

Revista de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

CambraComunicació

ESPECIAL 125 ANYS (1886 - 2011)

909 - Número especial - Any 2011



Entrevista a Marià Galí, president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

Empreses amb **més de 125 anys d'història** a la demarcació

Personalitats del món empresarial, polític i institucional **feliciten la Cambra en el seu 125è aniversari**



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

**De vegades,
n'hi ha prou amb
una sola paraula**

A "la Caixa" ens agradaria estendre'ns àmpliament per felicitar la **Cambra de Comerç de Terrassa en el seu 125è aniversari** per la seva contribució al desenvolupament econòmic i el compromís amb les empreses. Però creiem que, de vegades, n'hi ha prou amb una sola paraula: felicitats.





La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació Castellbisbal,
Rubí i Sant Cugat del Vallès
Vallespir, 19, 1a planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
delegacio@cambraterrassa.es

DIRECCIÓ:
Josep Prats i Llopart

REDACCIÓ:
Departament de Comunicació
de la Cambra de Comerç i Indústria
de Terrassa

DISSENY I PUBLICITAT:
PUBLITESA COMUNICACIÓ
C/ Gutenberg, 3-13 Àtic A
08224 TERRASSA
Tel. 93 788 92 54

IMPRIMEIX:
Gratesa
Dipòsit Legal: B-14080-1958
ISSN: 1578-3995

DEMARCACIÓ DE LA CAMBRA:
Castellbisbal - Gallifa - Matadepera
Olesa de Montserrat - Rellinars - Rubí
Sant Cugat del Vallès - Sant Llorenç
Savall - Terrassa - Ullastrell - Vacarís-
ses - Viladecavalls

- (4) **REPORTATGE** | 125 anys al servei del teixit empresarial del territori
- (11) **SABÍEU QUE...** | Curiositats de la Cambra i quadre d'accions de commemoració del 125 aniversari
- (12) **ENTREVISTA** | Marià Galí i Segués, president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa
- (20) **OPINIÓ** | Jordi Amat i Sala, vicepresident de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa
- (22) **ARTICLES** | Personalitats del món empresarial, institucional i polític del Vallès es fan ressò del 125è aniversari de la Cambra
- (30) **REPORTATGE** | Empreses amb més de 125 anys d'història a la demarcació
- (36) **TRADUCCIÓ** | Versión en castellano

125 anys al servei del teixit empresarial del territori

Tot va començar un 29 de juny de 1886. En aquesta data es fundava la primera cambra de comerç a Catalunya i un dels primers ens camerals a Espanya: la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Des d'aquell moment i fins a l'actualitat, l'entitat ha estat testimoni de l'evolució del teixit empresarial i de l'economia del territori i ha participat activament en el seu desenvolupament. La Cambra de Terrassa ha mostrat una plena vocació de servei a les empreses i ha defensat els seus interessos davant les administracions. Com veurem, però, aquests interessos han evolucionat al llarg dels anys.

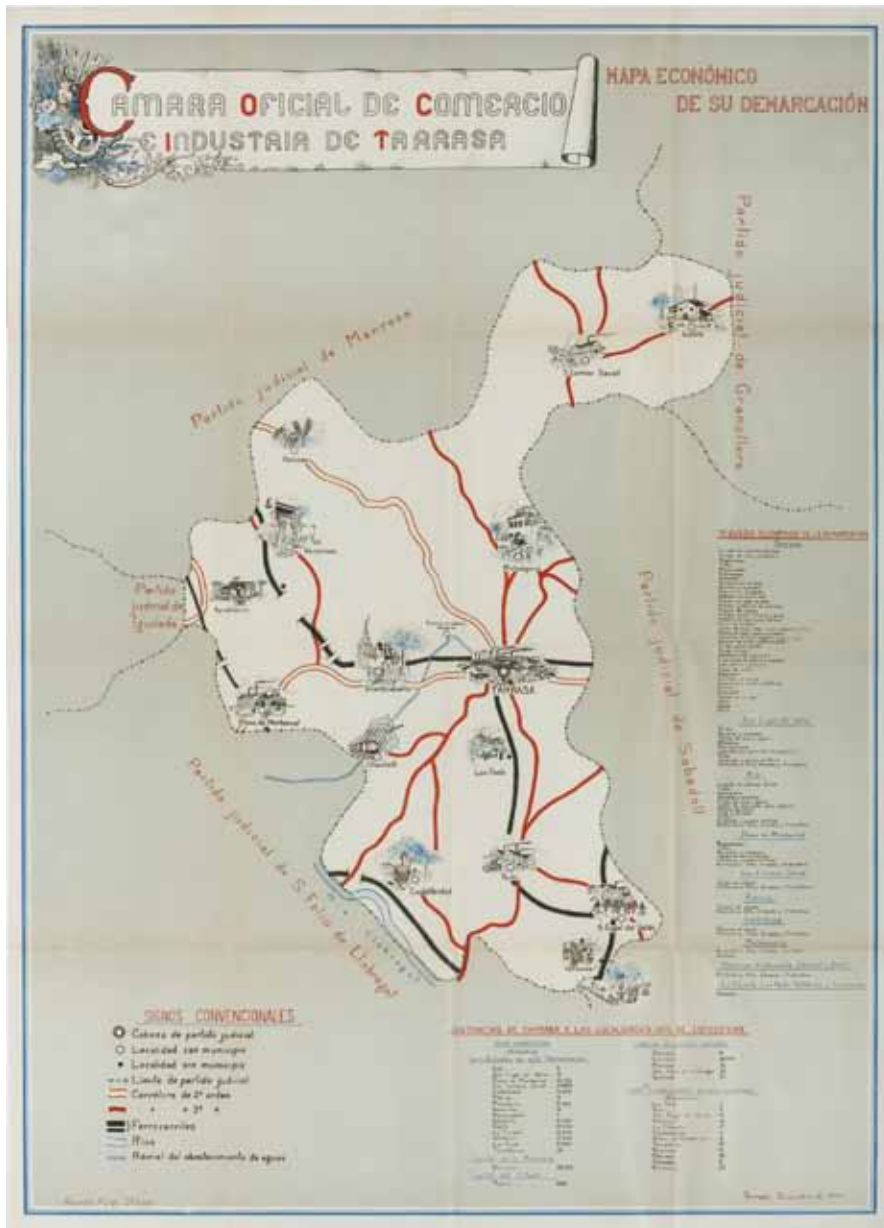


▲ Trobada al restaurant Casa Llibre de Barcelona amb motiu de la reunió de les Cambres de la Zona Catalano-Balear, cap a mitjans dels anys 30. En representació de la Cambra de Terrassa hi van assistir Baldomer Cañellas Sans, president d'aquella època, i Lluís G. Ventalló Vergés, secretari. Arxiu Cambra.

Juny de 1886, la solidesa del teixit empresarial del territori en aquells moments, amb una indústria tèxtil de la llana en el seu millor moment, va permetre que Terrassa fos la primera ciutat catalana en acollir una Cambra de Comerç i Indústria. Si la de Terrassa es va convertir en la primera cambra catalana no és pas una casualitat. El fet de comptar amb una indústria potent i amb un sòlid i organitzat Institut Industrial de Terrassa van facilitar l'organització de la comissió que fundaria la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, i que convertiria a Jacint Bosch i Curret en el primer president de la història de l'entitat.

Els inicis: una institució que facilités els tràmits i les necessitats de les empreses de la seva demarcació

La fundació de la Cambra de Terrassa responia a la necessitat de les empreses d'unir-se i fer força col·lectiva com a institució a l'hora de facilitar aspectes com ara la recepció de matèries primeres, per poder comptar amb fonts d'energia, entre d'altres. L'aspecte formatiu, des d'un principi, va prendre molta



▲ Mapa de l'any 1945 de la demarcació de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, il·lustrat per Ramon Puig.

rellevància a la Cambra de Terrassa. L'entitat informava les indústries sobre les noves tècniques i aspectes d'interès industrial, agrícola i comercial, perquè poguessin ser més competitives i evolucionessin amb més celeritat.

Amb la finalitat de defensar els interessos de les indústries i comerços de la demarcació, la Cambra de Terrassa va participar en assemblees nacionals, va realitzar un seguit de suggeriments al Govern de l'època i estava representada a la Junta Nacional d'Aranzels i Valoracions. D'aquesta manera, la Cambra va promoure reformes per afavorir el desenvolupament econòmic del territo-

ri que en aquell moment van ser decisives per augmentar, encara més, el potencial industrial de Terrassa i els municipis propers. L'entitat també va jugar un paper molt important en l'elaboració dels tractats de comerç i en l'establiment de tractats internacionals. En aquest sentit, cal destacar la participació de la Cambra de Terrassa l'any 1919 en la I Conferència Internacional del Treball, celebrada a Washington, i en la qual va tenir lloc la històrica aprovació de la jornada laboral de 8 hores.

Com es va formar la demarcació de la Cambra de Terrassa?

La demarcació de la Cambra està formada per 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls. El perquè de la formació de la demarcació de l'entitat respon a la distribució dels partits judicials. L'any 1834, un Reial Decret va dividir Catalunya en 32 partits judicials (més tard van augmentar a 35). El Partit Judicial de Terrassa, després de diversos canvis, incloïa aquests 12 municipis, que encara avui formen l'actual àrea d'influència de la Cambra.

La demarcació de l'entitat es troba en el centre de les principals vies de comunicació de Catalunya i compta actualment amb una població propera als 500.000 habitants i més de 30.000 empreses. En aquests 125 anys, ha passat de ser un territori concentrat en la indústria tèxtil a una àrea amb gran vocació emprenedora i amb empreses capdavanteres en els seus sectors i que aposten de forma clara per la innovació.

La potenciació dels serveis a l'empresa i visió europeista de la Cambra

Des de la dècada dels 70, la Cambra va invertir més esforços a promoure la internacionalització de l'empresa. Uns esforços que van ser encara més accentuats a partir de l'any 1986, quan Espanya va entrar a l'aleshores anomenada Comunitat Econòmica Europea. Curiosament, aquest fet històric va ocórrer l'any que la Cambra celebrava el centenari de la seva fundació. A partir de llavors, i amb una visió clarament europeista, l'entitat va



▲ Imatge de la inauguració de la I Setmana de Terrassa a Madrid, l'any 1969. El segon per l'esquerra és Jordi Pi de la Serra i Joly, president de la Cambra en aquells moments. En el centre de la imatge, Miquel Onandia, aleshores alcalde de Terrassa.



▲ El príncep d'Astúries signant el Llibre d'Honor de la Cambra en la seva visita a l'entitat l'any 1996. Al seu costat Ramon Trenchs, president de la Cambra en aquell moment.

incrementar l'organització d'accions per promoure la sortida de l'empresa de la demarcació a altres mercats internacionals. Així, als anys 90, les missions comercials, tant a països europeus com de la resta del món, van prendre especial rellevància i des d'aleshores s'han convertit en un actiu de valor afegit de l'entitat.

Des dels anys 90, la Cambra va redirigir la seva activitat. L'entitat sempre ha exercit de mediatra entre l'Administració i el teixit empresarial, defensant continuament els interessos de les empreses a tots els nivells.

Però als anys 90, la Cambra va afegir una àmplia oferta de serveis a l'empresa que faciliten la gestió dels negocis del territori.

Una institució dels empresaris i per als empresaris

El Ple, màxim òrgan de govern de la Cambra, està format per empresaris que representen els diferents sectors econòmics amb activitat a la demarcació de l'entitat. Governada pels empresaris, ha treballat de forma continuada al llarg d'aquests 125 anys d'història per afavorir, en tots els nivells, l'activitat de

les empreses. L'entitat ha estat liderada per 24 presidents, i des de Jacint Bosch i Curet a Marià Galí i Segués, la Cambra ha estat sempre al servei de l'empresa.

▼ L'aleshores president de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, i el de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa, Ramon Trenchs, durant la inauguració de l'edifici de la nova seu de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa, el 14 de setembre de 1990.



La Cambra en l'actualitat

Proximitat i presència en el territori

L'entitat sempre ha mostrat una clara voluntat de proximitat a l'empresari i ha ofert un servei proper i directe a les empreses de la seva àrea d'influència. Aquesta voluntat de proximitat es va traduir l'any 2004 en la posada en marxa de dos punts de servei de la Cambra, un a Sant Cugat del Vallès i l'altre a Rubí. La intensa activitat dels punts de servei va portar a la Cambra a obrir una Delegació Territorial l'any 2008, situada al carrer Vallespir de Sant Cugat del Vallès. Està en ple funcionament des de fa 2 anys i dona servei a les empreses de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, una àrea amb molta tradició empresarial que inclou el 40% del total d'empreses de la demarcació de la Cambra. En la línia d'actuació per potenciar la proximitat als empresaris, l'any passat l'entitat va obrir un nou punt de servei a Olesa de Montserrat, que dona cobertura a les més de 1.500 empreses olesanes.

Dedicació i servei a l'empresa

La Cambra del segle XXI es diferencia molt de l'entitat que va néixer l'any 1886. L'entitat treballa amb visió de futur, amb plena vocació de servei a l'empresa i continua promovent la competitivitat del teixit



▲ Fotografia de l'actual Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa (mandat 2010-2014).

empresarial a través de línies de serveis dividides en tres eixos principals: comerç internacional, formació i assessorament empresarial. Tot i que, actualment, l'entitat segueix defensant els interessos dels empresaris davant les administracions, com feia també en els seus inicis, la Cambra ha incorporat diferents línies de serveis, sobretot en els darrers vuit anys.



VCH
VALLÈSCAR
| Grup d'automoció |

Benvinguts

a una nova dimensió de servei

VCH- Grup d'automoció - Servei empreses
 Francesc Rodriguez · frodriguez@vallescar.es
 Tel.: 93 736 00 10 · Mb.: 659 62 19 14
www.vallescar.es



TOYOTA
Ippon Motor VaBés



KIA MOTORS
INTEGRAL CAR



CHEVROLET
Ippon Motor VaBés



PEUGEOT
MAVIA



DOBOS
Okait



CHRYSLER
Okait



Jeep
Okait



HONDA
Teonovales



LEXUS
Ippon Motor VaBés



FORD
Souter i Vallesouto
Somévil



◀ Marià Galí, president de la Cambra, i Josep Prats, director gerent de l'entitat, en la presentació de la campanya institucional Junts Creem Futur, que tenia l'objectiu d'apel·lar al valor social de l'empresa i remarcar l'esperit emprenedor.



▲ Espai Networking de la II Jornada d'Emprenedoria organitzada per la Cambra de Terrassa i que és tot un referent al país pel que fa a actes específics per a emprenedors.

fa més de 30 anys. Des de llavors, la Cambra imparteix cursos de formació empresarial innovadors, permanentment adaptats a les necessitats que tenen les empreses per preparar els seus equips humans i desenvolupar-ne noves competències. L'entitat ofereix una gran quantitat de cursos de formació continuada sobre diverses àrees que incideixen en la gestió empresarial.

Així mateix, la Cambra ha desenvolupat una metodologia pròpia de formació per a directius: els Programes NORD. Els Programes NORD per a directius van néixer fa 15 anys, i són d'aplicació pràctica per a aquelles persones que treballen o volen introduir-se en aspectes estratègics i de gestió de l'empresa. Així mateix, la Cambra de Terrassa també organitza formació a mida, adaptada a les necessitats que una empresa específica detecta en els seus equips humans. De l'any 2006 al 2010, la Cambra de Terrassa ha format més de 6.000 persones en matèries de gestió empresarial i ha impartit 550 cursos.

Foment de l'esperit emprenedor: creació d'empreses al territori

En el nou mandat 2010-2014, encapçalat per l'actual president de la Cambra, Marià Galí i Segués, l'entitat aposta pel foment de l'emprenedoria com un dels seus principals eixos d'actuació, entenent que és una de les principals fonts de regeneració del teixit empresarial i econòmic per al futur. En els darrers 20 anys, la Cambra ha acumulat molta experiència en l'assessorament a emprenedors i en la creació de noves empreses. De fet, des de l'any 2006 i fins a la data d'avui, l'entitat ha contribuït a crear 580 noves empreses. La Cambra de Terrassa assessorava l'emprenedor en tot el procés, des que té l'idea de negoci fins a la consolidació de l'empresa en el mercat.

Acompanyant les empreses en la recerca de nous mercats a l'exterior

L'entitat dona suport a les empreses i empresaris que volen iniciar, desenvolupar o consolidar la seva activitat en mercats exteriors. Això ho pot fer gràcies a una extensa xarxa de contactes institucionals per tot el món. La Cambra de Terrassa considera que la internacionalització de l'empresa és un element que les empreses han de tenir en compte per poder diversificar el seu mercats i, així, ser més competitives. Actualment, unes 3.000 empreses de la demarcació de la Cambra (10% sobre el total d'empreses) compten amb experiència internacional.

• **Les missions empresarials directes:** L'entitat organitza aquestes accions de prospecció en mercats internacionals, que consisteixen en l'organització d'una agenda de treball per a empreses catalanes en un mercat concret, que inclou l'establiment de contactes de negoci amb companyies del seu mateix sector d'un altre país.

• **Les missions empresarials inverses:**

La Cambra de Terrassa és líder a Catalunya en l'organització de missions inverses. Un format que agraeixen molt els empresaris, donat que la Cambra convida un grup de potencials clients estrangers perquè vinguin a la demarcació a establir contactes de negoci reals amb les empreses catalanes. Així, les empreses estalvien temps i recursos econòmics, ja que no s'han de desplaçar al mercat internacional per iniciar relacions comercials.

• **Altres serveis de comerç internacional:** L'entitat també ofereix altres serveis d'utilitat, com ara la recuperació de l'IVA suportat a l'estranger, la traducció i interpretació o els programes d'iniciació i acompanyament a l'exportació.

Formació adaptada als perfils professionals que les empreses requereixen

Ha estat un dels primers serveis que la Cambra ha incorporat en els seus 125 anys d'història. Però l'impuls definitiu va arribar



▶ Instantània dels Premis Cambra 2004. L'aleshores president de la Generalitat de Catalunya, Pasqual Maragall, en un moment del seu discurs.

▶ Una de les primeres sessions de debat Cambractiva, que va tenir lloc l'any 2001. En la imatge, Albert Vilardell, president de la Cambra en aquells moments, i Miquel Roca.



Actes corporatius: Premis Cambra i debats Cambractiva

La Cambra de Terrassa organitza regularment dos grans actes corporatius, els Premis Cambra i els debats d'actualitat econòmica i social Cambractiva. Els debats Cambractiva es van crear l'any 2001, amb l'objectiu d'oferir als empresaris i directius un punt de trobada que promogué el coneixement i la reflexió sobre temes d'actualitat i transcendència en el panorama econòmic del país. Des de la seva creació, més de 2.300 empresaris han assistit a aquests debats, que han comptat amb la participació de 115 ponents de reconegut prestigi en àmbits com l'economia, la política, el món empresarial o l'acadèmic.

Els Premis Cambra són l'acte corporatiu anual més emblemàtic de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Aquests guardons tenen l'origen en l'any 1977 i reconeixen públicament les empreses de la demarcació, projectes de futur i les persones que contribueixen a potenciar el desenvolupament social i econòmic de la demarcació.

L'acte de lliurament dels guardons esdevé una trobada institucional que reuneix al voltant d'unes 500 persones. Entre d'altres destacades personalitats han assistit al lliurament dels Premis Cambra els Prínceps d'Astúries o els presidents de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol i Pasqual Maragall.



Vingui a descobrir el nou Audi A6 amb Estructura Híbrida d'Alumini a Sarsa Vallès.

El nou Audi A6 es treu pes per guanyar en tota la resta. En seguretat i agilitat esportiva. En eficiència, gràcies a les seves espectaculars prestacions i uns nivells de consum i emissions únics en la seva categoria. En tecnologia: Internet amb connectivitat Wi-Fi, fars amb tecnologia LED, MMI® touch i sistemes d'assistència de conducció activa. Nou Audi A6. Més lleuger. Més avançat. www.audi.es/a6

Audi A6 de 177 a 300 CV (130 a 220 kW). Emissió CO₂ (g/km): de 129 a 190. Consum mitjà (l/100 km): de 4,9 a 8,2.

DDB Needham



Audi 

A l'avantguarda de la tècnica

Sarsa Vallès
 Galileu, 234
 08224 Terrassa
 Tel. 93 789 11 66

Commemoració del 125è aniversari de la Cambra



▲ Aspecte de la façana de la seu de la Cambra després de les obres de remodelació de l'edifici l'any 2008, en les quals es van adequar més espais interns per oferir un millor servei a les empreses i amb més espai disponible a l'exterior, perquè els ciutadans en puguin gaudir.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa encara l'any 2011 com una clara oportunitat per estar encara més a prop de les empreses. Amb aquest objectiu, l'entitat ha organitzat un seguit d'accions, moltes de les quals tenen la voluntat de fer participis a les empreses d'aquest 125è aniversari de la Cambra. Les activitats previstes en aquest 125è aniversari es divideixen en dos tipus diferents d'accions:

- Activitats destacades al servei de l'empresa
- Accions institucionals de commemoració

Activitats destacades al servei de l'empresa

• Missió Inversa Multipaís

Per fomentar la participació dels empresaris, la Cambra organitza per primer cop la I Missió Inversa Multipaís, que és un acte pioner al Vallès Occidental. Es tracta d'una missió inversa de gran format, que es desenvoluparà els dies 24, 25 i 26 de maig en la qual hi participaran més de 100 empreses catalanes. A través d'aquesta acció es facilitaran més de 500 contactes de negoci entre les companyies catalanes participants i més de 50 empreses importadores de 5 mercats i sectors diferents: Estats Units (sector agroalimentari), Egipte (il·luminació), l'Índia (mèdic i hospitalari), el Marroc (energies renovables i medi ambient) i Turquia (material elèctric).

• III Jornada d'Emprenedoria

La tercera edició de la Jornada d'Emprenedoria de la Cambra es celebrarà per primer cop a Sant Cugat del Vallès el proper 26 d'octubre. Aquesta jornada esdevé un espai de trobada entre nous emprenedors i professionals relacionats amb la creació d'empreses, amb la voluntat de fomentar l'intercanvi d'experiències professionals i la cooperació entre nous emprenedors. Es preveu la participació de més de 300 emprenedors en l'acte per a emprenedors amb més repercussió en el Vallès Occidental.

Accions institucionals de commemoració

• Llibre divulgatiu de la història de la Cambra de Terrassa

Per commemorar aquesta efemèride, la Cambra ha editat un llibre sobre la història de l'entitat, que explica l'important paper de la Cambra com a testimoni de l'evolució econòmica del territori i com a facilitadora de l'impuls empresarial a la seva demarcació al llarg dels seus 125 anys d'història. Ho ha fet en col·laboració amb el Centre d'Estudi Històrics de Terrassa i està realitzat per les historiadores Lourdes Planas i Anna Fernández.

• Vídeo: "Una demarcació oberta al món"

L'entitat també ha impulsat l'edició d'un document audiovisual sobre la demarcació

Concurs d'imatge del 125è aniversari



La Cambra Cambra de Comerç de Terrassa

L'entitat també ha volgut aproximar-se a la societat del territori en aquesta efemèride. Per exemple, la imatge del 125è aniversari és la proposta guanyadora d'un concurs que la Cambra va convocar entre els estudiants de disseny de la demarcació de l'entitat per confeccionar la imatge que commemora aquest aniversari. El guanyador d'aquest concurs va ser Albert Pedrosa, alumne de l'Escola Municipal d'Art de Terrassa.

que servirà de carta de presentació i suport documental per a les empreses del territori en les seves accions de promoció. Aquest vídeo, sota el títol "Una demarcació oberta al món", exposa el potencial econòmic, empresarial i social del territori i explica també les tasques i l'activitat que desenvolupa la Cambra de Terrassa.

• Monogràfic especial de la revista Cambra Comunicació

L'exemplar que teniu a les mans, un número especial de Cambra Comunicació dedicat íntegrament al 125è aniversari de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa.

• Premis Cambra 2011

L'acte de lliurament dels Premis Cambra 2011 previst pel proper 20 de juny culminarà les accions de commemoració del 125è aniversari de l'entitat, a través d'un acte que concentrarà un gran nombre d'empreses i autoritats destacades del panorama polític, econòmic, empresarial i territorial del país.



Sabíeu que...

...el primer curs formatiu de la Cambra va ser el Curs Metòdic de la Teoria de Teixits, a càrrec del primer director de l'Escola Industrial de Terrassa Pere Vacarises i Bofill, i que es va publicar al Butlletí de la Cambra de Terrassa per capítols l'any 1889?

...el primer president de la Cambra, Jacint Bosch i Curet, va ser nomenat membre del Comitè Organitzador de l'Exposició Universal de París de 1889?

...la Cambra de Terrassa va participar corporativament a l'Exposició Universal de París de 1900?

...l'any 1906 la Cambra de Terrassa va ser decisiva per influir en les variacions que el Govern de Madrid va establir en l'aranzel sobre llanes i manufactures que es va publicar en el Reial Decret de 23 de març d'aquell mateix any?

...l'entitat va participar en la I Conferència Internacional del Treball (Washington, 1919), on el president d'aleshores, Alfons

Sala i Argemí, va defensar propostes de caire econòmic i social tractades a la Cambra de Terrassa i va participar en la deliberació que va acabar amb l'aprovació de la jornada laboral de 8 hores?

...des de la Cambra de Terrassa es va transmetre la iniciativa de crear una carrera de pèrit industrial? Des d'aquell moment, l'entitat va tenir un paper decisiu en la creació de l'Escola d'Enginyeria de Terrassa.

...la Cambra de Terrassa va impulsar l'any 1948 la filmació d'un documental cinematogràfic dedicat a la ciutat de Terrassa, que va ser inclòs en el documental *Iberian Peninsula* d'Amos Burg en la part que tractava la indústria catalana?

... la Cambra de Terrassa va organitzar la I Setmana de Terrassa a Madrid, a través de la qual 30 empreses i institucions terrassenques van donar a conèixer amb diferents actes l'activitat industrial i comercial de la ciutat als empresaris i ciutadans de la capital d'Espanya?

Quadre resum d'accions de commemoració del 125è aniversari de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

ACCIONS DIRIGIDES A LA PARTICIPACIÓ DE LES EMPRESES

Missió Inversa Multipaís: 24, 25 i 26 de maig de 2011

III Jornada d'Emprenedoria (Sant Cugat del Vallès): 26 d'octubre de 2011

ACCIONS INSTITUCIONALS DE COMMEMORACIÓ

Llibre divulgatiu de la història de la Cambra: estiu de 2011

Núm. especial revista Cambra Comunicació - 125è aniversari: 3 de maig de 2011

Vídeo: "Una demarcació oberta al món": 3 de maig de 2011

Premis Cambra 2011: 20 de juny de 2011

Marià Galí i Segués

President de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

“Cal treballar activament per posicionar la demarcació de la Cambra en fòrums europeus i internacionals”



En aquesta entrevista, Marià Galí i Segués, president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa des de l'any 2006, realitza un repàs exhaustiu a l'actualitat econòmica, empresarial i social de la demarcació. El president de la Cambra parla obertament del present i dels projectes de futur de l'entitat, així com del lideratge de la Cambra en pro del teixit empresarial.

Després de 125 anys d'història, el teixit empresarial de la demarcació ha canviat substancialment al llarg dels anys. Què destacaria d'aquesta evolució històrica?

El teixit empresarial ha experimentat un canvi molt gran i notori, sobretot en les últimes dècades. La demarcació centrava la seva activitat en la indústria tèxtil. A mitjans del segle XX va tenir lloc una transformació, amb una implantació industrial a municipis del territori, com ara Castellbisbal o Rubí. Els polígons industrials es van desenvolupar cap a la dècada dels anys 70 i 80 i, recentment, han proliferat els parcs empresarials, que són espais amb activitat més centrada en els serveis que en la pròpia indústria. En

resum, la transformació ha estat clara des de la Revolució Industrial, passant d'una economia dedicada bàsicament a la indústria tèxtil cap a la societat del coneixement del segle XXI, en la qual predominen els serveis, les tecnologies i les ciències aplicades, que són la clau de cara al futur. Actualment, però, els sectors tradicionals també s'estan reorientant i actualitzant.

Des del seu punt de vista, què creu que pot aportar la demarcació de la Cambra, amb aquestes 30.000 empreses aproximadament, en el conjunt de Catalunya?

Des del moment en què es va portar a terme la Revolució Industrial, i es van constituir



entitats com ara la Cambra de Terrassa, el paper de l'entitat al llarg d'aquest segle i quart d'història que ara commemorem ha estat importantíssim. A la demarcació, hi ha moltes empreses amb potencial competitiu, ja siguin nacionals, multinacionals de capital nacional o de capital internacional. D'aquestes darreres, desgraciadament algunes ens estan deixant, fruit d'aquesta situació de crisi global que estem patint. Però d'altres es mantenen i de ben segur que en els propers anys hi haurà multinacionals que podrien instal·lar-se en el nostre territori.

Per tant, considero que hi ha un potencial molt important des del punt de vista empresarial, que representa un percentatge important del PIB de Catalunya i que no ha de deixar de tenir aquest pes, sinó tot el contrari. Cal procurar per tots els mitjans que s'incrementi la cooperació amb altres demarcacions properes com són la de Barcelona, la de Sabadell o la de Manresa, que conformen la base del que ha estat fins ara l'economia industrial i productiva del país.

Què li recomanaria vostè a una empresa que estigués en aquesta àrea d'influència de la nostra demarcació perquè pugui ser més competitiva? Quina seria la recepta?

Una empresa ha d'estar ben posicionada en el seu mercat i valorar la seva presència en mercats internacionals. També requereix una bona estructuració financera, és a dir, uns recursos propis suficients per poder tenir la possibilitat de recórrer al finançament extern; un aspecte difícil en aquests moments.

Les empreses han de modernitzar també la seva gestió en tots els àmbits: financer, comercial, recursos humans, entre d'altres. Per tant, això suposa incorporar noves formes de fer, noves tecnologies, aptituds i actituds de les persones que conformen l'organització. Aquests factors l'han de conduir a estar ben posicionada dins del seu segment d'activitat econòmica. Evidentment, no és fàcil i no es fa d'un dia per l'altre. Però per això, precisament, existeixen entitats com les cambres de comerç, que donen un suport directe amb l'objectiu d'aconseguir satisfer les

“Les cambres de comerç donen un suport directe amb l'objectiu d'aconseguir satisfer les necessitats que tenen les empreses d'avui per estar ben posicionades”



formativa i informativa al voltant del que significa el comerç internacional i la internacionalització de les pròpies empreses, i, fins i tot, establint seus pròpies en determinats països o en mercats amb potencial.

Necessitem un gruix important d'empreses que optin per la internacionalització empresarial. Això ho hem de potenciar. En aquest sentit, a més de la voluntat de les empreses, cal una tasca institucional de posicionament de la nostra demarcació en fòrums internacionals, com ara la Unió Europea, a través de projectes europeus, l'Associació de Cambres de Comerç del Mediterrani (ASCAME), Eurochambres, projectes del Banc Mundial o altres institucions que promouen accions de desenvolupament econòmic amb altres països. A través d'aquestes accions podem contribuir a posicionar les nostres empreses i fer-les participants d'aquest tipus de projectes.

Ramon Tremosa, eurodiputat, va comentar a la Cambra la importància que té el lobbisme i conèixer les diferents normatives europees. Creu que és una assignatura pendent per a les empreses d'aquí?

Jo crec que en part sí, però penso també que empreses que vulguin i puguin tenir aquesta capacitat de *lobby* no són tantes. Les que ho poden fer, crec que d'una forma o altra ho estan fent i amb encert dins de les seves possibilitats i el joc de correlació de forces que hi ha a Brussel·les, amb països que tenen un pes específic dins el context europeu.

Penso que s'estan fent molts passos en aquest sentit, i en diverses ocasions he suggerit a l'alcalde de Terrassa i a altres alcaldes de la demarcació que posicinem els municipis de la demarcació a nivell europeu. La ciutat de Terrassa ho està fent, també Sant Cugat del Vallès, i estan en marxa altres projectes de cara al futur. Des de la Cambra hem anat a Brussel·les reiteradament, participant a projectes europeus i creant xarxa amb les cambres europees, entre d'altres. I això, des de les institucions com ara les cambres, les universitats, les patronals i les administracions ho hem de fer per donar a conèixer que hi ha àmbits territorials més enllà de la capitalitat pròpia, que és Barcelona, en els quals hi ha un potencial de cooperació, de col·laboració i desenvolupament important.

necessitats que tenen les empreses d'avui per estar ben posicionades en els seus respectius mercats. La formació dels equips humans també esdevé un element clau que incideix directament en la competitivitat de l'empresa. La Cambra de Terrassa, que ostenta la presidència de la Comissió de Formació i Emprenedoria del Consell General de Cambres de Catalunya, promou activament el paper de la formació. Des de l'entitat defendem que cal aconseguir que la formació de caràcter econòmic i empresarial estigui molt present en tots els àmbits del cicle formatiu, com un element clau per a la competitivitat.

En el territori, quins reptes tenim encara pendents en matèria d'internacionalització de les empreses?

S'ha de continuar potenciant tota l'activitat

“S'ha de continuar potenciant tota l'activitat formativa i informativa al voltant del que significa el comerç internacional i la internacionalització de les pròpies empreses”

“Cal aconseguir que la formació de caràcter econòmic i empresarial estigui molt present en tots els àmbits del cicle formatiu”



Quin és l'objectiu de la Cambra amb la participació i lideratge de nombrosos projectes europeus?

Fonamentalment, volem crear xarxa cameral institucional a nivell europeu. Aquests projectes es desenvolupen a partir d'acords entre la Cambra de Terrassa i altres entitats camerals i institucions de països de la Unió Europea.

Per tant, l'objectiu principal és crear una xarxa relacional que faciliti que les nostres empreses puguin obtenir contactes comercials, posicionament, coneixement, informes, entre d'altres, de determinats països, zones geogràfiques o regions europees. Aquest és el primer i gran objectiu.

El segon objectiu és participar i demostrar a nivell europeu que com a Cambra de Terrassa som capaços d'aportar valor i coneixement en determinats projectes, com en els que hem participat en el camp de la formació, per exemple, en l'àmbit de les pràctiques d'alumnes de Formació Professional a Europa, o en l'àmbit de l'emprenedoria, entre d'altres. Aquest lideratge en projectes relatius a la formació l'entendem en un sentit força ampli. Des de la Cambra promovem el paper de la formació i defensem que la formació de caràcter econòmic i empresa-

rial estigui molt present en tots els àmbits del cicle formatiu, com un element clau per a la competitivitat. Tots aquests elements són importants per demostrar als països que s'han incorporat a l'última fornada de la Unió Europea, països que no estan tan desenvolupats, que poden comptar amb la col·laboració de la Cambra de Terrassa en un futur per ajudar-los i, així, contribuir en la seva evolució com a entitats empresarials i territorials de referència, formant també els seus tècnics. En definitiva, volem contribuir al fet que les institucions empresarials d'aquests països siguin més potents i puguin donar un servei de valor afegit a les empreses dels seus territoris.

Hi ha la possibilitat de gaudir d'uns fons europeus per desenvolupar aquests projectes. Per tant, des d'aquest punt de vista, també s'han d'aprofitar les possibilitats de finançament que ens arriben de la Unió Europea per a projectes que interessin a tota la comunitat, perquè això està emmarcat dins de les grans polítiques que té Europa.

Creu que l'economia del territori té a l'abast una recuperació més o menys àgil?

Dependrà molt dels sectors econòmics i del potencial de les empreses d'estar presents en els mercats internacionals. És evident

que hi ha uns sectors que han quedat molt malmesos, que han estat en el rovell de l'ou d'aquesta crisi, com ara el sector immobiliari i la seva activitat complementària. Hi ha d'altres sectors que continuen desenvolupant-se paral·lels a l'esdevenir de les principals potències europees i que estan perseguint guanyar quota de mercat en països que dèiem que eren emergents i que ja s'han fet grans i estan ocupant les posicions capdavanteres.

Hi ha empreses que ho estan fent molt bé i també hi ha altres col·lectius d'empreses, que són més petites, però que complementen els serveis de les empreses més punteres. També gràcies a aquestes petites empreses, les grans poden continuar existint. Això sí, sempre amb les millores de gestió i adaptacions que calguin, perquè sense això no és possible subsistir.

Quines accions creu que haurien de portar a terme les administracions per afavorir l'activitat empresarial al territori?

Penso que s'ha avançat bastant i els ajuntaments dels municipis en els quals hi ha una forta implantació empresarial s'han conscienciat al llarg d'aquesta darrera dècada, especialment a partir del moment en què ha explotat la crisi dels sectors immobiliari



“El món empresarial és el que genera recursos per a la societat. Convé que aquest valor que aporta l’empresa sigui suficientment entès i explicat en tots els àmbits ciutadans”

i financer, de la conveniència de desenvolupar polítiques més actives de foment de l’activitat econòmica.

Les administracions estan intentant amb els mitjans escassos que tenen, i més en aquestes circumstàncies, possibilitar algunes línies d’actuació en aquest sentit. A nivell estatal, pràcticament hem estat molts anys sense una normativa nova de caire industrial. Ara s’està desenvolupant la llei d’economia sostenible, i hi ha un pla integral d’activitat industrial que s’està desplegant i promovent.

A Catalunya s’han fet coses importants, com és el cas dels pactes per a la competitivitat, però que potser no han donat els resultats desitjats en alguns dels seus àmbits. Ara tenim un govern nou, un govern que assegura que és amic de les empreses i, per tant, des d’aquest punt de vista cal esperar que porti a terme polítiques molt més actives de promoció del món empresarial.

Perquè, en definitiva, el món empresarial és el que genera els recursos per a la societat. Per tant, les administracions no han

de deixar de prendre mesures que facilitin l’activitat empresarial, i no pas que la dificultin. En aquest sentit, el que demanaria és que, sobretot, tinguin en consideració aquesta potencialitat de les empreses en pro del desenvolupament social.

Creu que el paper social de l’empresa no està encara valorat per l’Administració?

Tot i que arrosseguem alguns malentesos d’èpoques passades, crec que els governs que hem tingut en l’etapa democràtica, siguin d’un color o d’un altre, han proposat plantejaments molt més vàlids, actuals i positius respecte a l’empresa. Sempre hi pot haver alguna decisió que no hagi estat l’adequada, evidentment, però això pot succeir sempre.

Penso que, en general, s’ha anat en la bona direcció. Això no pot quedar aquí i més amb una situació com l’actual de crisi econòmica, en la qual podem estar veient la llum al final del túnel, però no sabem quant queda de túnel encara... Per tant, convé que el valor que aporta l’empresa a la societat

sigui suficientment entès i explicat en tots els àmbits ciutadans.

Les infraestructures també hi juguen un paper important en l'augment de la competitivitat del territori. Quines serien les demandes actuals de la Cambra en infraestructures?

La Cambra de Terrassa ja fa anys que ha demanat algunes infraestructures bàsiques per al desenvolupament del seu àmbit territorial. Tenim el Quart Cinturó, que està executat en part, en una fase de marxa lenta de les obres i amb uns terminis que s'han ampliat en el temps. La inauguració del tram Abrera-Terrassa serà més tard del que estava previst i, pel que fa al tram de Terrassa a Granollers, el projecte està més endarrerit. Aquest ha estat un dels objectius claus per la Cambra de Terrassa.

D'altra banda, en aquests moments ens agradaria tenir una xarxa de rodalies més eficaç, una millor connectivitat amb el port i un aeroport més potent. Des de les administracions s'estan fent algunes actuacions a la xarxa viària, però no en altres àmbits. Ens agradaria tenir una connectivitat amb Barcelona encara millor que la que tenim actualment, a través d'un desdoblament dels túnels de Vallvidrera i l'execució del túnel d'Horta per descongestionar l'entrada i la sortida a Barcelona.

“Per commemorar els 125 anys d'història, la Cambra organitza activitats dedicades a l'empresa, com ara la Missió Inversa Multipaís i una nova jornada d'emprenedoria, entre d'altres”





“La Cambra de Terrassa és un exemple dins el context cameral, ja que des de fa uns quants anys ha procurat desenvolupar serveis molt concrets i propers a l’empresa”

I també, evidentment, i reitero, voldriem disposar d’una estació de Tren d’Alta Velocitat al Vallès. Malauradament, moltes d’aquestes actuacions hauran d’esperar més del que seria desitjable.

Enguany es commemora el 125è aniversari de la Cambra. Quines accions destacaria com a rellevants per al teixit empresarial i dirigides a l’empresa?

Hem portat a terme accions de caràcter commemoratiu, com serà el cas de l’edició d’un llibre dels 125 anys d’història de la Cambra. També es va fer una publicació en motiu del centenari de l’entitat, però era una publicació de mínims i aquest vegada hem previst un llibre més complet, contextualitzant l’entorn polític i social de la nostra demarcació al llarg d’aquests 125 anys.

També hi haurà els Premis Cambra 2011, als quals volem donar un relleu especial perquè coincideixen amb aquest 125è aniversari. Així mateix, hem impulsat l’edició d’un vídeo de promoció de la demarcació, que

tindrà com a objectiu posicionar el territori i que posarem a disposició de les empreses perquè el puguin utilitzar també com a introducció a la seva pròpia promoció. Hi haurà dos aspectes importants a nivell de promoció empresarial. D’una banda la Missió Inversa Multipaís, que compta amb la participació de cinc països: Egipte, el Marroc, els EUA, la Índia i Turquia. Hi haurà més de 100 empreses catalanes participants, es facilitaran més de 500 nous contactes de negoci i és la primera vegada que es fa una activitat d’aquest tipus pel que fa a les missions inverses.

La Cambra va ser pionera en el desenvolupament d’aquestes accions, a través de les quals els empresaris catalans enlloc d’anar a altres mercats a introduir el seu producte, reben a la seu de la Cambra de Terrassa un grup d’empresaris del país de destí. En aquesta missió inversa de gran abast hi haurà molts participants i esperem que sigui molt profitosa per als empresaris de la demarcació i més enllà de la mateixa.

Una altra fita important és la Jornada d’Emprenedoria que ja fem des de fa dos anys i que aquesta vegada li volem donar també més notorietat. En aquesta edició, i com a novetat, la desenvoluparem a Sant Cugat del Vallès, per donar cabuda als municipis de la demarcació que no són Terrassa en l’àmbit d’activitats d’aquest 125è aniversari. No farem moltes més coses, hi havia més activitats previstes, però estem en plena fase de restriccions pressupostàries com la majoria d’institucions i entitats, una situació que també s’ha agreujat per l’últim Reial Decret que farà prescindir, en un termini relativament curt de temps, de les quotes camerals obligatòries.

Pel que fa al món cameral, es va publicar el Reial Decret 13/2010, que inclou una sèrie de mesures sobre el recurs cameral permanent i l’obligatorietat de pertànyer a les cambres. Com creu vostè que pot incidir en el futur de la Cambra de Terrassa?

És difícil respondre actualment a aquesta pregunta. Sí que es pot fer una reflexió sobre la tasca que desenvolupaven fins ara les cambres de comerç, especialment aquests últims anys, en els que ha pres més importància el servei de valor afegit a les empreses. Algunes cambres més que



d'altres, però totes en general, havien orientat la seva activitat en oferir una gamma de serveis més amplis i adequats al teixit empresarial del seu àmbit territorial.

Des d'aquest punt de vista, la Cambra de Terrassa no és una excepció, al contrari, és un exemple dins el context cameral català i espanyol, ja que des de fa uns quants anys ha procurat desenvolupar serveis molt més concrets i propers a l'empresa, més enllà del que està obligat per llei en l'àmbit de la internacionalització i de la formació. Això és una realitat de la qual determinats col·lectius d'empreses no han pogut o no han sabut gaudir-ne. Val a dir que realment l'aportació de les quotes obligatòries, que aquest Reial Decret elimina, per a la majoria de les empreses catalanes i espanyoles era minúscula en un exercici determinat.

Per tant, s'ha adoptat una decisió fruit de determinades visions de la qüestió i el govern de l'Estat ha considerat que era el moment de fer un pas en aquest sentit. Des del món cameral no s'ha entès aquest pas ni

“Estem treballant pel futur de la Cambra i pel manteniment dels serveis a les empreses”

s'entén de moment, donat que es podrien haver trobat altres formes de suavitzar l'aspecte de les quotes obligatòries. De fet, el Decret Llei manté a les cambres com a corporació de dret públic, que defensen els interessos de les indústries i comerços de cada demarcació. Per tant, suposo que fet amb més temps i més calma, i no d'una forma ràpida i precipitada com va passar, s'haguessin pogut fer altres plantejaments.

A partir d'aquí, estem esperant que s'acabi de definir el nou marc d'actuació de les cambres, tant a nivell de l'Estat com en relació al cas de Catalunya a través de la Conselleria d'Empresa i Ocupació. S'estan mantenint reunions, i la Cambra de Terrassa està analitzant les possibilitats de desenvolupament i de continuïtat en un futur. Evidentment, pensem que hem de continuar prestant els serveis, especialment els més importants

i els més fonamentals. Pensem que la demarcació no pot perdre aquests serveis que oferia una institució com la Cambra.

Per tant, hem de buscar la solució més idònia perquè això sigui possible, i aquesta via representarà sacrificis per a la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, que estem disposats a assumir-los, però necessitem també que l'Administració ens doni unes vies clares i un marc d'actuació clar de cara al futur. Si això no és així, difícilment les cambres podem realment fer un pla d'actuació i d'estructuració, un pla de viabilitat que sigui factible, creïble, real i que es pugui portar a la pràctica amb èxit.

En aquest sentit, és clar que d'ara endavant la Cambra necessitarà unes empreses que hi facin costat amb una quota voluntària. Aquest fet és possible que creï un nou marc d'actuació i generi bones oportunitats d'apropament a l'entorn empresarial, per seguir-ne defensant els interessos i aportar-hi el valor afegit que sempre ha tingut la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa.



**Jordi Amat
i Sala**

Vicepresident de la
Cambra de Comerç i
Indústria de Terrassa

L'objectiu de la Cambra: empreses més competitives

Des de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa treballem contínuament i amb persistència amb un clar objectiu: facilitar el desenvolupament de les empreses de la demarcació. Tot això amb un suport constant i proper a l'empresari, coneixent de prop les seves inquietuds i necessitats. Aquesta forma de treballar s'ha construït al llarg dels 125 anys d'història de l'entitat i continua essent el valor que la Cambra vol seguir aportant.

L'entitat s'esforça, amb molt d'empeny, per conèixer amb profunditat què és el que necessita l'empresa d'avui. Aquests elements, que obtenim a través d'un contacte proper amb l'empresari, els traduïm en serveis de valor afegit i d'aplicabilitat directa, que són de gran utilitat pel dia a dia de l'empresa. La formació dels equips humans esdevé un element prioritari per desenvolupar professionals amb habilitats adequades pel seu lloc de treball. Des de l'entitat, posem a disposició dels empresaris i directius accions de formació sòlides i innovadores. L'objectiu és que surti gent preparada per afrontar els reptes laborals, un objectiu que volem assolir amb una metodologia pròpia d'aprenentatge.

Un exemple en aquesta metodologia són els Programes Nord de formació per a directius, constituïts per grups reduïts de no més de 12 alumnes per aconseguir una atenció més directa i assegurar que l'empresari assoleix els conceptes.

Aquests coneixements es poden aplicar després a l'empresa, no sense esforç, però amb possibilitats reals d'èxit en el moment d'aplicar-los. Aquesta fórmula de formació personalitzada es complementa amb la introducció de casos pràctics en gestió empresarial, perquè els assistents

les valorin i debatin en el marc del programa. Els 400 directius que han participat en els Programes Nord avalen el funcionament d'aquest mètode diferencial de la formació per directius de la Cambra.

D'altra banda, cal tenir en compte que la internacionalització ha estat, des de sempre, un àmbit fonamental de treball de la Cambra, i ja en els últims anys s'ha convertit en un factor estratègic i prioritari per a qualsevol tipus d'empresa.

En els últims 30 anys, la Cambra ha desenvolupat activitats per facilitar la sortida de les empreses a mercats internacionals a través de les missions comercials, i també assessorament integral en aquest àmbit per a la petita i mitjana empresa. L'objectiu de la Cambra és clar: ajudar l'empresa a aconseguir nous clients i millors relacions comercials en els mercats internacionals.

Una bona oportunitat per obrir nous mercats és a través de les missions comercials que la Cambra organitza per als empesaris. Professionals de l'entitat experts en els mercats internacionals cerquen les empreses estrangeres que més s'acosten al perfil del client de la Cambra i en fan una selecció elaborada. Després, les posen en contacte perquè estableixin una primera reunió de negoci i l'entitat treballa tots els detalls amb una sola finalitat: que l'empresa catalana que hi participi pugui tancar negocis reals. Així, fem de pont entre l'empresa catalana i l'estrangera, trobant els punts en comú entre les dues empreses, i facilitem les eines perquè aquesta primera trobada sigui com més resolutiva, directa, àgil i efectiva, millor.

Voldria destacar també el suport efectiu que realitzem a la Cambra per ajudar a reflexionar a l'empresari sobre la necessitat d'innovar en els processos del negoci o en els mètodes de gestió empresarial. Des de l'entitat, atenem i estudiem cada cas de forma individualitzada per detectar quines són les mancances i necessitats de cada negoci, i recomanem un pla de ruta

a l'empresari perquè el posi en pràctica en la seva gestió empresarial.

Finalment, vull remarcar el compromís de la Cambra amb el foment de l'emprenedoria i la creació de nous negocis al territori. I és que hem de tenir clar que són la llavor del teixit empresarial del futur! Creiem fermament en aquesta afirmació, i és per això que des de l'entitat realitzem un suport íntegre a l'emprenedor que té una idea perquè, amb un pla d'empresa detallat a través d'un coneixement molt proper del projecte de nova empresa, pugui arribar a convertir-lo en un negoci real. I aquesta fórmula funciona, atès que cada any s'acosten a la Cambra més de 800 potencials emprenedors per assessorar-se a l'entitat i intentar posar en marxa la seva idea d'empresa.


Però les empreses no només s'han de crear, sinó que cal mantenir-les i consolidar-les en el mercat. I la Cambra, a diferència dels serveis clàssics de foment de l'emprenedoria, també vol acompanyar l'emprenedor en aquest procés de consolidació. Per aquest motiu, l'assessorem en múltiples àmbits de l'organització i de la gestió econòmica i empresarial, àmbits molt diversos com poden ser la gestió dels equips, per exemple. Són factors clau per consolidar el negoci en el mercat.

I, tot això, la Cambra ho fa amb uns rigorosos processos i estàndards de qualitat que, els ho puc assegurar, són alts. I ho fem també amb el coneixement que ens aporta el saber fer i la proximitat a l'empresa que hem tingut durant els 125 anys d'història que ens avalen.

Des d'avui mateix, l'equip de professionals de la Cambra és a la seva total disposició per detectar les necessitats concretes de la seva empresa i per ajudar-lo a fer que el seu negoci sigui més competitiu.



**No és una clienta
qualsevol.**



**És la Sònia. És molt
tímida, escolta música
pop i sempre somia que
li toca la loteria.**

BANCA DE PROXIMITAT

A Unnim el client és el protagonista. El tractem pel seu nom, el mirem als ulls quan ens parla i l'escoltem amb atenció per oferir-li un tracte personalitzat i adaptat a les seves necessitats.

Perquè el que ens apropa als nostres clients és el que ens diferencia.

www.bancadeproximitat.cat



Unnim
la caixa que suma



Francesc Xavier Mena i López

Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

125
ANYS
1886-2011

“Com a conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, és un honor tenir l'oportunitat de felicitar la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa amb motiu d'una fita que il·lustra la determinació i l'esperit de superació amb què, en el seu dia, es constituí com a pionera de les cambres de Catalunya. Des de la seva fundació, ara fa 125 anys, la Cambra ha dedicat els seus esforços a treballar per a la industrialització i la modernització de Terrassa, la seva àrea d'influència i, per extensió, de tot el país. I és ara el moment de retre homenatge a tots els professionals que, des d'aquell llunyà 1886, han convertit la Cambra en un exemple de vocació de servei i de garantia de futur per als nostres emprenedors, tot exercint una tasca de lideratge en favor de la formació i del foment del desenvolupament econòmic, la competitivitat i la internacionalització del nostre teixit comercial i industrial. Vull agrair-vos la tasca realitzada i us encoratjo a continuar treballant per construir una Catalunya més avançada i amb més alts nivells de benestar per als nostres ciutadans.”



Pere Navarro i Morera

Alcalde de Terrassa

125
ANYS
1886-2011

“Quan Terrassa va començar a desenvolupar el seu caràcter industrial i institucional, al darrer quart del s. XIX, la Cambra de Terrassa, la més antiga de Catalunya, va esdevenir una peça clau per potenciar el progrés econòmic de la ciutat. Ara, en la segona dècada del s. XXI, la Cambra se situa, juntament amb la universitat, entre els principals agents socioeconòmics, i l'Ajuntament, a l'avantguarda per posicionar la ciutat en el context de la nova economia. Una estratègia que sens dubte revertirà positivament en les ciutats del sistema urbà terrassenc, en l'arc metropolità de Barcelona i en el conjunt del país. Innovació, ciència i tecnologia, atracció i retenció del talent, cooperació pública-privada: són algunes de les claus del nou panorama econòmic que dibuixem per generar més ocupació, per multiplicar les oportunitats per als emprenedors, per maximitzar el rendiment de noves infraestructures, com el metro o l'autovia B40. Aquest és el repte de la Terrassa de 2011, de la Ciutat de la Ciència i la Innovació, que té en la Cambra una de les principals garanties per assolir els objectius de futur que ens hem proposat.”



Mercè Conesa i Pagès

Alcaldeessa de Sant Cugat del Vallès

125
ANYS
1886-2011

“És un privilegi per a Sant Cugat comptar amb el suport de la Cambra de Terrassa. Es tracta d'un pilar essencial de la xarxa econòmica de la demarcació amb una incidència molt remarcable en matèries com ara l'emprenedoria, la formació, la internacionalització, la mobilitat, el món del coneixement,... totes elles orientades a fer les coses més fàcils per al desenvolupament de les empreses en el nostre territori.

Aquesta institució ha sabut captar el potent desenvolupament econòmic i empresarial del nostre entorn amb la implantació d'una molt ben equipada delegació que ha treballat i ha ajudat a enfortir les empreses de la nostra ciutat.

Com no podia ser d'altra manera, compartim filosofia, objectius i projectes per a la creació de les millors condicions possibles per a la bona marxa del nostre teixit empresarial i, per extensió, dels nostres ciutadans i ciutadanes. Per tot plegat, moltes felicitats per aquests 125 anys de feina ben feta.”



Carme García i Lores

Alcaldeessa de Rubí

125
ANYS
1886-2011

“La Cambra de Terrassa és l'essència de l'emprenedoria empresarial. Ho avala el fet d'haver estat la primera fundada a Catalunya, el seu lideratge en l'organització de missions empresarials i el seu paper impulsor en la creació de noves empreses que ha permès que, tot i la crisi, 440 negocis de nova creació hagin emergit en els darrers 4 anys. 125 anys de presència, de servei i de representació donen confiança a les empreses de la demarcació que, com les de Rubí, són motor important de l'economia catalana. Felicitats per la tasca desenvolupada per la Cambra al llarg de tots aquests anys i, especialment, per les dinàmiques de col·laboració, suport i complicitat en la posada en marxa de nous projectes i en la consolidació d'altres ja existents que han ajudat a situar el nostre teixit comercial i empresarial en referent nacional i internacional. Personalment, i en nom de la ciutat de Rubí, us agraeixo l'esforç realitzat en els darrers anys per aproximar-vos al territori, conèixer les nostres empreses de prop i oferir els productes fets a mida amb l'obertura de delegacions i punts de servei propis.”



Javier Gómez-Navarro

 125 ANYS
 1886-2011

Expresident del Consell Superior de Cambres de Comerç, Indústria i Navegació d'Espanya

“La ciudad de Terrassa siempre ha contado con una fuerte e importante tradición industrial y ha sido, y es, uno de los pilares empresariales de nuestro país. Desde sus inicios, como una de las cámaras pioneras de Cataluña y de España, Terrassa ha dispuesto del apoyo fundamental de una corporación ejemplar que ha sido un referente de gran valor para el empresariado y un auténtico motor para toda su estructura industrial, desde sus orígenes textiles. Hoy, la Cambra desarrolla una labor ampliamente reconocida en su actividad al servicio de las empresas de su demarcación y, especialmente, en ámbitos concretos, como el de la internacionalización, ya que fue una de las primeras que puso en marcha iniciativas en este campo, como las misiones inversas. Destaca también por su impulso al espíritu emprendedor, entendido desde una óptica moderna, actual y práctica, tanto para el mundo empresarial con experiencia, como para el emprendedor que quiere crear una empresa. Estoy convencido que la Cambra seguirá siendo ese sólido centro de referencia en el que las empresas pueden confiar, apoyarse y proyectarse”.



Miquel Valls i Masada

 125 ANYS
 1886-2011

President del Consell General de Cambres de Catalunya

“Enguany comencen els 125 aniversaris de les cambres de comerç més antigues d'Espanya, i la de Terrassa entre les primeres. Una trajectòria tan llarga al servei de les empreses de la seva demarcació no s'assoleix sense una capacitat de servei, d'adaptació constant a les necessitats de les empreses i a la millora permanent de la presència institucional de la Cambra. La seva tasca en favor de l'esperit emprendedor i la millora dels recursos humans a partir de la formació és remarcable i font d'inspiració per a tots.

Cada cop més, les empreses busquen l'acolliment dels territoris forts des del punt de vista competitiu, i la presència d'un entramat institucional de qualitat és una de les condicions per assolir-ho. La Cambra de Terrassa ha sabut esdevenir una de les entitats que han aportat a la solidesa del conjunt, el que li augura unes sòlides expectatives de futur.”




VIENA

Per menjar bé, bo i ràpid

Us felicitem en el vostre 125è Aniversari!


 Parc Vallès Sector Montserrat C/Joan Coromines, 8-10
TERRASSA

l'evolució de la neteja



Demani'ns pressupost sense compromís

servei **24·7**
RESPOSTA IMMEDIATA per als nostres clients



neteges

OFICINA CENTRAL
 c. Joan Monpeó, 18 • 08223 Terrassa
 Tel. 93 785 15 58 • Fax 93 731 41 98



prinet@prinet.es • www.prinet.es



Antoni Abad i Pous

President de la patronal Cecot

125
ANYS
1886-2011

“Des de la Cecot volem felicitar a la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa amb motiu de la celebració dels seus 125 anys d’història. La Cambra, així com les organitzacions empresarials i els gremis, ha estat un element clau en el desenvolupament econòmic i industrial del nostre territori i una peça important en la millora del teixit empresarial de la ciutat al llarg d’aquests anys. El gremi tèxtil, Institut Industrial, en va ser el principal impulsor de la seva constitució.

L’aposta que ha fet sempre la Cambra per la internacionalització de les empreses i per l’emprenedoria l’ha dut a convertir-se en un organisme de referència en la creació i el creixement empresarial. Una necessitat que, la perspectiva de 125 anys demostra, és d’imperiosa necessitat a dia d’avui. El context polític, social i econòmic ha canviat moltíssim en aquests anys però, tot i trobar-nos en un moment d’incertesa contínua, creiem que els valors que aporta la Cambra al territori són sòlids i fermes. Moltes felicitats a les persones que han impulsat la Cambra en aquests 125 anys!!”



Martí Colomer i Ribas

President de l’Institut Industrial de Terrassa

125
ANYS
1886-2011

“Indubtablement la celebració dels 125 anys de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, que tant bé ha fet en el desenvolupament industrial i comercial de la nostra ciutat, és motiu de satisfacció. L’Institut Industrial, en aquelles dates, conscient de la importància que això podia tenir per al futur de la ciutat, recull en una acta el “Real Decreto”, que tractava de la creació de *Cámaras de Comercio en Capitales de Provincia y ciudades más importantes de España* i confirma la voluntat de fer-ho d’immediat, nomenant una comissió de reconegudes personalitats per crear la Cambra a Terrassa. La Cambra de Comerç i Indústria ha estat reconeguda, des de la seva creació, com un organisme jurídic important en el pols econòmic de la ciutat per defensar els interessos dels comerciants i industrials i ser un òrgan tècnicament especialitzat i consultiu. Des de la seva creació, les diferents juntes que han anat dirigint la Cambra i les que ho han fet a l’Institut Industrial han tingut una relació i esperit de col·laboració total, ja que les dues busquen, sempre, el millor per a la nostra ciutat. Per molts anys!!”



Joan Antoni Pujals i Vallhonrat

President de la Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa i Comarca

125
ANYS
1886-2011

“La Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa i Comarca que presideixo ha tingut i té l’honor de poder col·laborar en 90 dels 125 anys que la Cambra de Comerç commemora.

En aquest temps hem pogut donar suport a totes les iniciatives recíproques que han anat sorgint, tant en benefici del sector del comerç i la indústria com també de la propietat urbana. La cordialitat i l’avinentesa sempre han presidit les relacions entre ambdues entitats.

Enguany, s’obre per a la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa un nou escenari, que la nostra Cambra ja ha explorat, de llibertat, sempre engrescadora i plena de nous horitzons.

La Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa i Comarca felicita i espera la Cambra de Comerç i Indústria a prosseguir en la tasca que té encomanada, en la que tindrà tot el nostre suport i estima.”



Antoni Giró i Roca

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

125
ANYS
1886-2011

“El 125è aniversari de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa és una fita que parla del compromís permanent i de servei a l’empresa d’aquest ens que és avui més estratègic que mai.

Des de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), que té en la ciutat de Terrassa un dels seus pols d’innovació i d’excel·lència, col·laborem amb la Cambra en el desplegament de diverses iniciatives i en el desenvolupament de noves eines que impulsen la innovació i l’esperit emprenedor de les persones.

Estem convençuts que, refermant aquesta aliança de present entre la Cambra i la Universitat, hi guanyem tots. L’enhonradora per aquest felix aniversari.”



Faust San José i Torras

President de MútuaTerrassa

125
ANYS
1886-2011

“Com a president de MútuaTerrassa, us manifesto la més cordial felicitació per aquests 125 anys de vitalitat, confiança en els avantatges de l’intercanvi comercial i de saber estar al costat de les empreses. L’any 1886, Europa i Amèrica vivien una època daurada d’expansió, descobriments i innovacions, establiments de noves vies de comerç i de negoci. Així, a Amèrica s’inaugurà l’Estàtua de la Llibertat; l’1 de maig començà una vaga general de treballadors a Chicago, que a partir d’aquell moment es coneix com el dia Internacional del Treballador; es descobrí el sistema per a produir alumini; a Espanya el telèfon va ser d’ús particular; Barcelona vivia el seu màxim esplendor com a seu de l’Exposició Universal i a Terrassa es constituí la Cambra, sent la primera Cambra de Catalunya i la tercera d’Espanya. En aquests 125 anys, la Cambra ha lluitat per estimular, informar, assessorar i formar per millorar la gestió de les empreses, fomentar la promoció de la seva internacionalització, afavorint els interessos generals d’aquestes i comprometent-se amb el desenvolupament i creixement econòmic de la seva demarcació. Us encoratgem a seguir molts més anys!”



Santiago Benedé i Llugany

Director General d’Esade Creapolis

125
ANYS
1886-2011

“Des dels inicis de la seva fundació, ESADECREAPOLIS ha comptat amb l’acompanyament i l’assessorament de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa.

La posada en marxa del projecte no va ser fàcil, i més, si és té en compte la complicada situació que es vivia, arrel de la crisi econòmica, que a dia d’avui continua afectant l’economia d’Espanya.

És per aquest motiu que agraïm el compromís actiu que ha tingut la Cambra amb el desenvolupament del projecte, i que amb el seu ajut ha promogut que ESADECREAPOLIS esdevingui un referent d’innovació no només a la demarcació, a Catalunya i a Espanya, sinó a nivell internacional. El foment de la internacionalització, la innovació i l’emprenedoria són pilars fonamentals d’ESADECREAPOLIS, que comparteix amb la Cambra per tal de fer créixer l’economia i el desenvolupament de la zona.”



LAINCO, S.A.
des de 1934

tradició | innovació

INICI EMPRESA FITOSANITARI FARMÀCIA ENVASIS

13 de maig de 2011

FITOSANITARI

FARMÀCIA

CERT ISO 9001

LAINCO, S.A.
Edifici Industrial Carr. 1400
08194, 8880 - 012
087 81, Tel: 91 28600000
Telèfax: 92 286 20 23
Fax: 92 286 20 19
E-mail: lainco@lainco.es

CERT ISO 9001

Especialitats Farmacèutiques, Productes Fitosanitaris i Jardineria

www.lainco.cat



Frederic Boix i Serra

President Sant Cugat Empresarial

125
ANYS
1886-2011

“Durant 125 anys, la Cambra de Terrassa ha estat propera als empresaris, oferint-los el seu coneixement del què està passant en l’entorn i els recursos per aprofitar les oportunitats globals.

Avui és fonamental la proximitat a les empreses per tal de transmetre informació, coneixements i facilitats per abordar mercats internacionals.

És jove qui s’adapta ràpidament als nous reptes. L’aposta descentralitzadora de la Cambra, apropant-se operacional i físicament als empresaris de Sant Cugat, un territori en forta expansió empresarial, demostra capacitat de resposta a nous reptes i necessitats empresarials.

Per això la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, malgrat els seus envejables 125 anys, és jove.”



Rafael Herrera i Gay

President Associació d’Empresaris de Castellbisbal

125
ANYS
1886-2011

“En uns temps complexos per a l’empresariat, com a conseqüència de la crisi econòmica global, hi ha moments on tot semblen problemes i sovint manquen solucions.

Per això, des de Castellbisbal Empresarial, ens produeix una gran satisfacció que corporacions com la Cambra de Comerç de Terrassa puguin celebrar 125 anys de servei al desenvolupament econòmic i social del territori, sempre al costat de l’empresari.

La vostra activitat i trajectòria us valen com a un clar referent per altres institucions més modestes, com la nostra, que treballem, emperò, amb la mateixa il·lusió i vocació amb la que vàreu fer els vostres primers passos un 29 de juny de 1886. Sen’s dubte, sou un model d’èxit a seguir.

Moltes felicitats i que en compliu molts més!”



Rosa M. Ros i Pané

Presidenta de la Federació d’Associacions de Comerciants de Terrassa

125
ANYS
1886-2011

“Catalunya va ser capdavantera en la industrialització de la península durant la segona meitat del segle XIX. També la nostra ciutat fou capdavantera, perquè l’any 1886 es creà la primera Cambra de Comerç de Catalunya, aquí a Terrassa.

Eren temps d’una segona revolució industrial que significà l’aparició de noves indústries i magatzems, sobretot del tèxtil. Des d’aquell moment, la Cambra de Comerç de Terrassa ha fet costat a comerç i empresa: assessorament, formació, internacionalització...

Una tasca que li ha valgut el reconeixement dels comerciants de Terrassa, que amb aquestes línies us envien la més sincera felicitació en aquest 125è aniversari.”



Josep Lluís Galvany i Puig

President de la Federació d’Associacions de Comerciants de Sant Cugat del Vallès

125
ANYS
1886-2011

“La Federació de Comerç de Sant Cugat des de la seva creació, fa ja més de 6 anys, ha rebut el suport i assessorament de la Cambra. En bona mesura, que la Federació estigui consolidada a la nostra ciutat com l’entitat de referència en el sector del Comerç, ha estat gràcies a aquest recolzament. Des de la redacció dels nostres estatuts, passant pels programes de formació especialitzats pel nostre sector, programes d’assessorament, organització de jornades, etc...

És molt difícil, per no dir impossible, poder recollir en aquest escrit tot allò que ha fet la nostra organització i que no hauria estat possible sense la plena col·laboració de la Cambra de Terrassa. Fins i tot durant un temps, la delegació de Sant Cugat de la Cambra i la Federació varen compartir edifici d’oficines a la Casa Aymat, fet que va fer que el lligam entre les dues entitats fos encara més estret. Vull expressar la meua més sincera felicitació al president de la Cambra, Sr. Marià Galí, i a tot el seu equip en aquest 125è Aniversari de l’entitat, i els encoratjo a seguir la mateixa trajectòria que fins ara.”

La nostra
imaginació
no té límits.

No ens fa por
l'aventura.

Ens apassionem
els reptes!

*Des del 1964, no hem deixat
d'invertir, innovar i de
desenvolupar nous formats,
per aportar sempre solucions
noves i més competitives
per als nostres clients.
Perquè ens apassionen els
reptes, imprimim emocions.*



SISTEMA
cool•Print

printingyour emotions



Francesc Rubiralta i Rubió

President de Celsa Group™

125
ANYS
1886-2011

“Celebrar els 125 anys de lideratge de la Cambra de Terrassa és una bona notícia. És una història de gent perseverant i emprenedora, capaç d’adaptar-se als canvis al llarg de més de cent anys.

Durant els últims temps, cal destacar l’excel·lència de la Cambra en la representació empresarial i en serveis clau com la internacionalització, la formació o l’assessorament integral. També volem subratllar el suport als emprenedors i a la consolidació de projectes empresarials a la nostra demarcació.

La Cambra és patrimoni de tots. Cal que continuï sent una institució en constant progrés per donar resposta als nostres reptes i inquietuds, sempre des de la proximitat i l’assessoria estratègica i segons el model més adient a cada temps. La Cambra ha de contribuir dia a dia a un empresariat més fort i més preparat.”



Josep Maria Tarragó i Pujol

Vicepresident de Ficosa Internacional

125
ANYS
1886-2011

“L’any 2000 vam decidir a FICOSA vendre la nostra maquinària de trenat de cable a un proveïdor turc amb compromisos de compra de cable durant tres anys. Una de les condicions de l’empresa turca era tenir un certificat de la Cambra sobre la qualitat de la maquinària que li veníem. Aquest no és més que un exemple del servei i del prestigi de la Cambra en negocis internacionals. I és que la Cambra ha estat un aliat en el desenvolupament de la indústria del Vallès elaborant estudis sectorials, acompanyant a les empreses en missions internacionals per donar a conèixer els nostres serveis, així com facilitant trobades per a possibles aliances o intercanvis comercials. Des de la Cambra es donen multitud de serveis no només a empreses com FICOSA, sinó també a les petites empreses, tan importants en el nostre teixit empresarial. Anualment es fa un reconeixement a les empreses que més han destacat a la comarca. En aquest sentit, suposa un gran honor que el nostre president, Josep Maria Pujol, hagi estat premiat en reconeixement al seu lideratge empresarial per la prestigiosa Cambra i estem agraïts per això.”



Antonio Bellido i Quesada

President d’IMC Toys

125
ANYS
1886-2011

“Haver aconseguit arribar al 125è aniversari, passant per totes les etapes viscudes al llarg d’aquests anys en el nostre país, és per sí mateix un gran repte.

És per això, que com a empresari d’aquesta ciutat faig arribar la felicitació d’IMC Toys i la meva personal al president i a tot el personal de la Cambra.

Bé, complerta aquesta etapa s’ha de continuar, tenint molt present la situació actual i, per davant de tot, aplicant àmpliament l’experiència d’anys anteriors que poden ser d’una gran utilitat i sumant la formació que imparteixen constantment en la Cambra, que cada dia ho fan millor.

També m’agradaria felicitar-los, i ho dic per la meva experiència amb la Cambra, per els canvis introduïts per una major autonomia econòmica i una menor dependència de les quotes, que la projectarà cap a un futur prometedor.”



Xavier Pujol i Cid

Director general de Continental Rubí

125
ANYS
1886-2011

“Felicitem a la Cambra pel seu 125è aniversari. Doncs jo crec que l’activitat que desenvolupa és diferent i molt millor que la d’altres entitats similars. El primer aspecte que m’agradaria destacar és la importància de la qualitat i la capacitat emprenedora que la Cambra de Comerç posa en totes les seves activitats. Des del meu punt de vista com a directiu sempre he percebut que l’enfocament de la Cambra és proactiu i avançat a les necessitats de les empreses de la nostra àrea. Sempre ens han donat recolzament a iniciatives de formació específiques i moltes vegades s’han arriscat a participar en activitats innovadores, per aconseguir destacar com a entitat que impulsa la relació entre empreses, dona suport a les diferents necessitats de formació, assessora i ajuda d’una forma oberta i proactiva a les empreses de la nostra àrea. Estic convençut que la crisi que estem vivint actualment és conjuntural, que serà prolongada i difícil en aquest entorn. La funció de la Cambra és molt més important que mai, ja que aglutina iniciatives de canvi i dona el màxim suport a les empreses.”



Josep Maria Gibert i Sabater

President de Konik Group

125
ANYS
1886-2011

“Després de 125 anys d’història, la Cambra de Terrassa segueix treballant amb efectivitat per a les empreses del territori, amb una línia més que consolidada de serveis efectius i de suport directe a l’empresari. Això ho saben perfectament els nombrosos col·lectius d’empreses que han treballat amb els professionals de l’entitat per obrir nous mercats a l’estranger, o també els directius, tècnics i emprenedors que han participat en els excel·lents programes formatius que ofereix la Cambra. Vull destacar també iniciatives, com els Premis Cambra, que estimulen els empresaris cap a la superació personal i esdevenen un acte social i empresarial de cohesió i trobada del col·lectiu empresarial del territori. Aquests i d’altres serveis que ofereix la Cambra són una empena important per tirar endavant, sobretot en l’època de crisi global que estem travessant. Felicitats als empresaris que desinteressadament col·laboren en els òrgans de govern de l’entitat pel bon treball i la seva entrega, així com al personal tècnic de la Cambra, per la seva dedicació en pro del nostre teixit empresarial.”



Antoni Cabal i Pijuan

Director General de Fragrance Science

125
ANYS
1886-2011

“En primer lloc, us voldria felicitar pel vostre 125è aniversari. Aprofito l’avinentsa per deixar palès el gran ajut que ha suposat per a la nostra empresa el suport que ens heu donat des dels nostres inicis.

De la vostra mà vàrem fer les nostres primeres prospeccions de mercat internacional, gràcies a les quals avui en dia podem dir que comencem a ser una empresa de referència en els països on ens hem establert.

També m’agradaria felicitar tot el vostre equip que, dia a dia, col·labora amb nosaltres en la tramitació de la documentació necessària per dur a terme les nostres exportacions, que a dia d’avui ja suposen el 85% de la nostra facturació.”



Luxometria per l’adequació de la il·luminació

Avaluació dels factors psicosocials per al tractament del estrés laboral

Disseny ergonòmic del lloc de treball

Egarsat Societat de Prevenció, està acreditada com a Servei de Prevenció Alié pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya mitjançant resolució dels Serveis Territorials de Prevenció de data 1 d’Abril de 2009 i inscrita en el Registre de Serveis de Prevenció Aliens Acreditats, amb l’acreditació SP-124-E.

PROFESSIÓ D’ALT RISC

No tots els riscos laborals són fàcilment visibles. A EGARSAT Societat de Prevenció els detectem tots.

Som capdavanters en prevenció de riscos laborals perquè apliquem les últimes tecnologies. Mitjançant tècniques com l’Ergolab®, el nostre innovador sistema d’anàlisi ergonòmic portàtil, detectem els riscos evitant accidents de treball i malalties professionals, reduint així l’absentisme laboral a la teva empresa.

Egarsat SP, innovació aplicada a la prevenció

 **egarsat**
SOCIETAT DE PREVENCIÓ

902 333 017 • www.egarsat.es

Empreses amb més de 125 anys d'història a la demarcació

L'any 1889, Terrassa ja feia 12 anys que havia passat de ser una vila a rebre el títol de ciutat. L'auge de la indústria tèxtil llanera d'aquella època va crear un teixit empresarial sòlid i potent. Algunes de les empreses que dibuixaren el perfil empresarial d'aquella època van sobreviure al pas del temps i encara continuen presents. A continuació, fem un breu repàs d'aquelles empreses amb més de 125 anys al territori que continuen presents a la demarcació i que han acompanyat a la Cambra al llarg de la seva història.

Text: Sílvia Panadés

Mina d'Aigües de Terrassa (1842)

Terrassa està ubicada en un lloc geogràfic escàs d'aigua i els cabals que consumia aquella Terrassa industrial de mitjans del s. XIX no eren suficients per al seu creixement. En aquest context, i per a la construcció d'una mina pública que recorre el subsòl de la ciutat, es constitueix la Societat de la Mina Pública de Aguas de la Villa de Tarrassa, "la Mina", el 1842. Durant els primers 100 anys es realitzen obres per a la captació d'aigües subterrànies aconseguint una lon-

gitud de 14 km i prop de 400 pous de registre. Però el problema de l'aigua continua existint, i l'any 1941, l'Ajuntament de Terrassa atorga a la Mina la concessió per a la portada d'aigua del riu Llobregat, que arriba a la ciutat el juliol de 1943. L'any 1987, es crea la filial Servaigua, dedicada a la realització d'instal·lacions interiors de fontaneria i reformes de xarxes de subministrament d'aigua, i des del 1999 també construirà i mantindrà instal·lacions contra incendis.

El setembre de 1999 es crea la Fundació Mina, que promou i fomenta, sense ànim de lucre, la millora integral de la qualitat de vida de les persones i del medi en què habiten. L'any 2001, l'Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) concedeix al laboratori d'Aigües de Terrassa l'acreditació, conforme a la norma internacional ISO-17025, per a la realització d'anàlisis fisicoquímiques i microbiològiques d'aigües, el més alt reconeixement que es pot obtenir i una garantia de la fiabilitat dels seus resultats.

Actualment, Aigües de Terrassa subministra aigua als municipis de Terrassa, Ullastrell, Rellinars, Viladecavalls i part de Vacarisses. També és accionista majoritària d'Aigües de Matadepera, SA i cogestiona les EDAR's (Estació Depuradora d'Aigües Residuals) de Terrassa, Viladecavalls, Vacarisses i Matadepera, entre d'altres.

▼ Primer laboratori de Mina Pública d'Aigües de Terrassa, al c. Nord, 78. Finals anys 50.





◀ Inauguració, l'any 1944, de les noves electrobombes d'elevació d'aigua el Mas de les aigües pertanyents a la Comunitat Minera Olesana.

▼ Interior de les instal·lacions actuals del Centre Comercial Paloma.



TICA - Tomás Font SL (1860)

Tomàs Font, SL, conegut comercialment com a TICA (Taller Industrial Conduccions d'Aigua) és, possiblement, l'empresa de lampisteria més antiga de Terrassa, doncs Lluís Font i Jofresa ja exercia de lampista al c. Sant Pere l'any 1860. Seguiria en el negoci en Jaume Font, que es va dedicar a treballar al sector tèxtil en el ram de l'aigua, feina que continuaria el seu fill, Tomàs Font. A partir de l'any 1959, el negoci es coneixeria com a TICA. Quan la indústria tèxtil va deixar de ser el seu client principal, el negoci s'obrí a altres sectors, així com a particulars i comunitats de veïns. La polivalència és una de les virtuts que millor defineixen a TICA, que actualment compta amb una gran experiència en la instal·lació d'aïre a pressió, aigua, gas, climatització i en canalitzacions per a àcids i sistemes contra incendis.



▲ Fotografia de 1903 on apareix el fundador de TICA, Lluís Font, i el petit Jaume Font davant de la lampisteria del c. Sant Pere.

Al capdavant de l'empresa es troba Marta Font, la quarta generació.

Paloma Centre Comercial (1864)

Pau Paloma i Astals funda la ferreteria merceria Paloma als voltants de 1864, al carrer de l'Església, núm. 3 de Terrassa. Anys després, es traslladarien al c. de l'Església núm. 10. El seu hereu, en Joan Paloma i Vert, decideix, cap a 1920, deixar de vendre articles de merceria i s'especialitza en la ferreteria, coincidint amb el boom tèxtil a Terrassa. Pren el relleu de la botiga en Pau Paloma Astals, que causalment tindrà els mateixos cognoms que el seu avi.

Serà ell qui trasllada la botiga al seu emplaçament actual (c. Major, 12) l'any 1960 i introdueix la venda de neveres de gel, estufes i fogons de petroli. Ell serà un dels "Dotze apòstols", dotze ferreters que s'agrupen i creen al 1967 Cofeca (Cooperativa de Ferreters de Catalunya), la primera agrupació de compres de petits ferreters de la que es té constància. Amb el seu fill, Joan Paloma Marro, arribarà l'expansió dels electrodomèstics i la seva dona, Núria Gorina, donarà una forta empenta a la secció de parament de la llar. L'any 1974 s'inaugura el Centre Comercial Paloma, la nova botiga renovada i ampliada al c. Parres. L'any 1975, empresaris catalans, entre els que es trobava en Joan Paloma, creen la Societat Anònima del

Comerç i Serveis d'Electrodomèstics (SAC-SE), una central de compres que el 1989 es transforma en cadena de distribució a nivell estatal (central de vendes) sota el nom de Milar. A partir de l'any 1995, la cinquena generació passa a gestionar la botiga amb en Jan Paloma i Gorina al capdavant.

Estanc N° 1 (1865)

El primer estanc de Terrassa, situat a la plaça Vella, núm. 1, va ser fundat per Pau Gallart. La primera referència que es té és una llicència del 10 de febrer de 1846 que permet a Pau Gallart vendre tabac i exercir d'estanquer a la vila de Terrassa. El 1890 apareix com a titular del negoci Antoni Xairó i Oliart, i després passaria a la seva vídua, Antònia Puig. En aquesta època l'estanc funcionava com una petita taverna on la gent prenia algun refrigeri. A l'any 1920 es va fer una reforma del mobiliari, que és el que encara continua present. La darrera titular va ser l'Angelina Xairó i Torrens, neboda d'Antonio Xairó, i actualment, la propietària del negoci és Angelina Vives i Ulldemolins, també neboda de la darrera propietària.

Comunitat Minera Olesana, d'Olesa de Montserrat (1868)

A mitjan del segle XIX, Olesa de Montserrat era una petita vila on, als anys de sequera, les aigües salubres es barrejaven amb les fecals produint greus infeccions i, fins i



► Porta d'accés al restaurant Hostal del Fum.

tot, la mort de molts infants. L'any 1868, un grup d'olesans preocupats per aquesta situació funda la Societat Minera Olesanesa per portar aigua corrent i potable procedent del torrent de la Creu de Beca.

De mica en mica, els olesans se'n feien socis, rebien aigua i autogestionaven la societat de manera altruista. L'any 1901, però, l'aigua de la mina no donà a l'abast i es creen els primers pous al marge esquerre del riu Llobregat, que es convertirien en la primera planta de captació d'aigua on s'apliquen les tecnologies per assegurar la qualitat sanitària de l'aigua.

L'any 1993, la societat es converteix en una cooperativa de consumidors i usuaris sense ànim de lucre i el 1997, l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat li concedeix el subministrament d'aigua a tots els habitants d'Olesa com a servei públic. Actualment, la Comunitat Minera Olesana subministra aigua potable a Olesa i a les urbanitzacions de Rives Blaves i Oasis, i continua funcionant amb la gestió dels olesans d'una manera altruista i aplicant l'economia social.

Hospital de Sant Llàtzer (1870)

Des d'abans del segle XVII hi ha notícies d'un Hospital de Sant Llàtzer i Casa de Caritat a Terrassa, a l'actual mercat de la Independència. Però no va ser fins al 1870 que se situa a l'emplaçament actual com a asil per a vells, pobres i invàlids que, més endavant, acolliria infants abandonats.

Cap als anys 50 s'havia creat en el mateix entorn la Clínica del Remei per a malalts particulars i de mútues. Al 1966, l'Hospital s'incorpora a la xarxa d'hospitals de la Diputació de Barcelona i, l'any següent, es crea l'Escola d'ATS, que es va mantenir fins al 1980. A finals dels 70, l'hospital tenia uns 260 llits d'aguts i uns 90 de residència.

La Fundació Hospital Sant Llàtzer es va sumar a l'Ajuntament de Terrassa i a la Generalitat de Catalunya per constituir l'actual Consorci Sanitari de Terrassa, que el 1989 va posar en marxa l'Hospital de Terrassa, substituït de l'Hospital Sant Llàtzer. A començament dels anys 90, l'antic complex sanitari es remodela per acollir l'actual Centre

Sociosanitari i un Centre d'Atenció Primària (CAP), i al 2007, l'Hospital de Dia de Salut Mental. El juny de 2010, la Fundació Sant Llàtzer i l'Ajuntament de Terrassa integren en el seu patrimoni la finca Mas Viver de Torrebónica, situada al costat de l'Hospital de Terrassa.

Hostal del Fum - Restaurant Burrull (1872)

A l'entrar a l'Hostal del Fum fixeu-vos en la peça de ferro que hi penja de la porta amb data 1888, un fidel testimoni dels anys que l'Hostal del Fum forma part de Terrassa. No obstant, la data de la seva fundació es situa molt abans, a l'any 1872. En aquella època, la carretera de Montcada era el camí real que anava cap a Manresa i davant hi havia l'antic "matadero". Els pastors baixaven els ramats cap a l'escorxador i feien nit en l'hostal. A més d'habitacions, la casa tenia una quadra, una cuina que funcionava com a taverna i uns focs a terra on els traginers penjaven les botifarres perquè es fessin. El fum dels focs que sortien de tota la casa van donar nom a l'hostal.

La família Burrull arriba a l'hostal l'any 1928. En Jaume Burrull i la seva dona, la Joaquina Carceller, lloguen la casa i es fan càrrec del negoci. Anys després comença la Guerra Civil Espanyola i la família pateix les contrarietats del conflicte, fins al punt que una bomba arriba a entrar al menjador de l'hostal a través de la finestra, amb la sort que no explota. L'any 1958 s'inaugura el primer menjador de gran categoria a l'espai on abans hi havia la quadra, i la casa passa de ser taverna a restaurant.

Poc després, el restaurant és dirigit per Josep Puig Masqué i Maria Burrull, que compren la casa a l'any 1962. El 25 de setembre d'aquell mateix any, Terrassa pateix la tràgica i violenta crescuda de les riades i l'Hostal del Fum la viu directament. Els forts fonaments de la casa aguanten, però obliguen a fer unes grans reformes.

Es crea l'estructura actual del restaurant, amb els menjadors ubicats a les antigues quadres. És amb Josep Puig al front, quan deixa de ser un hostal per convertir-se en el Restaurant Burrull. Però la veu popular és més forta i els obliga a continuar dient-se Hostal del Fum-Restaurant Burrull fins a

▶ Els fundadors de Pont, Aurell i Armengol que es van fusionar oficialment el 1908.



◀ Edifici i interiors de la primera seu pròpia de Caixa d'Estalvis de Terrassa.



l'actualitat, tot i que van deixar de funcionar com a hostal. Des de l'any 1984, al front del negoci es troba en Jaume Puig Burrull.

Forn Anglada (1875)

El febrer de 1875, en Josep Anglada i Palet, propietari de la finca Can Font d'Ullastrell, deixa per herència al seu fill Bartomeu, "una casa en el carrer Serra, 22 d'Ullastrell on hi ha un forn per coure pa i una cisterna". En aquella època les coses no funcionaven prou bé i per mirar de redreçar el negoci, en Bartomeu fa casar el seu fill gran, Josep, amb la cosina Pepeta Sucarrats.

En Josep Anglada introdueix la venda de llavors, queviures i coses de menester i el 1904 la Compañía Arrendataria de Tabacos li concedeix la credencial per vendre tabac. Continuarà amb el forn familiar en Daniel Anglada el 1964, en Bartomeu Anglada el 1979 i, ara, la cinquena generació: en Josep, en Climent i la Magda Anglada. Tant els seus rodons com les seves barres es continuen fentent a mà i es fan en el forn original de 1875, que ha sofert algunes reformes puntuals al llarg del temps.

Pont, Aurell y Armengol, SL (1875)

El origen de Pont, Aurell y Armengol es remunten a l'any 1875, quan el vapor d'Armengol Hermanos i l'empresa tèxtil Escudé Gibert s'uneixen i centren la seva activitat en la fabricació d'articles de panyeria (teixits fets de llana) per a home, evolucionant després cap als teixits industrials i per a calçat. La fusió oficial, però, no va tenir lloc fins a l'any 1908. Anys després, coincidint amb el declivi del sector tèxtil i l'auge automobilístic (arriba Seat, Renault i el famós 600), l'empresa es reinventa i es centra en la creació de tapisseria per a l'automòbil. Es tanca la secció de filatura i els telers, i es comencen a fabricar teixits no teixits pel sistema de punxats. Es desenvolupa la seva línia de producció especialment adreçada al revestiment d'interiors de l'automoció. Els seus clients seran els proveïdors de primer nivell dels constructors d'automòbils. Al 2002, inauguren noves instal·lacions amb una superfície edificada en planta de 14.000 m² i des d'abril del 2005, compta amb una planta de producció en la República Txeca.

Caixa Terrassa - UNNIM (1877)

La Caixa d'Estalvis de Terrassa va ser fundada l'any 1877. Antoni Ubach i Soler va ser el principal impulsor d'una caixa d'estalvis que volia afavorir el progrés de Terrassa.

Després de gairebé 100 anys d'activitat centrada a Terrassa, als anys 70, l'entitat inicia un procés d'expansió comercial i territorial engegada pel vicepresident de l'entitat, Josep Mauri. Es crea una Comissió d'Estructura que inicia la modernització de la caixa, amb en Enric Mata i Tarragó al seu capdavant. La filosofia de gestió de la caixa evoluciona d'un model sòlid i rendible, a un model obert i competitiu.

L'any 1977, amb motiu del centenari de l'entitat, s'inaugura el nou edifici de serveis centrals al carrer Portal Nou, 37, fet que coincideix amb la promulgació del Decret Fuentes Quintana, de liberalització del sistema financer, que equipara les caixes amb la banca i les permet competir lliurement sense restriccions. És llavors quan l'entitat entra en el finançament a l'empresa en la comarca



▲ Forn originari de 1875 del Forn Anglada d'Ullastrell que, actualment, encara continua funcionant.

del Vallès. En els anys 70, la caixa s'estén pel Barcelonès, el Baix Llobregat i Anoia, i a partir dels anys 80 obre oficines a Lleida, Girona i Tarragona. A partir de l'any 1988 impulsa la seva activitat en l'àrea asseguradora i és de les primeres caixes en comercialitzar productes d'estalvi/previsió amb la creació de la seva pròpia companyia d'assegurances de vida, Caixa Terrassa Vida. L'any 1974, és la primera caixa comarcal catalana que crea un departament de formació de l'empleat i actualment compta amb l'Escola Universitària Euncet. El seu compromís amb l'Obra Social els porta a crear els Tallers Amat Roumens. Fupar (1971); la Llar d'Ancianitat (1949); i el Centre Cultural Caixa Terrassa (1980). Al juny de 2001 s'inaugura la nova seu central de la Rambla d'Ègara, com a resposta al creixement de l'entitat.

A partir de mitjans del 2007, però, la crisi financera internacional canvia el món econòmic i financer i fa que Caixa Terrassa iniciï contactes amb Caixa Sabadell i Caixa Manlleu per dur a terme un projecte de fusió que es fa efectiu l'1 de juliol de 2010. Caixa Terrassa passa a ser part de la Caixa d'Estalvis Unió de Caixes de Manlleu, Sabadell i Terrassa, amb la marca Unnim.

Argemí Garden Center (1883)

Els inicis d'Argemí Garden Center, empresa dedicada al sector de l'horticultura, la jardineria i la floristeria a Terrassa, es remunten a l'any 1883, quan en Felip Argemí i Oliart va fundar a "Can Pous", la casa de pagès de la família, un viver d'horticultura per cultivar arbres i arbusts ornamentals. El va succeir en Jaume Argemí i Pous, que el 1929 trasllada les instal·lacions a la finca de Can Sanllehí, on va donar un gran impuls a la jardineria. Després arribaria l'auge de la floricultura, que els porta a obrir, als anys 40, la Floristeria Argemí, on amplien el negoci a la venda de productes de regal i decoració. La dona del Jaume Argemí, la Rosa Sans, va ser una pionera del món de la floristeria a Terrassa, ja que anys abans ja havia començat a vendre les flors que cultivaven a Can Pous. Al llarg de quatre generacions, un mateix cognom ha anat evolucionant en diferents àrees de negoci: Horticultura Argemí, Jardineria Argemí, Floristeria Argemí, fins a arribar a l'actual Argemí Garden Center, que va inaugurar l'Oriol Argemí i Sans el 1972. Avui, totes les activitats relacionades amb el seu negoci es

concentren en les instal·lacions situades a la ctra. Matadepera i estan dirigides per Jaume Argemí i Berenguer.

EDOSA (1883)

La drogueria més antiga d'Europa, fundada l'any 1883, la trobem a Rubí. L'actual empresa de productes químics Establecimientos Dalmau Oliveres (EDOSA), famosa per productes tan populars com Politus - l'abrillantador i reparador de mobles envernissats- o les sals litíniques Dalmau, comença a dibuixar la seva història quan en Manuel Dalmau i Oliveres funda la primera drogueria ara fa 128 anys. El 1902, ja tenia la seva primera sucursal, a la que seguirien les de Barcelona, València, Madrid i Còrdova. Com a dada anecdòtica cal mencionar que, al 1909 i amb 16 anys, entra a treballar com a dependent administratiu el famós pintor Joan Miró.

L'any 1922, l'empresa adopta la denominació actual, EDOSA, i ja és coneguda per les seves marques pròpies, com Politus i Dalmau. Les seves famoses Sals Dalmau serien premiades en l'exposició de 1929 amb la medalla d'or. Actualment, Roberto García Estartús, la tercera generació familiar, dirigeix aquesta empresa que continua apostant per l'evolució a través de la inversió en I+D.

Forn Cal Tano - Forn Gaietà Domènech (1884)

Es tracta del forn més antic de la ciutat, ubicat durant 151 anys en el mateix lloc, el c. Topete. Va ser fundat el 1860 per en Gaietà Barba i Gotsens, si bé el seu besnét, Josep Maria Domènech, creu probable que la data sigui anterior, doncs el pare d'en Gaietà Barba Gotsens, en Marc Barba i Oliart, ja era forner i propietari de la finca on està situat el forn, tal i com consta en diverses escriptures. L'any 1904, en Gaietà Barba deixa d'hereu al seu fill gran, Josep Barba i Comerma i d'usufructuària a la seva dona, Dolors Comerma. Però el Josep Barba marxa a Cuba a fer les "Amèriques" i la seva mare el lloga a la seva filla, Assumpció Barba i Comerma, i al seu marit, Josep Domènech i Sitjes, que era forner i treballador del forn. L'any 1932, el matrimoni compra el forn a Josep Barba, que continuaria a Cuba la resta de la seva vida. A la mort de Josep Domènech, el seu fill, Gaietà Domènech i Barba, continuà el

▼ Antic anunci de Politus, un dels productes més famosos d'EDOSA.



negoci dedicant-s'hi en cos i ànima. A la seva mort, l'any 1993, la seva vídua Marta Ribas i Fortuny i els seus fills, Assumpta i Josep Maria Domènech i Ribas, constituïren la societat Forn Gaietà Domènech, SL, i reformen la botiga, mantenint la mateixa estructura original. Avui, l'Assumpta porta la innovació i organització i el Josep Maria l'administració. La fidelitat i vàlua del personal ha estat clau en la transició de l'empresa i el seu manteniment amb el pas del temps.

Marroquineria Martori (1885)

A Marroquineria Martori tot va començar el 1885, quan en Manel Martori Grau munta a Rubí un negoci d'artesans especialitzat en fer i arreglar guarniments per als cavalls. El seu fill, Manel Martori i Sallent, serà qui dóna una gran empenta al negoci introduint la reparació de tendals dels camions i la venda de matalassos de llana. Quan el fill d'aquest, en Manel Martori i Parellada, s'incorpora al negoci amplia l'oferta de productes venent i arreglant pilotes de futbol, carteres i motxilles artesanals, i iniciant la venda de maletes de viatges. A l'any 1973, mor en Manel Martori i Parellada i el seu fill, Manel Martori i Bolart, es fa càrrec del negoci. La botiga de l'Avinguda Barcelona núm. 3, on van estar durant 90 anys, és reformada al 1983 i passa a especialitzar-se només en la venda de productes de marroquineria i de viatge. Al febrer del 2010, es traspassen el local dels orígens i es traslladen al carrer Federico García Lorca de Rubí.

La Casa de les Boines (1886)

La Casa de les Boines és una de les botigues especialitzades en la venda de gorres, boines, barrets i barretines més antigues de la província de Barcelona. Instal·lada al c. Església, núm. 3 de Terrassa, ja apareixen documents sobre la seva existència el 1886, amb en Joan Rocabert i Oller com a fabricant de gorres i propietari del negoci. A la seva mort, el 1907, el negoci passà a la seva vídua, Camila Casanovas sota el nom comercial de "Viuda de Juan Rocabert". En Joan i la Camilla no havien tingut fills, però el seu nebot, en Josep Casanovas i Colomer, que gairebé feia vida amb els seus oncles, es va incorporar plenament al negoci l'any 1912 en companyia de la tia Camila. Aquest va reformar el negoci i el va batejar com L'Esperantista, per la seva afició a

l'Esperanto. A partir de 1967, portarà el negoci en Antoni Casanovas i Sanahuja, que va reformar la botiga i li va donar el nom de La Casa de les Boines, tal com apareix publicat al diari Tarrassa Informació del 17 de juny del 1967. Actualment, el negoci està en mans de la quarta generació, la Maria Casanovas i Garrigasait i el seu marit, en Marc Carbonell i Rosiñol, que continuen conservant l'esperit del seus orígens.

Suministros Tarrasenses, SA (1886)

L'any 1886, Ramon Albinyana, Manel Valls, Manel Fabra i Domingo Ribas i Puig funden Suministros Tarrasenses, un vapor, situat en la zona compresa entre els carrers Sant Llorenç, Cervantes i Sant Valentí de Terrassa, que es dedicava a moldre farina i minerals, i que anys després, va iniciar la pràctica de llogar locals i subministrar-los llum produïda pel vapor. A l'any 1927, els nous propietaris, en Pau Ribas i l'Antoni Albinyana, modifiquen la societat i passen a donar formalment un servei de lloguer dels locals del vapor, als que subministren llum elèctrica. L'any 2000, el Decret de Modifica-

ció d'Activitats els obliga a separar les dues activitats que desenvolupen i creen, el 10 de novembre del 2006, la companyia elèctrica Catena Ribas. Actualment, Suministros Tarrasenses es dedica al lloguer dels locals del vapor i l'empresa Catena Ribas distribueix i comercialitza electricitat. Al capdavant del negoci es troba, actualment, Montserrat Ribas, vídua d'Antoni Albinyana.

Industrias Gráficas Minerva (1886)

L'any 1886, Salvador Utset funda l'impremta Minerva, al c. Cremat de Terrassa. Allà va estar 45 anys fins que es va traslladar a la seva ubicació actual, al c. Catalunya, 35. A la Terrassa industrial d'aquella època va esdevenir una empresa rellevant que servia a la indústria tèxtil. Salvador Utset deixà l'impremta a un treballador de l'empresa, una pràctica que es repetirà durant diverses vegades més al llarg de 125 anys fins arribar a mans del seu actual propietari, en Antoni Dalmases, sota el nom d'Indústries Gràfiques Minerva. Durant aquest 125 anys, l'impremta ha viscut l'evolució de les arts gràfiques en primera persona.



▲ Festa d'inauguració de la Casa de les Boines després de les reformes de la botiga el juny de 1967.

Entrevista

Marià Galí Segué. Presidente de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

Después de 125 años de historia, el tejido empresarial de la demarcación ha cambiado sustancialmente a lo largo de los años. ¿Qué destacaría usted de esta evolución histórica?

El tejido empresarial ha experimentado un cambio muy grande y notorio, sobre todo en las últimas décadas. Fundamentalmente, la demarcación centraba su actividad en la industria textil. A mediados del siglo XX tuvo lugar una transformación, con una implantación industrial en municipios del territorio como, por ejemplo, Catellbisbal o Rubí. Los polígonos industriales se desarrollaron hacia la década de los años 70 y 80 y, recientemente, han proliferado los parques empresariales, que son espacios con actividad más centrada en los servicios que en la propia industria. En resumen, la transformación ha sido clara desde la Revolución Industrial, pasando de una economía dedicada básicamente a la industria textil hacia la sociedad del conocimiento del siglo XXI, en la que predominan los servicios, las tecnologías y las ciencias aplicadas, que son la clave de cara al futuro. Actualmente, sin embargo, los sectores tradicionales también se están reorientando y actualizando.

Desde su punto de vista, ¿qué cree que puede aportar la demarcación de la Cambra, con estas 30.000 empresas aproximadamente, en el conjunto de Catalunya?

Desde el momento en que se llevó a cabo la Revolución Industrial, y se constituyeron entidades como, por ejemplo, la Cambra de Terrassa, el papel de la entidad a lo largo de este siglo y cuarto de historia que ahora conmemoramos ha sido importantísimo. En la demarcación, hay muchas empresas con potencial competitivo, ya sean nacionales, multinacionales de capital nacional o de capital internacional. De estas últimas, desgraciadamente, algunas nos están dejando, fruto de esta situación de crisis global que estamos sufriendo. Pero otras se mantienen y a buen seguro que en los próximos años habrá multinacionales que podrían instalarse en nuestro territorio. Por lo tanto, considero que hay un potencial importantísimo desde el punto de vista empresarial, que conforma un porcentaje importante del PIB de Catalunya y que no tiene que dejar de tener este peso, sino todo lo contrario. Hay que procurar por todos los medios que se incremente la cooperación con otras demarcaciones cercanas, como son la de Barcelona, la de Sabadell o la de Manresa, que conforman la base de lo que ha sido hasta ahora la economía industrial y productiva del país.

En el territorio, ¿qué retos tenemos todavía pendientes en materia de internacionalización de las empresas?

Se tiene que continuar potenciando toda la actividad formativa e informativa alrededor de lo que significa el comercio internacional y la internacionalización de las propias empresas, e, incluso, estableciendo sedes propias en determinados países o en mercados con potencial. Necesitamos un número importante de empresas que opten por la internacionalización empresarial. Esto lo tenemos que potenciar. En este sentido, además de la voluntad de las empresas, hace falta una tarea institucional de posicionamiento de nuestra demarcación

en foros internacionales, como por ejemplo la Unión Europea, a través de proyectos europeos, la Associació de Cambres de Comerç del Mediterrani (ASCAME), Eurochambres, proyectos del Banco Mundial u otras instituciones que promueven acciones de desarrollo económico con otros países. A través de estas acciones podemos contribuir a posicionar nuestras empresas y hacerlas partícipes de este tipo de proyectos.

Ha mencionado la participación activa de la Cambra en proyectos europeos. ¿Cuál es el objetivo de la Cambra con la participación y liderazgo de numerosos proyectos europeos?

Fundamentalmente, queremos crear red cameral institucional a nivel europeo. Estos proyectos se desarrollan a partir de acuerdos entre la Cambra de Terrassa y otras entidades camerales e instituciones de países de la Unión Europea. Por lo tanto, el objetivo principal es crear una red relacional que facilite que nuestras empresas puedan obtener contactos comerciales, posicionamiento, conocimiento, informes, entre otros, de determinados países, zonas geográficas o regiones europeas. Éste es el primer y gran objetivo. El segundo objetivo es participar y demostrar a nivel europeo que como Cambra de Terrassa somos capaces de aportar valor y conocimiento en determinados proyectos, como en los que hemos participado en el campo de la formación, por ejemplo, en el ámbito de las prácticas de alumnos de Formación Profesional en Europa o en el ámbito del espíritu empresarial, entre otros. Este liderazgo en proyectos relativos a la formación lo entendemos en un sentido bastante amplio. La Cambra de Terrassa, por ejemplo, ostenta la presidencia de la Comissió de Formació i Emprenedoria del Consell General de Cambres de Catalunya. Desde este foro promovemos activamente el papel de la formación y defendemos que hay que conseguir que la formación de carácter económico y empresarial esté muy presente en todos los ámbitos del ciclo formativo, como un elemento clave para la competitividad. Todos estos elementos, y otros, son importantes para demostrar a los países que se han incorporado a la última hornada de la Unión Europea, países que no están tan desarrollados, que pueden contar con la colaboración de la Cambra de Terrassa en un futuro para ayudarlos y, así, contribuir en su evolución como entidades empresariales y territoriales de referencia, formando también a sus técnicos. En definitiva, queremos contribuir al hecho de que las instituciones empresariales de estos países sean más potentes y puedan dar un servicio de valor añadido a las empresas de sus territorios. Hay la posibilidad de disfrutar de unos fondos europeos para desarrollar estos proyectos. Por lo tanto, desde este punto de vista, también se tienen que aprovechar las posibilidades de financiación que nos llegan de la Unión Europea para proyectos que interesan a toda la comunidad, porque esto está enmarcado dentro de las grandes políticas que tiene Europa.

¿Cree que la economía del territorio tiene al alcance una recuperación más o menos ágil?

Dependerá mucho de los sectores económicos y del potencial de las empresas de estar presentes en los mercados internacionales. Es evidente que hay unos sectores que han quedado muy malogrados por la crisis, como por ejemplo el sector inmobiliario y su actividad complementaria. Pero hay otros sectores que continúan desarrollándose paralelos al devenir de las principales potencias europeas y que están intentando ganar cuota de mercado en países que decíamos que eran emergentes y que ya se han hecho grandes y están ocupando las posiciones líderes. Hay empresas que lo están haciendo muy bien y

también hay otros colectivos de empresas, que son más pequeñas, pero que complementan los servicios de las empresas más punteras. También gracias a estas pequeñas empresas, las grandes pueden continuar existiendo. Eso sí, siempre con las mejoras de gestión y adaptaciones que hagan falta, porque sin esto no es posible subsistir.

¿Qué acciones cree que tendrían que llevar a cabo las administraciones para favorecer la actividad empresarial en el territorio?

Pienso que se ha avanzado bastante y los ayuntamientos de los municipios en los que hay una fuerte implantación empresarial se han concienciado a lo largo de esta última década, especialmente a partir del momento en que ha explotado la crisis de los sectores inmobiliario y financiero, de la conveniencia de desarrollar políticas más activas de fomento de la actividad económica. Las administraciones están intentando con los medios escasos que tienen, y más en estas circunstancias, posibilitar algunas líneas de actuación en este sentido. A nivel estatal, prácticamente hemos estado muchos años sin una normativa nueva de carácter industrial. Ahora se está desarrollando la ley de economía sostenible, y hay un plan integral de actividad industrial que se está desplegando y promoviendo. En Catalunya se han hecho cosas importantes, como es el caso de los pactos para la competitividad, pero que quizás no han dado los resultados deseados en algunos de sus ámbitos. Ahora tenemos un gobierno nuevo, un gobierno que asegura que es amigo de las empresas y, por lo tanto, desde este punto de vista hay que esperar que lleve a cabo políticas mucho más activas de promoción del mundo empresarial. Porque, en definitiva, el mundo empresarial es el que genera los recursos para la sociedad. Por lo tanto, las administraciones tienen que tomar medidas que faciliten la actividad empresarial, en lugar de dificultarla. En este sentido, lo que pediría es que, sobre todo, tengan en consideración esta potencialidad de las empresas en pro al desarrollo social.

Las infraestructuras también juegan un papel importante en el aumento de la competitividad del territorio. ¿Cuáles serían las demandas actuales de la Cambra en infraestructuras?

La Cambra de Terrassa ya hace años que ha demandado algunas infraestructuras básicas para el desarrollo de su ámbito territorial. Tenemos el Cuarto Cinturón, que está ejecutado en parte, en una fase de marcha lenta de las obras y con unos plazos que se han ampliado en el tiempo. Probablemente, la inauguración del tramo Abrera-Terrassa será más tarde de lo que estaba previsto y, en cuanto al tramo de Terrassa en Granollers, el proyecto está más atrasado. Éste ha sido uno de los objetivos claves para la Cambra de Terrassa. Por otro lado, en estos momentos nos gustaría tener una red de cercanías más potente, una mejor conectividad con el puerto y un aeropuerto más potente. Desde las administraciones se están haciendo algunas actuaciones en la red viaria, pero no en otros ámbitos. Nos gustaría tener una conectividad con Barcelona todavía mejor que la que tenemos actualmente, a través de un desdoblamiento de los túneles de Vallvidrera y la ejecución del túnel de Horta para descongestionar la entrada y la salida en Barcelona. Y también, evidentemente, y reitero, querríamos disponer de una estación de Tren de Alta Velocidad en el Vallès. Desgraciadamente, muchas de estas actuaciones tendrán que esperar más de lo que sería deseable.

Este año se conmemora el 125 aniversario de la Cambra. ¿Qué acciones destacaría como relevantes para el tejido empresarial, y dirigidas a la empresa?

Hemos llevado a cabo acciones de carácter conmemorativo, como es el caso de la edición de un libro de los 125 años de historia de la Cambra. También se hizo una publicación con motivo del centenario de la entidad, pero era una publicación de mínimos y esta vez hemos previsto un libro más completo, contextualizando el entorno político y social de nuestra demarcación a lo largo de estos 125 años. También habrá los Premis Cambra 2011, a los que queremos dar un relevo especial porque coinciden con este 125 aniversario. Así mismo, hemos impulsado la edición de un vídeo de promoción de la demarcación, que tendrá como objetivo posicionar el territorio y que pondremos a disposición de las empresas para que lo puedan utilizar también como introducción a su propia promoción. Habrá dos aspectos importantes a nivel de promoción empresarial. Por un lado la misión inversa multipaís, que cuenta con la participación de cinco países: Egipto, Marruecos, EE.UU., la India y Turquía. Habrá más de 100 empresas catalanas participantes, se facilitarán más de 500 nuevos contactos de negocio y es la primera vez que se hace una actividad de este tipo en cuanto a las misiones inversas. Otro hito importante es la Jornada d'Emprenedoria que ya hacemos desde hace dos años y que esta vez le queremos dar también más notoriedad. En esta edición, y como novedad, la desarrollaremos en Sant Cugat del Vallès, para dar cabida a los municipios de la demarcación que no son Terrassa en el ámbito de actividades de este 125 aniversario. No haremos muchas más cosas, había más actividades previstas, pero estamos en plena fase de restricciones presupuestarias como la mayoría de instituciones y entidades, una situación que también se ha agravado por el último Real Decreto que hará prescindir, en un plazo relativamente corto de tiempo, de las cuotas camerales obligatorias.

En cuanto al mundo cameral, se publicó el Real Decreto 13/2010, que incluye una serie de medidas sobre el recurso cameral permanente y la obligatoriedad de pertenecer a las cámaras. ¿Cómo cree usted que puede incidir en el futuro de la Cambra?

Es difícil responder actualmente a esta pregunta. Sí que se puede hacer una reflexión sobre la tarea que desarrollaban hasta ahora las cámaras de comercio, especialmente estos últimos años, en los que ha tomado más importancia el servicio de valor añadido a las empresas. Algunas cámaras más que otras, pero todas en general, habían orientado su actividad a ofrecer una gama de servicios más amplios y adecuados al tejido empresarial de su ámbito territorial. Desde este punto de vista, la Cambra de Terrassa no es una excepción, al contrario, es un ejemplo dentro del contexto cameral catalán y español, puesto que desde hace unos cuantos años ha procurado desarrollar servicios mucho más concretos y cercanos a la empresa, más allá del que está obligado por ley en el ámbito de la internacionalización y de la formación. Esto es una realidad que determinados colectivos de empresas no han podido o no han sabido disfrutar. Debemos destacar que realmente la aportación de las cuotas obligatorias, que este Real Decreto elimina, para la mayoría de las empresas catalanas y españolas era minúscula en un ejercicio determinado. Por lo tanto, se ha adoptado una decisión fruto de determinadas visiones de la cuestión y el gobierno del Estado ha considerado que era el momento de dar un paso en este sentido. Desde el mundo cameral no se ha entendido este paso ni se entiende de momento, dado que se podrían haber encontrado otras formas de suavizar el aspecto de las cuotas obligatorias. De hecho, el Decreto Ley mantiene las cámaras como corporación de derecho público, que defienden los intereses de las industrias y

comercios de cada demarcación. Por lo tanto, supongo que hecho con más tiempo y más calma, y no de una forma rápida y apresurada como se hizo, se hubieran podido presentar otros planteamientos. A partir de aquí, estamos esperando que se acabe de definir el nuevo marco de actuación de las cámaras, tanto a nivel del Estado como en relación al caso de Catalunya a través de la Consejería de Empresa y Ocupación. Se están manteniendo reuniones, y la Cambra de Terrassa está analizando las posibilidades de desarrollo y de continuidad en un futuro. Evidentemente, pensamos que tenemos que continuar prestando los servicios, especialmente los más importantes y los más fundamentales. Pensamos que la demarcación no puede perder estos servicios que ofrecía una institución como la Cambra. Por lo tanto, tenemos que buscar la solución más idónea para que esto sea posible, y esta vía representará sacrificios para la Cambra, que estamos dispuestos a asumir, pero necesitamos también que la administración nos dé unas vías claras y un marco de actuación claro de cara al futuro. Si esto no es así, difícilmente las cámaras podemos realmente hacer un plan de actuación y de estructuración, un plan de viabilidad que sea factible, creíble, real y que se pueda llevar a la práctica con éxito. En este sentido, está claro que de ahora en adelante la Cambra necesitará unas empresas que den apoyo mediante una cuota voluntaria. Este hecho es posible que cree un nuevo marco de actuación y genere buenas oportunidades de acercamiento al entorno empresarial, para seguir defendiendo los intereses y aportar el valor añadido que siempre ha tenido la Cambra.

Reportaje

125 años al servicio del tejido empresarial del territorio

Todo empezó un 29 de junio de 1886. En esta fecha se fundaba la primera cámara de comercio en Catalunya y una de las primeras entidades camerales en España: la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Desde aquel momento y hasta la actualidad, la entidad ha sido testigo de la evolución del tejido empresarial y de la economía del territorio y ha participado activamente en su desarrollo. La Cambra de Terrassa ha mostrado una plena vocación de servicio a las empresas y ha defendido sus intereses ante las administraciones. Cómo veremos, sin embargo, estos intereses han evolucionado a lo largo de los años. Junio de 1886, la solidez del tejido empresarial en aquellos momentos del territorio, con una industria textil de la lana en su mejor momento, permitió que Terrassa fuera la primera ciudad catalana al acoger una Cambra de Comerç i Indústria. Si la de Terrassa se convirtió en la primera cámara catalana no es una casualidad. El hecho de contar con una industria potente y con un sólido y organizado Institut Industrial de Terrassa facilitaron la organización de la comisión que fundaría la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, y que convertiría a Jacint Bosch y Curet en el primer presidente de la historia de la entidad.

Una institución de los empresarios y para los empresarios

La Cambra es una institución gobernada por empresarios de la demarcación. El Ple, máximo órgano de gobierno de la Cambra, está formado por empresarios que representan los diferentes sectores económicos con actividad en la demarcación de la entidad. Gobernada por los empresarios, ha trabajado de forma continuada a lo largo de

estos 125 años de historia para favorecer, en todos los niveles, la actividad de las empresas. La entidad ha sido liderada por 24 presidentes, y desde Jacint Bosch y Curet a Marià Galí y Segués, la Cambra ha estado siempre al servicio de la empresa.

Conmemoración del 125 aniversario de la Cambra

La Cambra afronta el año 2011 como una clara oportunidad para estar todavía más cerca de las empresas. Con este objetivo, la entidad ha organizado una serie de acciones, muchas de las cuales tienen la voluntad de hacer partícipes a las empresas de este 125 aniversario. Las actividades previstas se dividen en dos tipos diferentes de acciones:

Actividades destacadas al servicio de la empresa

- **Misión Inversa Multipaís:** para fomentar la participación de los empresarios, la Cambra organiza la I Misión Inversa Multipaís, que es un acto pionero en el Vallès Occidental. Se trata de una misión inversa de gran formato, que se desarrollará los días 24, 25 y 26 de mayo donde participarán más de 100 empresas catalanas. A través de esta acción se facilitarán más de 500 contactos de negocio entre las compañías catalanas participantes y más de 50 empresas importadoras de 5 mercados y sectores diferentes: Estados Unidos (sector agroalimentario), Egipto (iluminación), India (médico y hospitalario), Marruecos (energías renovables y medio ambiente) y Turquía (material eléctrico).
- **III Jornada d'Emprenedoria:** la tercera edición de la Jornada d'Emprenedoria de la Cambra se celebrará por primera vez en Sant Cugat del Vallès. Esta jornada representa un espacio de encuentro entre nuevos emprendedores y profesionales relacionados con la creación de empresas, con la voluntad de fomentar el intercambio de experiencias profesionales y la cooperación entre nuevos empresarios. Se prevé la participación de más de 300 emprendedores en el acto para emprendedores con más repercusión en el Vallès Occidental.

Acciones institucionales de conmemoración

- **Libro divulgativo de la historia de la Cambra de Terrassa:** para conmemorar esta efeméride, la Cambra ha editado un libro sobre la historia de la entidad, que explica el importante papel de la Cambra como testigo de la evolución económica del territorio y como facilitadora del impulso empresarial a su demarcación a lo largo de sus 125 años de historia. Lo ha hecho en colaboración con el Centre d'Estudis Històrics de Terrassa y ha sido elaborado por las historiadoras Lourdes Planas y Anna Fernández.
- **Vídeo: "Una demarcació oberta al món".** La entidad también ha impulsado la edición de un documento audiovisual sobre la demarcación que servirá de carta de presentación y apoyo documental para las empresas del territorio en sus acciones de promoción. En este vídeo bajo el título "Una demarcació oberta al món" se expone el potencial económico, empresarial y social del territorio y explica también las tareas y la actividad que desarrolla la Cambra.
- **Premis Cambra 2011:** el acto de entrega de los Premis Cambra 2011 culminará las acciones de conmemoración del 125 aniversario de la entidad, a través de un acto que concentrará un gran número de empresas y autoridades destacadas del panorama político, económico, empresarial y territorial del país.

Bureau Vallée

OFICINA-ESCOLA **DISCOUNT**

Naturalment, qualitat al preu més baix.

Nascut per fer-te estalviar!

A Terrassa material D'oficina i escolar a preus baixos

✓ Especialistes en Cartutxos i tònners de marques i compatibles

✓ Papereria

✓ Informàtica màquines d'oficina

✓ Servei de copisteria Tàmpons en 15 minuts

✓ Showroom mobiliari d'oficina



Bureau Vallée Terrassa **Aparcament gratuït**



Av. del Vallès, 206 / Telèfon 93 783 65 57
Can Parellada - Davant Magatzems Serra (antic Julià)
Dilluns a divendres de 9.30 a 14.00 h i de 16.30 a 20.30 h.
Dissabte de 10.00 a 14.00 h i de 16.30 a 20.30 h.
www.bureau-vallee.es

4 GB



sense IVA

4€ preu unitat

4,96€ amb IVA

**MEMÒRIA
USB TDK
TRANS-IT**

NEGRE
REF.: 6815



Prismàtic®



pack corporatiu



publicitat corporativa / institucional



papereria corporativa



impresos publicitaris



llibres



mostraris / books



format especial



impressió digital



CD / DVD / USB



impressió 3D



PRISMÀTIC ARTS GRÀFIQUES, SA

BEETHOVEN, 34-38 • 08224 TERRASSA (BARCELONA) • info@prismatic.es • TEL. 93 733 99 30

www.prismatic.es