FRANCÈS · ALEMANY · CASTELLÀ

La revista “Cambra Comunicació” arriba al número 900

La publicació corporativa de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa està d'enhorabona. La “Cambra Comunicació” arriba amb aquest número a les 900 edicions.

El primer número va aparèixer el mes de juliol de l'any 1903. En aquella època la publicació s'anomenava “Boletín de la Cámara Oficial de Comercio de Tarrasa”, era de periodicitat mensual i tractava també diversos temes d'interès per als empresaris de l'àrea d'influència cameral: tractats comercials, aranzels i comerç internacional, estadístiques i legislació, entre d'altres.

La publicació s'ha adaptat constantment als canvis de la institució i s'ha configurat com una eina útil i efectiva mitjançant la qual els empresaris han pogut i poden canalitzar les seves opinions sobre diversos temes d'actualitat econòmica i empresarial.

Cal esmentar que de l'any 1887 a l'any 1902, també es va publicar un butlletí de la Cambra, però després d'una llarga absència d'aquest, va reaparèixer al 1903, reiniciant la numeració dels exemplars, tot i que la primera portada de l'any 1903 especificava que es tractava d'una segona època.

L'any 1999, i coincidint amb el canvi d'imatge de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, el Butlletí de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa va donar pas a “La Cambra Comunicació”.

A més de la nova capçalera, la institució va incorporar el color a la seva publicació corporativa i va canviar l'orientació del seu contingut, amb la integració d'entrevistes a personalitats rellevants del panorama econòmic i empresarial i reportatges sobre temes d'actualitat i d'interès per als empre-

saris. Des de llavors, la publicació ha esdevingut un canal de comunicació que pretén apropar l'activitat institucional i de serveis de la institució a tots els empresaris de la demarcació de la Cambra.

Així mateix, la revista s'ha adaptat constantment als canvis de la institució i s'ha configurat com a una eina útil i efectiva mitjançant la qual els empresaris han pogut i poden canalitzar les seves opinions sobre diversos temes d'actualitat econòmica i empresarial.

Actualment, la revista de la Cambra és gratuïta i arriba a les mans de 10.000 empreses de la demarcació de la institució.



▲ Portada del primer butlletí que va publicar la Cambra el 31 de juliol de 1887.

Els 900 números de la revista de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa abraçen un període històric de més d'un segle (1903 - actualitat)



▲ Portada del butlletí de la Cambra l'any 1903.



▲ Número de la revista amb la imatge de la capçalera "La Cambra Comunicació".



▲ Portada del número 899 amb el format actual de "Cambra Comunicació".



creixement

130 anys creixent al vostre costat

En els darrers 3 anys, el total dels nostres recursos en dipòsits administrats i inversions creditícies* ha crescut un 22% de mitjana simple anual.

130
anys
ct* estem per tu

* Inclou crèdits titulitzats.
ct* caixaterrassa

Èxit en la missió inversa organitzada per la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa amb empresaris de Romania



La Cambra va organitzar el passat mes de juliol una missió inversa amb empresaris de Romania a la seu de la institució. Aquesta és la tercera missió inversa que l'entitat organitza amb aquest país de recent entrada a la Unió Europea.

Una delegació de 5 empreses importadores i exportadores romaneses de contrastada solvència van participar en un programa de reunions amb més de 30 empreses catalanes, a les quals es varen facilitar un total de 42 contactes empresarials.

En aquesta missió inversa, les empreses importadores romaneses de diversos sectors com el farmacèutic, la construcció, el tèxtil·lar i l'alimentació van establir reunions amb els empresaris catalans per trobar proveïdors d'interès i fins i tot, per arribar a acords de col·laboració amb visió de futur.

"Ens hem interessat molt per aquest mercat potencial del centre d'Europa, que per la seva situació geogràfica estratègica concentra un mercat de més de 200 milions de consumidors", assegura Josep Maria Armengou, responsable de comerç internacional de la

Cambra, i afegeix: "Romania necessita adaptar-se al nivell de vida de la resta de països de la Unió Europea i per aquest motiu el país requereix una gran inversió en béns de consum industrial i d'equipament, fet que suposa una gran oportunitat de negoci per als empresaris catalans d'aquest sector".

La Cambra va convidar en el marc d'aquesta missió inversa a Carmen Stoian, directora executiva del departament de formació professional de la Cambra de Comerç de Bucarest, amb la voluntat d'arribar a futurs acords de col·laboració entre les dues institucions.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va organitzar una agenda institucional per a Carmen Stoian, que incloïa visites a la Fundació FIAC de Terrassa, la Universitat Politècnica de Catalunya i a Jamones Cerezo, una de les empreses participants en la missió inversa.

Les empreses catalanes participants van valorar molt positivament aquesta acció i la qualitat i professionalitat de les empreses romaneses que formaven part d'aquesta missió inversa.

▲ El grup d'empresaris romanesos que va participar a la missió inversa, amb responsables i tècnics de la Cambra.

"Romania, per la seva situació geogràfica estratègica, concentra un mercat de més de 200 milions de consumidors", Josep Maria Armengou.

La Cambra ha promogut la **creació de 72 empreses** en el primer semestre

El Servei de Creació d'Empreses (SCE) de la Cambra ha promogut la creació d'un total de 72 noves empreses en el primer semestre de 2008. Així mateix, la institució ha assessorat un total de 240 projectes de nova empresa entre els mesos de gener i juny d'enguany, un 56% més que el mateix període de l'any 2007.



▲ Una emprenedora rebent assessorament tècnic per part del Servei de Creació d'Empreses.

Aquest creixement és molt significatiu, tenint en compte la situació de crisi econòmica que està travessant el nostre país. El SCE de la Cambra ha promogut la creació d'un 41% més d'empreses que el primer semestre de l'any anterior mentre que, segons un estudi d'Informa D&B, el nombre d'empreses creades a Espanya ha descendit un 24,5% en el primer semestre d'enguany. En els últims 5 anys, la Cambra ha assessorat un total de 1.420 projectes de creació de nova empresa mitjançant el Servei de Creació d'Empreses, dels quals un 25% han esdevingut noves empreses.

La Cambra constata que el sector dels serveis augmenta, en detriment del sector de la construcció

Pel que fa a la tipologia de les empreses creades, la Cambra ha observat canvis significatius, donat que el sector dels serveis ha

crescut, amb una quarantena de noves empreses, mentre que el sector de la construcció ha registrat la davallada més destacable, amb només tres empreses creades dedicades al sector de l'habitatge.

Pràcticament 8 de cada 10 empreses creades (un 76.4%) en el primer semestre de 2008, per mitjà del SCE de la Cambra, són del sector serveis. Per la seva part, els comerços suposen el 16.7 % de les empreses creades, mentre que el 6.9% restant correspon a noves empreses dels sectors de la indústria i la construcció.

Actualment, i per incentivar l'emprenedoria, l'Administració facilita diferents línies de subvenció als emprenedors, que poden arribar a una quantia de 6.000 euros. L'entitat ha corroborat que ara més que mai, els emprenedors opten per desenvolupar projectes empresarials basats en el coneixement i que requereixin inversions reduïdes, donat que en la conjuntura econòmica actual no volen endeutar-se en excés per fer realitat el seu projecte empresarial. A més, actualment els emprenedors es troben amb dificultats per obtenir crèdits per part de les entitats financeres. En aquest sentit, la formació ha esdevingut el valor afegit primordial en gran part dels nous projectes empresarials.

La Cambra amb l'emprenedor, des que neix la idea de negoci fins a la realitat empresarial

L'entitat assessora l'emprenedor que té una idea de negoci, des de l'exposició de la idea inicial, passant per la valoració de la viabilitat del projecte i fins a la constitució de l'empresa. La Cambra valora amb l'emprenedor les possibilitats d'èxit del projecte en el mercat. Això suposa que el projecte no sempre es tradueix en la creació d'una empresa.

Al SCE, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ofereix una pràctica formació als emprenedors per introduir-los al pla d'empresa, les formes jurídiques, els tràmits necessaris o la gestió per al finançament de l'empresa, entre d'altres ítems, que contribueixin a consolidar el projecte i afrontar-lo amb garanties, donat que només els projectes sòlids esdevenen viables.



937 363 650
635 503 470

LA NETEJA PROFESIONAL AL MILLOR PREU

Comunitats - Aparcaments - Oficines - Botigues
Naus Industrials - Vidres - Abrillantat de Terres

Demani pressupost sense compromís

Els principals representants empresarials del Vallès Occidental van presentar **l'informe de prioritització d'infraestructures** a la comarca



▲ Marià Galí va aportar les dades d'execució dels projectes d'infraestructures per a la comarca.

Infraestructures priorititzades

El Quart Cinturó, C58, B30 i nus C-58/AP-7, Ronda Oest i Nord de Sabadell, Via Est de Ripoll, Via Interpolar SUD, túnel viari d'Horta, l'Eliminació del peatge de la C-16 a Les Fonts, el tancament de l'anella dels carrers de Terrassa, l'Eix Ferroviari del Vallès, la línia orbital ferroviària, la potenciació de l'Aeroport de Sabadell; millora del ferm i dotació de senyalització en vies més deteriorades, millora de la N-150 entre Sabadell i Terrassa, actuacions a la BP-1503 i modificació de l'enllaç amb els accessos a Rubí des de Sant Cugat i una nova estació de Ferrocarrils entre Terrassa i Les Fonts.

Les Cambres de Comerç de Terrassa i Sabadell, juntament amb les patronals Cecot i CIESC van presentar el passat 22 de setembre a la Universitat Autònoma de Barcelona l'informe conjunt "Priorització de les infraestructures al Vallès Occidental".

Les quatre entitats han decidit fer un front comú per prioritzar aquelles infraestructures que són més necessàries i importants per al territori i així facilitar el consens amb l'Administració.

Aquest informe incorpora infraestructures de la xarxa viària, de la xarxa ferroviària i del sistema aeroportuari, dividides a la vegada en dos grans blocs: generals i intermunicipals/locals.

Marià Galí, president de la Cambra, va aportar les dades estudiades per la institució, que mostraven el grau d'execució dels projectes per a la comarca inclosos en el Pla Nacional d'Infraestructures de Catalunya: "Dels 2.583 milions d'euros de pressupost per a diferents

projectes d'infraestructures, fins ara només s'han adjudicat 815 milions", va afegir el president de la Cambra.

Només s'han adjudicat 815 milions d'euros dels 2.583 pressupostats en infraestructures.



Les Cambres de Comerç de Terrassa i Sabadell, juntament amb les patronals CECOT i CIESC han fet un front comú per prioritzar les infraestructures més necessàries.

◀ Els aparcaments per a camions són una altra de les assignatures pendents en infraestructures a la demarcació de la Cambra. A la fotografia, estacionament de camions i altres vehicles de transport a l'avinguda del Pintor Mir de Terrassa.

Les Cambres de Comerç de Terrassa i Sabadell, CIESC i Cecot lliuraran l'informe als alcaldes de les diferents poblacions de la comarca, als consellers comarcals del Vallès Occidental i del Vallès Oriental, al Conseller de Política Territorial i Obres Públiques i a altres representants econòmics i socials per arribar a un gran consens sobre infraestructures al territori.



◀ Només s'han adjudicat 815 milions d'euros dels 2.583 pressupostats en infraestructures.



LA MOLA
HOTEL AND CONFERENCE CENTRE

¿Se imagina trabajar en un entorno así?
Venga y descúbralo.

LA MOLA HOTEL AND CONFERENCE CENTRE
Cami dels Plans de Can Bonvilat, s/n
08227 Terrassa, Barcelona
Tel. 937 367 267 - Fax 937 367 268
info@lamola.es - www.lamola.es

La Mola Hotel and Conference Centre obre les seves portes a Terrassa

La cadena britànica Principal Hayley ha obert al públic la Mola Hotel and Conference Centre, el seu primer centre de convencions a Espanya.

Aquest complex, ubicat a Terrassa, al peu del parc natural de Sant Llorenç del Munt i al costat del Golf el Prat, té com a objectiu acollir reunions, conferències i sessions de formació d'empreses i organitzacions, tant nacionals com internacionals.

El complex s'exten en una superfície de 15.591 m² distribuïts en 3.516 m² de sales de conferències i reunions i 12.075 m² d'àrees de servei per a l'hotel de 4 estrelles superiors, que disposa de 186 habitacions, un restaurant, 3 menjadors privats, una cafeteria i un bar.

A més, l'hotel acollirà un spa de 800 m² amb 5 piscines (una d'elles exterior), sauna, bany turc i 5 cabines de tractament. A l'exterior, el complex disposa d'una extensa àrea on dur a terme activitats de *team building*.

La ubicació estratègica de la Mola Hotel and Conference Centre el converteixen en una opció per a empreses de dins i fora del territori espanyol.

La Cambra organitza més de 80 cursos de formació empresarial en el darrer quadrimestre

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ha organitzat un total de 86 cursos per al darrer quadrimestre d'enguany.

En aquesta oferta formativa, l'entitat ha incorporat 17 nous cursos de formació continuada, amb la voluntat de donar resposta a les necessitats que sorgeixen a les empreses.

Formació de Postgrau

Pel que fa als Postgraus que organitza la Cambra, el proper 3 de novembre donarà inici la 2a edició del Postgrau en Logística Integral.

Així mateix, el 10 de novembre la Cambra iniciarà la 6a edició del Postgrau en Gestió Integrada de la Prevenció, el Medi Ambient i la Qualitat.

850 alumnes formats en el primer semestre

Des del mes de gener i fins el mes de juny, la Cambra ha format un total de 850 alumnes en les més de 2.240 hores de formació empresarial impartides i repartides en 81 cursos. La formació continuada de la Cambra ha estat altament valorada per estudiants i professors, que han atorgat 8.29 punts (sobre 10) a la formació rebuda en aquest

CURSOS NOUS SETEMBRE - DESEMBRE 2008

Curs	Àrea	Data d'inici
Màrqueting digital	Comercial i Màrqueting	Octubre 2008
Consolidació comptable. La comptabilitat dels grups d'empreses	Econòmico-Financera	Novembre 2008
Optimització fiscal de les retribucions i despeses de personal	Gestió Empresarial	Octubre 2008
Nominaplus	Informàtica i noves tecnologies	Novembre 2008
Optimització i balanceig de línies de producció	Producció i logística	Octubre 2008
AMFE'S de procés	Producció i logística	Novembre 2008
Auditoria de processos	Producció i logística	Octubre 2008
Micrologística	Producció i logística	Novembre 2008
Les cinc lleis per tenir una botiga actual	Comerç i Distribució	Novembre 2008
Quatre secrets per trobar els empleats que m'interessa...	Comerç i Distribució	Octubre 2008
... i quatre secrets més perquè em durin	Comerç i Distribució	Octubre 2008
El negoci familiar en el comerç	Comerç i Distribució	Octubre 2008
Gestió del temps	Comerç i Distribució	Octubre 2008
La comunicació en la nova empresa	Gestió Empresarial	Octubre 2008
Negociació amb la banca per emprenedors	Gestió Empresarial	Octubre 2008
Fiscalitat per a emprenedors. Aspectes bàsics	Gestió Empresarial	Novembre 2008

primer semestre, mentre que el professorat ha estat valorat amb una puntuació de 8.88.

Quant al perfil dels alumnes d'aquest primer semestre, el 49% dels alumnes de la Cambra són diplomats o llicenciats, majoritàriament directius o comandaments intermedis (40%), mentre que la resta de perfils professionals en actiu dels alumnes és d'àmbit tècnic, comercial o administratiu.



Els estudiants atorguen 8.29 punts a la formació rebuda en aquest primer semestre.



Assessorament i Desenvolupament Empresarial

www.cambraterrassa.es

Ara, un bon assessorament és clau

La Cambra, conscient de les dificultats que travessa el sector productiu i comercial, posa a disposició de les empreses de la demarcació el seu suport directe per mitjà dels serveis d'orientació i assessorament en els àmbits de la gestió empresarial i econòmica i financera.

Assessorament estratègic:

- Revisió i actualització de l'estratègia empresarial
- Orientació al client i presència en el mercat

Gestió de processos interns:

- Eines de seguiment i control econòmic - financer
- Acurat de costos i marges comercials
- Previsió del cost de la matèria primera i la logística
- Previsió del risc d'impagats

- Negociació del finançament
- Previsió i ús eficient de la tresoreria

Millora de la productivitat:

- Optimització de processos a través de la innovació i l'ús de les noves tecnologies
- Organització de l'equip humà i eficiència organitzativa
- Gestió del talent i el coneixement
- Optimització de costos

Per a més informació:

Cambra de Comerç de Terrassa:

Blasco de Garay, 29-49 · 08224 Terrassa
Tel. 93 733 98 41 · Fax 93 789 11 65

Verònica Lucas: ade@cambraterrassa.es
Carles J. Giner: cginer@cambraterrassa.es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Com gestionar una pime en una etapa de crisi econòmica



▲ Aspecte de la sala en aquesta sessió informativa sobre la gestió d'una pime en època de crisi.

La Cambra va organitzar el passat dia 30 de setembre la sessió informativa "Gestionar l'empresa en temps de crisi. Com optimitzar els costos i preparar-se per al futur".

En el transcurs de la sessió, Remigi Palmés i Belarmino Rodríguez, consultors en gestió empresarial de la Cambra, van plantejar un seguit d'eines i nous punts de vista per redefinir l'estratègia empresarial de la pime, optimitzar costos i així fer front a la crisi econòmica.

En una etapa de crisi com l'actual, les empreses han de saber adaptar-se a les necessitats del mercat, per poder assegurar-se la seva solvència i afrontar nous reptes. En aquesta sessió, el públic assistent també va conèixer de prop el "Pla de Millora Empresarial per a Pimes" que impulsa la Cambra.

Rafael Villegas, president de la Comissió de Comerç Internacional de la Cambra, va presidir l'acte inaugural d'aquesta jornada.

Sessió Informativa a La Cambra sobre la internacionalització de l'empresa a través de les centrals de compra i serveis

La Cambra va organitzar el passat 29 de setembre una sessió informativa sota el títol "Via directa amb Europa a través de les centrals de compra i serveis". Una trentena d'empresaris van conèixer de prop el concepte de central de compra i serveis, així com els avantatges que comporta a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

Benito García i Laura López, president i gerent de l'Associació Nacional de Centrals i Grups de Compra (ANCECO), respectivament, van informar sobre les Centrals de Compra i van resoldre els dubtes dels empresaris assistents. Aquesta jornada va coincidir amb el desè aniversari de la creació d'ANCECO. Els ponents van posar èmfasi en que en el marc d'una conjuntura econòmica desfavorable com l'actual, l'agrupació d'empreses és positiva i permet obtenir millors preus dels proveïdors, la participació en campanyes publicitàries conjuntes i millors condicions logístiques,

entre d'altres avantatges. En aquest sentit, l'objectiu de les Centrals de Compra és el front comú, la unitat entre empresaris independent per accedir a serveis i negociacions que serien impensables d'obtenir de forma individual. En la segona part de la sessió informativa, tres directius van traslladar la seva experiència empresarial en internacionalització a través de les Centrals de Compra i Serveis.

En concret, van participar com a ponents Ignacio Miñambres, director general de Sett Grup, central de compra i serveis dedicada al sector de la papereria; Ignasi Solé, director general de Natural Optics, dedicada al sector de l'òptica; i Javier Panzano, director de màrqueting d'Euronics, dedicada al sector dels electrodomèstics. Marià Galí, president de la Cambra; Eva Bermúdez, regidora de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa; i Benito García, president d'ANCECO, van presidir l'acte inaugural d'aquesta jornada.



▲ Jordi Torredemer (segon per l'esquerra) amb els empresaris que van exposar la seva experiència empresarial en internacionalització de Centrals de Compra.

enunperiquete.com

Haz tú mismo tus calendarios de empresa

www.enunperiquete.com

Amplia variedad de modelos y fotos para personalizar el calendario a tu gusto. También Postales de Navidad

Elige modelo Selecciona imágenes Personalízalo Compra Recíbelo

Serveis a l'empresa

CLINICA DENTAL RAIS

LA SALUT EN BONES MANS



Inaugurem noves instal·lacions
al centre de la ciutat
Descomptes especials per a empreses

c. Arquimedes, 255 - 259 | 08224 TERRASSA
(cantonada amb c. Fra Bonaventura Gran,
al costat de la Rambla d'Egara)
Tel. 93 785 50 87 | denrais@infomed.es



CAVA ÀNGEL

www.cellerdelraval.com



Com sortir de la crisi:
1. Girar
2. Empènyer

**Costa POC que quelcom
SIMPLE funcioni BE**

DISSENY WEB, MULTIMÈDIA,
PUBLICITAT ON-LINE I VÍDEO

La publicitat a Internet és àgil, econòmica
i rentable i a Xplora, t'ho posem molt fàcil.
Senyalament genial!

Xplora
www.xploradigital.com
Monturiol 60, 08225 Terrassa - Telf. 93 733 81 83



Rasca i guanya
Regal segur

Per la compra
de productes de cosmètica
T'emportes un regal!

Terrassa, Sabadell, Mollet i Lleida



Servei i manteniment de neteges

Servei integral de neteja i
desinfecció orientat al
sector empresarial

902 17 05 48
www.hermanoscant.net



**retols
terrassa**

C/ Marconi, 236 bis (TERRASSA) Tel. 93 780 39 68
retolsterrassa@retolsterrassa.com Fax 93 780 81 95

microblau ● Serveis integrats
d'informàtica empresarial

microblau ● Serveis integrats
d'informàtica empresarial

Collserola, el major parc metropolità del món

A cavall, una forma diferent de gaudir del parc

Amb una superfície de 8.000 hectàrees, el Parc de Collserola està considerat el parc metropolità més gran del món. S'estén per les comarques de Barcelona i el Vallès, abraçant terme de 9 municipis diferents. Sant Cugat del Vallès i Barcelona són els municipis que més hectàrees tenen dins del parc. I és que, d'alguna manera gràcies a ell, que funciona com a separador natural entre ambdues poblacions, Sant Cugat és Sant Cugat, i Barcelona és Barcelona.

Informació i fotografies: gentilesa de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès (Servei de Turisme) i el Consorci de Turisme del Vallès Occidental.

El Parc de Collserola és una superfície verda de més de 8.000 hectàrees, situada entre els rius Besòs i Llobregat, la depressió del Vallès i el pla de Barcelona.

Collserola conté una àmplia mostra d'ambients naturals mediterranis, en els que hi trobem predominantment boscos. Aquests, juntament amb diverses formacions de vegetació baixa, formen un mosaic que acull una variada fauna, on hi són presents gairebé totes les espècies animals del bosc mediterrani.

L'empremta humana és palesa a la Serra, tant pel que fa a la modificació del paisatge, com per la quantitat de restes arqueològiques i construccions que s'hi troben i que constitueixen un patrimoni molt valuós.



Per tal de preservar aquest espai tan notable, es va redactar i aprovar el Pla Especial d'Ordenació i de Protecció del Medi Natural (1987) amb l'objectiu de conservar els recursos naturals i l'equilibri ecològic, i també per donar resposta a la demanda de lleure i aprenentatge dels ciutadans.

Un paisatge molt ric per descobrir tot seguint els camins i corriols del parc

En el reportatge que segueix a continuació, es proposen 3 itineraris per descobrir tota la riquesa natural i paisatgística del parc, centrada bàsicament al terme de Sant Cugat del Vallès. Tres itineraris que us proposem que gaudiu d'una manera diferent: a lloms d'un cavall. Una manera divertida de practicar esport i alhora gaudir de la natura.

Els municipis del Parc

Collserola inclou part del terme municipal de nou poblacions:

Municipi	Ha.
Barcelona	1.908
Cerdanyola del Vallès	1.424
Esplugues de Llobregat	72
Molins de Rei	1.123
Montcada i Reixac	239
El Papiol	494
Sant Cugat del Vallès	2.134
Sant Feliu de Llobregat	631
Sant Just Desvern	442
Parc de Collserola	8.465



Rutes a cavall

Una manera diferent de gaudir del paisatge són les rutes a cavall. L'estreta relació que es crea entre cavall, genet i el medi natural allunya de l'estrès i les preocupacions diàries. El Parc de Collserola permet fer una gran varietat de rutes en qualsevol època de l'any, que suposen una manera divertida de practicar esport i alhora gaudir de la natura.

Podem optar per fer-les pel nostre compte o bé anant a una de les hípiques que hi ha per tota la zona de Sant Cugat del Vallès, i que ofereixen rutes guiades a cavall. Tot i que no cal ser un genet expert per gaudir d'aquesta experiència, el més recomanable és deixar-se en mans d'experts. Convé seguir algunes normes, per exemple, circular per pistes forestals i camins de passejada de més de 3 metres d'amplada, mai per corriols, rieres o camps a través, o anar sempre al pas (mai al galop) si ens creuem amb ciclistes o vianants.

Destaquem tres rutes a cavall que tenen en comú que són circulars amb punt de partida a Sant Cugat del Vallès i que passen entremig de boscos, masies, ermites i fonts del parc de Collserola.

La primera ruta és la de la vall de les Feixes, que passa pel costat del centenari i famós Pi d'en Xandri; la segona ruta és la de Can Coll, que té una distància de 7 quilòmetres amb dificultat baixa, i per últim, la ruta de les Ermites, amb una dificultat mitjana i amb una distància de 15 quilòmetres.

La majoria d'hípiques de Sant Cugat del Vallès ofereixen rutes a cavall per l'interior del Parc de Collserola.

RUTA 1

VALL DE LES FEIXES

FITXA TÈCNICA DE LA RUTA

Característiques: ruta a cavall

Distància: 17 km

Dificultat: mitjana

Recorregut: Itinerari circular per Collserola (temps aproximat, 4 hores)

Sortida: Sant Cugat



▲ Torre Negra.

Aquest recorregut s'inicia amb sortida a Sant Cugat en direcció a la Torre Negra per anar a agafar l'itinerari 6 de Grans Senders (GR 6). Es va seguint el sender de llarg recorregut en direcció a la ciutat de Barcelona, passant pel costat del centenari Pi d'en Xandri.



▲ Pi d'en Xandri.

Aquest itinerari s'endinsa en la vall de Gausac. Molt aprop de la masia de Can Borrell trobem l'ermita de Sant Adjutori, una singular construcció romànica a la qual més tard es van adossar altres edificacions. El GR 6 porta fins al Puig de Mar-

garola, on es pren un altre sender de llarg recorregut, el GR 92, en direcció sud, fins a trobar el trencall per anar a l'ermita de Sant Medir. L'ermita romànica de Sant Medir, ja esmentada documentalment l'any 986, és el punt de trobada de l'Aplec de Sant Medir, que se celebra el dia 3 de març. De tornada es passa per Mas Gener i, seguint el pantà de Can Borrell, s'arriba a la masia d'aquest nom, on s'enllaça amb el camí que s'ha fet a l'anada i que ja no deixarem fins a arribar de nou a Sant Cugat.



▲ Ermita de Sant Medir.



RUTA 2

CAN COLL

FITXA TÈCNICA DE LA RUTA

Característiques: ruta a cavall

Distància: 7 km

Dificultat: baixa

Recorregut: Itinerari circular per Collserola
(temps aproximat, 1 hora)

Sortida: Sant Cugat



Aquesta ruta surt de Sant Cugat i s'endinsa pel Parc de Collserola en direcció al Patronat Flor de Maig. El camí continua passant pel costat de la font de Sant Pau fins a arribar a la masia i l'àrea de lleure de Can Coll.

Can Coll és una antiga masia boscana de pati tancat que actualment acull un dels centres d'educació ambiental del Parc de Collserola. La masia de Can Coll està formada per una casa senyorial amb capella i altres edificis annexos que no li han fet perdre el seu caràcter rural.

Des d'aquest punt s'inicia el camí de tornada, entremig de boscos que s'obren per donar lloc a conreus. Deixant enrere Torre Cendrera i la masia de Can Codonyers, s'arriba de nou a Sant Cugat.



RUTA 3

RUTA DE LES ERMITES

FITXA TÈCNICA DE LA RUTA

Característiques: ruta a cavall

Distància: 15 km

Dificultat: mitjana

Recorregut: Itinerari circular per Collserola (temps aproximat, 4 hores)

Sortida: Sant Cugat



▲ Església de Sant Iscle de les Feixes.

En aquesta ruta se surt de Sant Cugat en direcció al Patronat Flor de Maig per, més tard, dirigir-se a l'àrea de lleure de Can Coll i a l'antiga masia del mateix nom. Des d'aquí i seguint el GR 173, es passa pel costat d'una altra masia, Can Catà.

La masia de Can Catà és una casa pairal senyorial originària del segle XVIII i posteriorment reformada, amb un caire noucentista i uns esplèndids jardins de traçat clàssic.

Passat Can Catà, es continua fins a arribar a l'església de Sant Iscle i Santa Victòria de les Feixes i l'ermita de Santa Maria de les Feixes.

L'ermita barroca de Santa Maria depenia de la parròquia de Sant Iscle, que data del segle X i que, degut a diferents reformes, ha vist com s'anava modificant la seva arquitectura original.

A continuació, l'itinerari continua en direcció a Can Fermí i la font de Can Lloses, també anomenada dels Castanyers.

Per iniciar el camí de retorn s'abandona el sender de llarg recorregut, passant per la font de Can Cerdà, fins a arribar un altre cop a Can Coll i, d'aquí, pel mateix camí que s'ha fet a l'anada es torna a Sant Cugat.

INFORMACIÓ D'INTERÈS

Algunes hípiques Sant Cugat que realitzen rutes al Parc de Collserola:

Hípica Sant Cugat

Av. Corts Catalanes, 3.

Sant Cugat del Vallès

Mob: 616 868 881

Hípica Can Caldes

Av. Corts Catalanes, S/N

Sant Cugat del Vallès

Tel. 93 553 11 83

Hípica Severino

Passeig Calado, 12.

Sant Cugat del Vallès

93 674 11 40

Editorial

En este número 900 de la “Cambra Comunicació” damos a conocer dos hitos destacados para nuestra institución. En primer lugar, el hecho que nuestra revista corporativa trimestral ha llegado a los 900 números. En efecto, esta publicación centenaria, el origen de la cual se remonta al año 1887, hace 121 años que explica ininterrumpidamente la actividad empresarial de la demarcación. La publicación es ya un canal consolidado que llega de forma efectiva a 10.000 empresas cada trimestre. La cifra lograda es, pues, un motivo de satisfacción.

Por otro lado, en este número 900 explicamos con detalle la inauguración y puesta en marcha de uno de los proyectos más ambiciosos para la institución: la delegación de Catellbisbal, Rubí y Sant Cugat del Vallès. Inaugurada el pasado 5 de septiembre, esta subsele materializa nuestra apuesta estratégica de proximidad con el territorio, y hace posible un mayor acercamiento de todos nuestros servicios a las empresas del Vallès sur. Invito ya a los empresarios de estos tres municipios a utilizar los servicios de formación, internacionalización o asesoramiento que se llevan a cabo desde las nuevas oficinas de la Cambra. A pesar de la conmemoración de estas dos efemérides, desde la Cambra no podemos obviar el actual momento económico de crisis. Después de unos años caracterizados por la bonanza, hemos entrado en un período recesivo que plantea incertidumbres y retos que hace falta superar con determinación.

La Cambra, como institución que representa 33.000 empresas, ha hecho público un documento de posicionamiento ante el actual contexto. El documento, aprobado por el Pleno de la Cambra el

pasado 22 de septiembre, se fundamenta en numerosos informes y opiniones de empresarios, analiza el actual contexto económico y fija una serie de recomendaciones y demandas dirigidas tanto al empresario como a las respectivas administraciones. Estoy convencido de que la colaboración ágil y eficaz entre empresa y administración será fundamental para mantener la productividad y, por lo tanto, será un factor determinante para superar esta etapa de dificultades.

El resto de informaciones que encontrarán en este ejemplar recogen las principales actividades institucionales y de servicios que la Cambra ha desarrollado a lo largo de estos últimos meses. Pero no querría cerrar este editorial sin evidenciar dos cifras que, aun cuando son por sí mismas bastante positivas, toman todavía más relevancia en el actual contexto económico.

Nuestra entidad ha impartido más de 2.200 horas de formación empresarial y ha promovido la creación de 72 empresas durante los primeros seis meses del año. Son datos importantes porque la apuesta por la formación y el mantenimiento del espíritu emprendedor son todavía más necesarios en entornos poco favorables como el actual. Mi enhorabuena, pues, a todas las empresas que apuestan por la formación y a los emprendedores que hacen realidad su idea de negocio.

Marià Galí Segués
Presidente

Reportajes

La Cambra inaugura la nueva delegación de Catellbisbal, Rubí y Sant Cugat del Vallès

El pasado 5 de septiembre fue un día histórico para la Cambra. En un acto que contó con una importante presencia institucional y con la participación de empresarios de Catellbisbal, Rubí y Sant Cugat del Vallès, la Cambra inauguró la nueva delegación que dará servicio a estas tres poblaciones del área de influencia de la institución.

El acto contó con la participación de Enric Aloy, secretario general del departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya; Lluís Recoder, alcalde de Sant Cugat del Vallès; Carme García, alcaldesa de Rubí; y Maria Dolors Conde, alcaldesa de Catellbisbal; así como varios regidores de Catellbisbal, Rubí y Sant Cugat del Vallès. Marià Galí, presidente de la Cambra, y David Chaler, delegado de la nueva delegación territorial, ejercieron de anfitriones en este acto de inauguración.

El presidente de la Cambra, Marià Galí, mostró su satisfacción por la puesta marcha de uno de los proyectos clave desde que preside la Cambra, y destacó: *“este paso que la Cambra realiza con la nueva delegación es nuestro granito de arena para dar*

apoyo directo a esta importante zona empresarial de Catalunya que concentran Castellbisbal, Rubí y Sant Cugat del Vallès”. Asimismo, Marià Galí añadió que a través de la delegación, la Cambra tiene un contacto permanente con las empresas del Vallès sur, y esto *“será básico para identificar las inquietudes y necesidades de las empresas”*.

La nueva delegación cubre una zona de gran proyección económica y empresarial, que está formada por más de 13.000 empresas, que suponen el 40% de las más de 33.000 empresas del área de influencia de la Cambra. Con la puesta marcha de esta nueva delegación, la Cambra materializa su apuesta estratégica de proximidad a las empresas de la demarcación de la institución.

La nueva delegación tiene representatividad empresarial propia, constituida por el delegado David Chaler, empresario y vocal del Comité Ejecutivo de la Cambra, y un consejo consultivo formado por empresarios de Catellbisbal, Rubí y Sant Cugat del Vallès, que pertenecen a los diferentes sectores económicos.

El Pleno de la Cambra constituyó formalmente los ocho empresarios que representarán los intereses de los empresarios de los tres municipios vallesanos. El máximo órgano de gobierno de la

institución nombró también a Iolanda Pujol como nueva responsable técnica de la delegación, que cuenta con un equipo profesional técnico fijo que lleva a cabo las diferentes tareas administrativas y de asesoramiento comercial que se desarrollan en la delegación.

La Cambra se posiciona en favor de la economía productiva ante el actual contexto económico

El pasado día 22 de septiembre, el Pleno de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa acordó, en sesión plenaria, su posicionamiento en relación a la constatación de la evolución adversa de la situación económica general. La Cambra considera que ante la situación de crisis, el empresario debe hacer un ejercicio realista de visionado y perspectiva de todos los elementos clave de su empresa y de su gestión. Ahora hace falta impulsar el proyecto empresarial con sensatez, constancia, esfuerzo y coraje emprendedor.

La institución también anima a que el sector público actúe decididamente para impulsar las medidas estructurales que favorezcan especialmente el acceso a la financiación de la pequeña y mediana empresa y el desarrollo de la economía productiva hacia un nivel de sociedad del bienestar como el logrado, que ya no puede ampliarse más en las actuales circunstancias. Asimismo, la entidad considera que los representantes políticos deben trasladar serenidad en lugar de tensión y discrepancia mediáticas que, al final, podrían acabar siendo elementos del juego político alejados de la realidad de la sociedad.

Por su parte, los empresarios deben ser más rigurosos en su gestión y el conjunto de la Administración también. A ésta le vale un cambio de orientación. El peso del sector público en la economía de nuestro país - el 40% del PIB - implica que debe ser igualmente eficiente, logrando los niveles de productividad que el mercado exige a cualquier otra empresa y, en este sentido, la Cambra considera que todavía hay mucho margen para la mejora.

El Pleno de la Cambra, como consecuencia de lo que se ha expresado con anterioridad, insta a los empresarios de su demarcación a visionar en profundidad su modelo de negocio a largo plazo y a continuar trabajando para defender la continuidad de sus actividades. Igualmente, insta fundamentalmente al Gobierno del Estado, pero también al conjunto de las administraciones públicas, a emprender medidas que favorezcan decididamente la economía productiva y orientar las estructuras del sector público para contribuir a su mejora.

La Cambra es consciente de las dificultades que, en general, atraviesa el sector productivo y comercial y pone a disposición de las empresas de la demarcación su apoyo directo por la vía de los servicios de orientación y asesoramiento en los ámbitos de la gestión empresarial y económica-financiera, así como la formación y el acompañamiento a la internacionalización como instrumentos de reorientación de los modelos de negocio y de la mejora de la productividad. La Cambra, tras analizar la actual coyuntura económica y empresarial, constata que:

- La situación económica mundial ha pasado de un crecimiento de la producción y de los intercambios comerciales, una inflación moderada y unos tipos de interés aceptables a un escenario caracte-

rizado por la recesión y la drástica moderación del comercio en general.

- El ajuste de la economía española está marcado por la frenada del sector de la construcción y la dependencia energética y de financiación ajena.

- Además, en la demarcación de la Cambra las consecuencias se traducen, como en el conjunto de la economía catalana y española, en aspectos cómo:

- Fuerte incremento del paro, con un incremento interanual del 24.59% con datos del mes de agosto del 2008, (27.89% en Cataluña y 24.74% en España), que especialmente proviene del sector de la construcción.

- Reducción de márgenes o márgenes negativos por el encarecimiento de los costes de producción y distribución en el sector industrial y de servicios.

- Moderación del consumo por incremento del paro, inflación alta y restricciones crediticias, que afecta directamente al sector comercio y a la hostelería.

- Además, en clave estatal, y según un reciente informe publicado por el Consejo Superior de Cámaras de España, el deterioro del indicador de confianza empresarial (-12.6) vuelve a marcar otro mínimo histórico y recorta en 6 puntos el valor de abril de 2008. La evolución de este indicador muestra un deterioro de la actividad real en el segundo trimestre de 2008 y confirma la disminución de las cifras de crecimiento real.

La "Cambra Comunicació" llega al número 900

La publicación corporativa de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa está de enhorabuena. La "Cambra Comunicació" llega con este número a las 900 ediciones. El primer número apareció el mes de julio del año 1903. En aquella época la publicación se denominaba "Boletín de la Cámara Oficial de Comercio de Tarrasa", era de periodicidad mensual y trataba también diversos temas de interés para los empresarios de su área de influencia: tratados comerciales, aranceles y comercio internacional, estadísticas y legislación, entre otros.

El año 1999, y coincidiendo con el cambio de imagen de la Cambra, el "Butlletí de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa" dió paso a la "Cambra Comunicació". Además de la nueva cabecera, la institución incorporó el color en su publicación corporativa y cambió la orientación de su contenido, con la integración de entrevistas a personalidades relevantes del panorama económico y empresarial y reportajes sobre temas de actualidad y de interés para los empresarios.

Desde entonces, la "Cambra Comunicació" se ha convertido en un canal de comunicación que pretende acercar la actividad institucional y de servicios de la institución a todos los empresarios de la demarcación de la Cambra. Asimismo, la publicación se ha adaptado constantemente a los cambios de la institución y se ha configurado como una herramienta útil y efectiva mediante la cual los empresarios han podido y pueden canalizar sus opiniones sobre diversos temas de actualidad económica y empresarial. Actualmente, la revista de la Cambra es gratuita y llega a manos de 10.000 empresas de la demarcación de la institución.

Noticias

La Cambra ha promovido la creación de 72 empresas en el primer semestre

El Servicio de Creación de Empresas (SCE) de la Cambra ha promovido la creación de un total de 72 nuevas empresas en el primer semestre de 2008. Asimismo, la institución ha asesorado un total de 240 proyectos de nueva empresa entre los meses de enero y junio de este año, un 56% más que el mismo periodo del año 2007.

Este crecimiento es muy significativo, teniendo en cuenta la situación de crisis económica que está atravesando nuestro país. El SCE de la Cambra ha promovido la creación de un 41% más de empresas que en el primer semestre del año anterior mientras que, según un estudio de Informa D&B, el número de empresas creadas en España ha descendido un 24,5% en el primer semestre de este año. En los últimos 5 años, la Cambra ha asesorado un total de 1.420 proyectos de creación de nueva empresa mediante el Servicio de Creación de Empresas, de los cuales un 25% se han convertido en nuevas empresas.

Con respecto a la tipología de las empresas creadas, la Cambra ha observado cambios significativos, dado que el sector de los servicios ha crecido, con una cuarentena de nuevas empresas, mientras que el sector de la construcción ha registrado la bajada más destacable, con sólo tres empresas creadas dedicadas al sector de la vivienda.

Prácticamente 8 de cada 10 empresas creadas (un 76.4%) en el primer semestre de 2008, por la vía del SCE de la Cambra, son del sector servicios. Los comercios suponen el 16.7% de las empresas creadas, mientras que el 6.9% restante corresponde a nuevas empresas de los sectores de la industria y la construcción.

Actualmente, y para incentivar a los emprendedores, la Administración facilita diferentes líneas de subvención, que pueden llegar a una cuantía de 6.000 euros. La entidad ha corroborado que ahora más que nunca, los emprendedores optan por desarrollar proyectos empresariales basados en el conocimiento y que requieran inversiones reducidas, dado que en la coyuntura económica actual no quieren endeudarse en exceso para hacer realidad su proyecto empresarial.

Además, actualmente los emprendedores se encuentran con dificultades para obtener créditos por parte de las entidades financieras. En este sentido, la formación se ha convertido en el valor añadido en la mayor parte de los nuevos proyectos empresariales.

Los principales representantes empresariales del Vallès Occidental presentaron el informe de priorización de infraestructuras en la comarca

Las Cámaras de Comercio de Terrassa y Sabadell, junto con las patronales Cecot y CIESC presentaron el pasado 22 de septiembre en la Universitat Autònoma de Barcelona el informe conjunto "Priorización de las infraestructuras en el Vallès Occidental". Las cuatro entidades han decidido hacer un frente común para priorizar aquellas infraestructuras que son más necesarias e importantes para el territorio y

así facilitar el consenso con la Administración. Este informe incorpora infraestructuras de la red viaria, de la red ferroviaria y del sistema aeroportuario, divididas a la vez en dos grandes bloques: generales e intermunicipales/locales.

Marià Galí, presidente de la Cambra, aportó los datos estudiados por la institución, que mostraban el grado de ejecución de los proyectos para la comarca incluidos en el Plan Nacional de Infraestructuras de Cataluña: "De los 2.583 millones de euros de presupuesto para diferentes proyectos de infraestructuras, hasta ahora sólo se han adjudicado 815 millones", añadió el presidente de la Cambra.

Infraestructuras priorizadas:

El Cuarto Cinturón, C58, B30 y nudo C-58/AP-7, Ronda Oeste y Norte de Sabadell, Vía Este de Ripoll, Vía Interpolar SUR, túnel viario de Horta, la eliminación del peaje de la C-16 en Les Fonts, el cierre de la anilla de las calles de Terrassa, el Eje Ferroviario del Vallès, la línea orbital ferroviaria, la potenciación del Aeropuerto de Sabadell; mejora en firme y dotación de señalización en vías más deterioradas, mejora de la N-150 entre Sabadell y Terrassa, actuaciones en la BP-1503 y modificación del enlace con los accesos en Rubí desde Sant Cugat y una nueva estación de Ferrocarrils entre Terrassa y Les Fonts.

Las Cámaras de Comercio de Terrassa y Sabadell, el CIESC y Cecot entregarán el informe a los alcaldes de las diferentes poblaciones de la comarca, a los consejeros comarcales del Vallès Occidental y del Vallès Oriental, al Consejero de Política Territorial y Obras Públicas y a otros representantes económicos y sociales para llegar a un gran consenso sobre infraestructuras en el territorio.

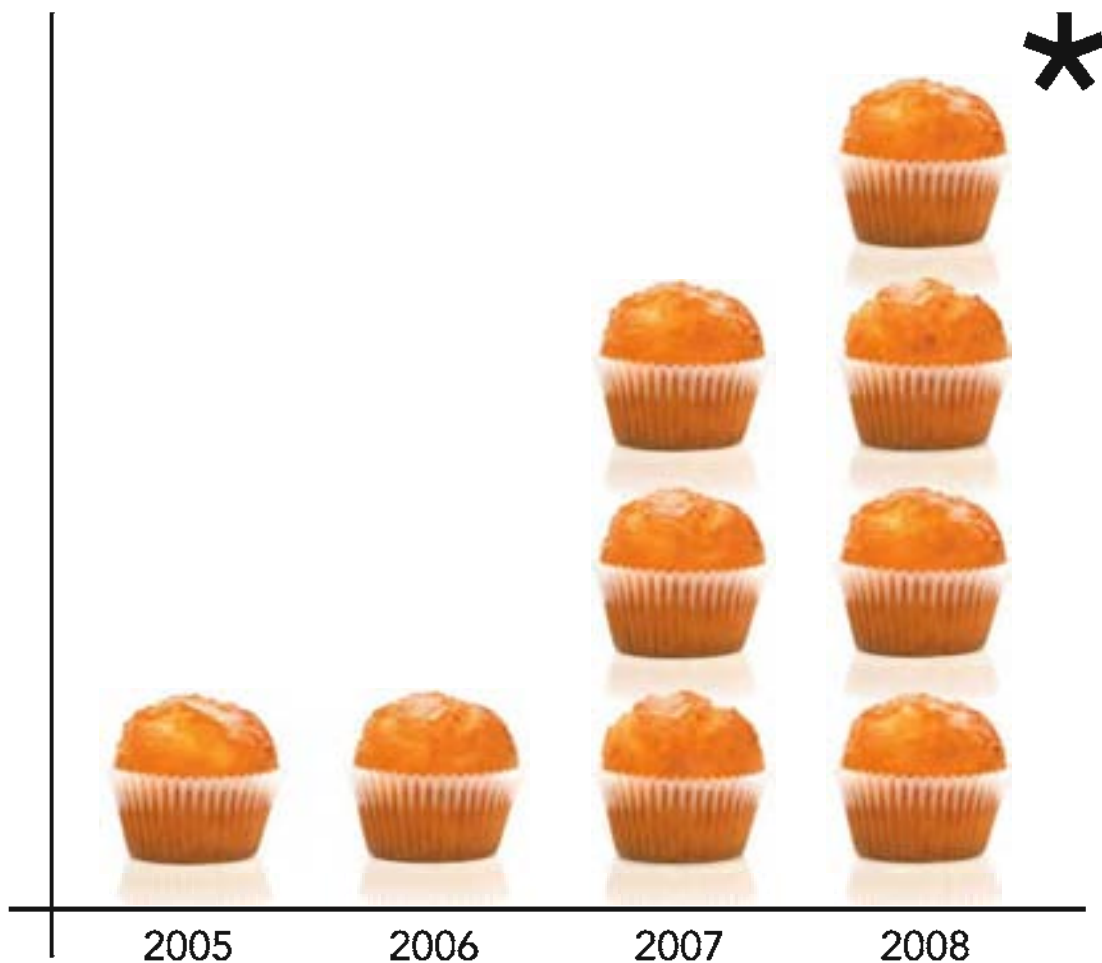
La Cambra organiza más de 80 cursos de formación empresarial en el último cuatrimestre

La Cambra ha organizado un total de 86 cursos para el último cuatrimestre de este año. En esta oferta formativa, la entidad ha incorporado 17 nuevos cursos de formación continuada, con la voluntad de dar respuesta a las necesidades que surgen en las empresas.

Con respecto a los postgrados que organiza la Cambra, el próximo 3 de noviembre dará inicio la 2ª edición del Postgrado en Logística Integral. Asimismo, el 10 de noviembre la Cambra iniciará la 6ª edición del Postgrado en Gestión Integrada de la Prevención, el Medio ambiente y la Calidad.

Desde el mes de enero y hasta el mes de junio, la Cambra ha formado un total de 850 alumnos en las más de 2.240 horas de formación empresarial, impartidas y repartidas en 81 cursos. La formación continuada de la Cambra ha sido altamente valorada por estudiantes y profesores, que han dado 8.29 puntos (sobre 10) a la formación recibida en este primer semestre, mientras que el profesorado ha sido valorado con una puntuación de 8.88.

En cuanto al perfil de los alumnos de este primer semestre, el 49% de los alumnos de la Cambra son diplomados o licenciados, mayoritariamente directivos o mandos intermedios (40%), mientras que el resto de perfiles profesionales en activo de los alumnos es de ámbito técnico, comercial o administrativo.



empresa

130 anys al servei de les empreses

Hem treballat i treballarem per donar resposta permanent a les necessitats de les empreses.

130
anys
ct estem per tu

ct* caixaterrassa



ROLEX



OMEGA



HUBLOT



HEUER



BREITLING



MAURICE LACROIX

GUCCI

BAUME & MERCIER
GENEVE - 1830

LOCMAN



LONGINES

PONSA

JOIERIA

Font Vella, 46 - 08221 Terrassa
Tel. 93 784 11 40

Rambla, 39 - 08202 Sabadell
Tel. 93 725 85 85

Paddock Local 50 - 08206 Sabadell
Tel. 93 723 72 01



www.joyeriaponsa.com