



Reportatge:

El camí dels monjos

Una ruta mil·lenària a la nostra comarca

Revista trimestral de la Cambra de Comerç de Terrassa

Número 898 - Abril / Juny 2008

CambraComunicació



La innovació com a estratègia d'internacionalització



La Cambra
Cámara de Comercio
de Terrassa

Més de 100 cursos de formació empresarial per a l'any 2008

Premis Cambra 2008

Es formalitza l'adquisició de la nova delegació a Sant Cugat

Páginas
28/30

La información
más relevante,
traducida
al castellano

Cada dia creixem

per tu

Per tu creem, innovem i millorem serveis.

Telèfon d'Atenció i Assessorament: **902 333 276**

Mitjançant aquest servei telefònic t'oferim, al moment, la informació que et facilitarà les gestions administratives i et resoldrà qualsevol dubte que se't presenti. Sense demores de temps.

Telèfon SAM d'Atenció i Assistència Mèdica 24 hores: **900 333 276**

Atès per un equip mèdic permanent, el Servei d'Assistència Mèdica orienta i ofereix informació precisa en cas d'accident laboral. Les 24 hores del dia, 365 dies de l'any.

Per tu ampliem serveis i cobertura. Apropem les nostres delegacions al teu lloc de treball i agilitzem les respostes a les teves necessitats.

Perquè tenim un bon motiu per créixer:

la teva satisfacció.

➤ **A Terrassa**
C. Garcia Humet, 40
Tel. 93 745 80 00



Marià Galí i Segués

President de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa



Comencem aquest segon trimestre de 2008 amb una nova etapa en el govern de l'Estat; una etapa que, entre d'altres, haurà de gestionar i donar resposta a l'actual canvi de cicle econòmic. Des de la Cambra considerem rellevant fer una crida als nous responsables i gestors polítics perquè es prenguin mesures que ajudin l'empresa a superar els reptes econòmics que se'ns plantegen. Com a institució que representa els interessos empresarials, així ho hem donat a conèixer als diferents grups polítics en les trobades organitzades amb motiu de la darrera etapa electoral.

De fet, el passat mes de febrer vàrem dedicar un dels nostres debats empresarials Cambractiva a l'anàlisi i la formulació de solucions de futur per a un dels primers sectors on s'ha fet realitat aquest canvi de cicle: el sector immobiliari. La Cambra va organitzar, també durant el mes de febrer, un segon debat empresarial Cambractiva, dedicat a la relació entre l'empresa i els valors dels seus professionals. Valors, entesos com el compromís de les persones amb un projecte professional, la seva capacitat d'adaptació, l'esforç personal, la capacitat de sacrifici, etc. Són aspectes que continuen essent imprescindibles en les organitzacions empresarials.

D'altra banda, dediquem el reportatge central d'aquest número de "La Cambra Comunicació" al potencial que comporta per a l'empresa la unió entre innovació i internacionalització. En efecte, es tracta de dos elements clarament estratègics als quals una empresa competitiva no pot renunciar: cal innovar per disposar de productes i serveis de valor afegit que permetin competir en mercats globals d'una manera diferenciada. És un tema de gran actualitat, i la creació de l'agència ACC10, a

partir de la fusió entre el CIDEM i el COPCA, n'és un clar exemple.

En aquest número de la nostra publicació corporativa donem a conèixer també la nombrosa activitat de serveis a l'empresa realitzada: la posada en marxa del nou Campus Virtual de la Cambra, un nou canal de valor afegit que ofereix una important oferta formativa a distància; l'impuls a la xarxa de pràctiques internacionals en empreses per a la Formació Professional; les primeres missions comercials de l'any 2008 o la programació d'una oferta de formació competitiva per a aquest any. Es tracta d'accions que fan que el servei i la proximitat a l'empresa esdevinguin un eix essencial per a la nostra entitat.

Finalment, un any més m'agradaria destacar la propera celebració dels Premis Cambra, uns guardons que tenen el seu origen l'any 1977 i que concreten bé la voluntat de la Cambra per reconèixer les millors empreses de la demarcació. Convido els nostres lectors a seguir aquest procés dels Premis Cambra 2008, que culminarà en el tradicional acte de lliurament de guardons el proper mes de juny, i animo a les empreses de la demarcació a participar activament en aquesta nova edició i a retre també un especial homenatge als projectes que millor representen un impuls econòmic i social.

Marià Galí i Segués

President de la Cambra de Comerç de Terrassa

DEMARCACIÓ DE LA CAMBRA:

Castellbisbal - Gallifa - Matadepera - Olesa de Montserrat
Rellinars - Rubí - Sant Cugat del Vallès - Sant Llorenç Savall
Terrassa - Ullastrell - Vacarisses - Viladecavalls



La Cambra

Cambra de Comerç de Terrassa

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació de Rubí
Rambleta Joan Miró, s/n
(Edifici Rubí+D) 08191 RUBÍ
Tel. 93 697 02 69
Fax 93 697 28 86
rubí@cambraterrassa.es

Delegació de Sant Cugat del Vallès
C. Villà, 68 (Casa Aymat)
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 587 90 25
santcugat@cambraterrassa.es

DIRECCIÓ:
Josep Prats i Llopart

REDACCIÓ:
Departament de Comunicació de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

DISSENY I PUBLICITAT:
PUBLICITÉSACOMUNICACIÓ
C/ Gutenberg, 3-13 Àtic A
08224 TERRASSA
Tel. 93 788 92 54

IMPRIMEIX:
Gratesa
Dipòsit Legal: B-14080-1958
ISSN: 1578-3995



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

La innovació com a estratègia d'internacionalització

La innovació ha esdevingut un dels elements clau en la competitivitat empresarial. Per la seva banda, les empreses han pres consciència de la necessitat de renovar productes, processos i estratègies per poder competir en un mercat globalitzat amb uns clients cada cop més exigents.

D'altra banda, la internacionalització s'ha convertit també en un dels eixos d'actuació principals en les empreses del nostre país. Cada cop són més les empreses de la demarcació de la Cambra que han instal·lat una delegació a mercats internacionals, o que han exportat el seu producte, conscients de la importància d'obrir-se a nous mercats i nous clients.

No obstant això, els mercats emergents com ara la Xina o la Índia han incrementat la competència a nivell mundial. Aquest fet esdevé un obstacle per les nostres empreses a l'hora d'iniciar un procés d'internacionalització. Per això, les empreses han de crear un valor afegit, que diferenciï el seu producte de la resta. Per fer-ho possible, l'aplicació de mesures innovadores resulta determinant.



Què és la innovació?

Normalment s'associa la innovació al fet de tenir una molt bona idea, que resulti nova i diferent als productes de la competència. Però no només es tracta de generar idees, cal definir-les, tractar-les, desenvolupar un procés per extreure'n allò que es vol i finalment convertir-les en productes i serveis amb èxit en el mercat.

També associem la innovació a nous productes i serveis, però cada cop prenen més importància en els nous mercats la renovació de mètodes de producció (innovació de processos) o l'aplicació del coneixement científic (innovació tecnològica).

D'altra banda, també cal identificar la innovació de ruptura, que planteja un trencament

en les pautes de consum establertes i la innovació incremental, molt freqüent entre les empreses, que promou millores que s'acumulen a un producte ja existent i que millora progressivament.

Com és l'empresa innovadora?

L'empresa que vol portar a terme un procés constant d'innovació ha de tenir clars diversos aspectes. En primer lloc, la visió de l'empresa ha de ser clara, amb projectes a llarg termini i enfocats a les necessitats que planteja el mercat.

Les empreses innovadores acostumen a tenir clients exigents i necessiten planificar estratègicament el projecte i la seva execució, prioritzant l'encaix estratègic per sobre dels indicadors financers que preveuen èxit. Per

altra banda, també cal avaluar de forma constant els avanços del procés d'innovació a l'empresa, per actuar a continuació segons els resultats.

L'empresa innovadora ha de disposar d'un capital humà qualificat i adequat, tenir accés a fonts de finançament adequades i dur a terme reformes organitzatives per portar a terme les innovacions. Per finançar aquests projectes d'innovació, les empreses poden escollir diverses alternatives.

Assessorament en Gestió de la Innovació i en subvencions i incentius fiscals per a R+D+IT

Segons un estudi del COPCA realitzat per B+I Strategy, els empresaris es poden trobar amb una sèrie d'obstacles a l'hora d'innovar:

Article d'opinió

Innovació i internacionalització

Carme Botifoll i Alegre, Directora general d'innovació i internacionalització



En els darrers anys, l'expansió i creixent liberalització dels mercats, sumat al procés de progrés tecnològic i d'innovació, ha facilitat i accelerat les transaccions internacionals i la prolongació, més enllà de les fronteres nacionals, de l'activitat econòmica.

Aquesta interrelació creixent de les economies, dels sectors i de les activitats productives, queda clarament reflectida en el fort augment de les transaccions i fluxos d'inversió i en el creixent paper de les multinacionals en aquest entorn global.

Catalunya, amb un nivell d'exportacions que se situa entorn al 25% del PIB (38% en el cas de les importacions), gaudeix d'un grau d'obertura comercial del 31,2%. Sense cap mena de dubte, aquesta situació no hagués estat possible sense la tradicional aposta que hem fet per obrir-nos pas als nous mercats, alhora que hem establert les bases d'una economia amb elevada capacitat per atraure inversions al nostre país. De fet, les exportacions catalanes s'han multiplicat per 7 entre el 1988 i el 2006, la inversió catalana a l'exterior ho ha fet per 22 entre el 1993 i el 2006, mentre que el nombre d'empreses exportadores s'ha multiplicat per 5 en 15 anys. Les empreses catalanes han anat introduint-se i establint-se en els mercats dels cinc continents, alhora que han anat diversificant la seva producció en concor-

dança amb els canvis globals dels mercats, incrementant, per exemple, el component tecnològic dels productes i serveis exportats.

Ara més que mai, és el moment de donar un nou i sostingut impuls a les polítiques de suport al desenvolupament empresarial que, indiscutiblement, passen pel foment d'una economia oberta i internacional, fonamentada en el coneixement, l'R+D, la innovació i les noves tecnologies.

Aquest moment requereix l'alineació de polítiques i estratègies per multiplicar, que no merament sumar, els resultats de les actuacions públiques de suport a la competitivitat, donant resposta a les necessitats canviants de les empreses catalanes.

La nova agència de suport a l'empresa catalana en tots aquests processos, ACCIÓ, que sorgeix de la fusió de dos organismes de destacada trajectòria a Catalunya (CIDEM i COPCA) i que compta amb el suport d'agents socials i de suport a l'empresa de Catalunya, representa noves oportunitats per desenvolupar polítiques actives i efectives de foment a la innovació i la internacionalització, però que també té en compte altres línies de treball, com la nova gestió de RRHH a l'empresa, l'atracció de talent i capital tecnològic o la creació i consolidació de xarxes de coneixement.

pressió per resultats a curt termini, la focalització en la reducció de costos i l'execució perfecta, el canvi constant en els processos, l'obsessió per la competència per guanyar quota de mercat i un mercat que no accepta els errors. Aquests són només alguns dels problemes que s'enumeren a l'estudi i que sorgeixen als empresaris en un procés d'innovació.

Un procés d'innovació és molt complex per a l'empresari i, per tant, és molt recomanable l'assessorament per part d'experts, per evitar cometre errors greus i aprofitar al màxim les possibilitats que es deriven d'innovar. En aquest sentit, la Cambra ofereix un servei d'assessorament en gestió de la innovació per donar a conèixer als empresaris les eines que permetin gestionar amb més garanties el procés d'innovació. La Cambra acompanya i assessora l'empresari durant tot el procés: des que es generen les idees, passant pel desenvolupament de nous productes i serveis i canvis organitzatius, de comercialització i logística, fins a transformar-ho en productes i serveis d'èxit al mercat.

D'altra banda, les empreses necessiten fer un esforç econòmic important per assumir les despeses per innovar. Molts empresaris innovadors desconeixen les línies d'ajuts de

les administracions públiques a les quals es poden acollir. Degut a la manca d'informació clara i concisa per part dels empresaris sobre les deduccions fiscals per innovació i les dificultats per coordinar els processos pels quals ha de passar una empresa per aplicar-se les deduccions fiscals per innovació de forma segura, actualment moltes empreses no se'n beneficien.

Amb l'objectiu d'aconseguir que les empreses puguin gaudir de les línies d'ajut, la Cambra assessora a l'empresari per facilitar l'accés a les línies de suport, les deduccions per innovació i altres aspectes relacionats amb l'R+D+IT. Els assessors elaboren un estudi de viabilitat sobre la possibilitat d'aplicar-se les deduccions fiscals corresponents, així com la gestió i tramitació de subvencions per R+D+IT. Sense aquests ajuts, l'empresa té més dificultats per assumir les despeses que suposen les activitats d'R+D+IT.

Servei d'Assessorament en Gestió de la Innovació i en Subvencions i Incentius Fiscals per a R+D+IT

Per a més informació: 93 733 98 41.
(Gemma Marín o Carles J. Giner)
gmarin@cambraterrassa.es
cginer@cambraterrassa.es

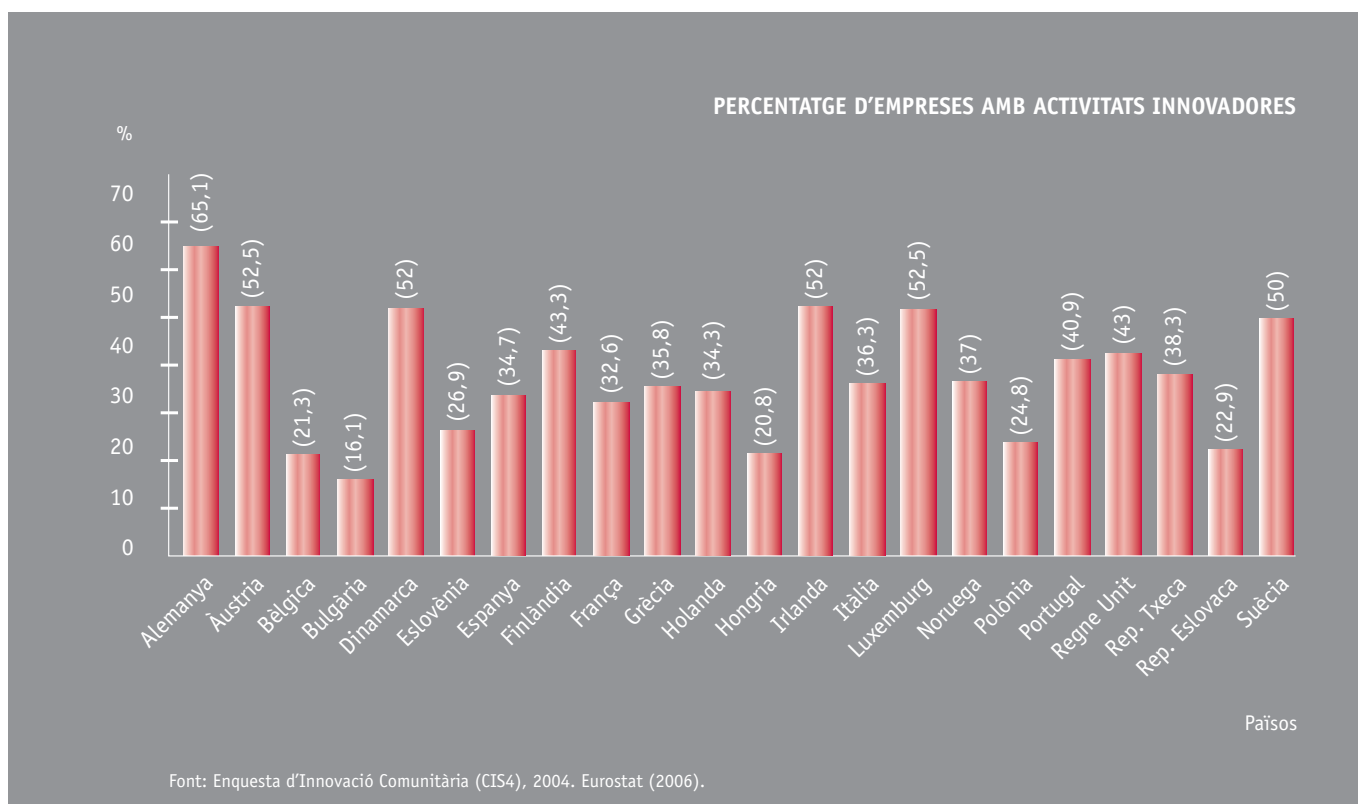
Innovació = Valor afegit

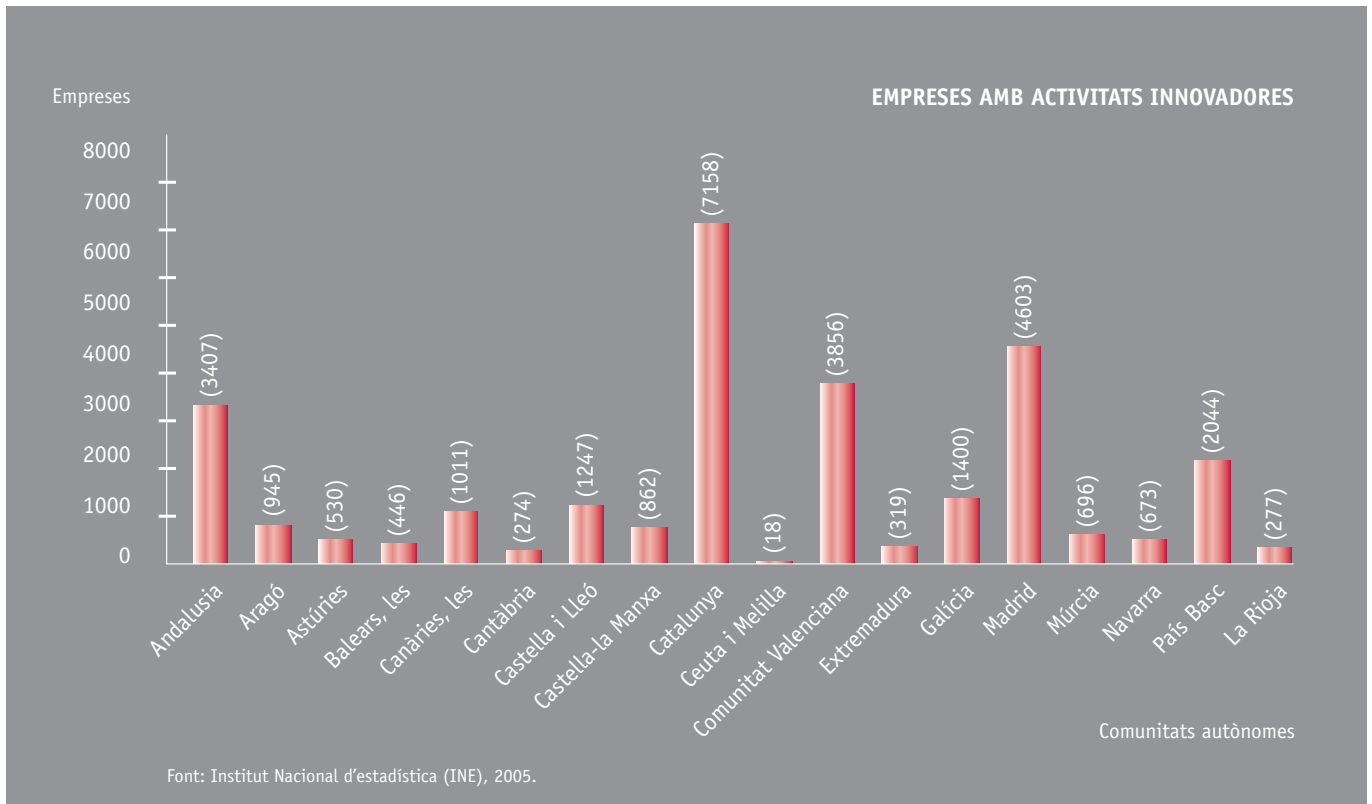
La innovació esdevé per a l'empresa una mina per extreure'n valor afegit, de la qual intenta obtenir el màxim de rendibilitat possible.

Malauradament, actualment els empresaris espanyols no prenen consciència de la necessitat d'invertir en R+D+IT per augurar un bon futur empresarial i Espanya es troba a la cua dels estats europeus en aquesta matèria.

De fet, amb un 34.7% d'empreses amb activitat innovadora, Espanya només està per sobre de Bulgària, Hongria, Eslovàquia, Bèlgica, Polònia, França i Holanda.

No obstant això, segons les dades de l'any 2005 de l'INE, Catalunya és capdavantera a Espanya pel que fa al nombre d'empreses que realitzen activitats innovadores, amb un total de 7.158 empreses. De tota manera, està encara molt per sota de la mitjana europea d'inversió en R+D+IT.





La innovació com a clau per accedir als mercats internacionals

Actualment, la internacionalització és un dels elements que les empreses tenen en compte per augmentar la seva pròpia dimensió empresarial. I en aquesta fase, la innovació hi juga un paper molt important.

Degut a que empreses d'altres mercats en expansió són més competents que les empreses espanyoles quant a preu dels productes i serveis, la innovació s'ha convertit en un dels principals impulsors de les empreses del país en mercats exteriors. Els directius han de conscienciar-se que la innovació és un factor clau i que afecta molt positivament en els fluxos d'exportació.

Catalunya és una comunitat autònoma referent en innovació a Espanya, però també és la principal comunitat autònoma exportadora de l'Estat, donat que Catalunya ja registra més d'una quarta part del total d'exportacions espanyoles (27.5%).

El context actual situa a Catalunya en una posició privilegiada per aplicar la innovació com a tret diferencial respecte als productes i serveis d'altres països, sobretot d'aquells mercats emergents recents amb els quals





Dr. Josep Maria Gibert

· Membre de la Comissió de Comerç Internacional de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

· Director General de KONIXBERT Hi-Tech (Konik-Tech), empresa guardonada en la categoria d'Internacionalització (2004) i d'Innovació (2007) dels Premis Cambra.

En quins factors treballa la seva empresa per ser competitiva en el mercat global?

Els quatre eixos fonamentals són: la innovació continuada –l'únic cert és que demà serà diferent d'avui, i que el futur ofereix a totes les empreses noves oportunitats per tot i a tot arreu–, la internacionalització permanent –no hi ha racó del planeta on no es puguin satisfer necessitats i per tant fer negoci–, la qualitat –tot és perfectible des de l'òptica de l'usuari que vol sempre millors productes i serveis–, i els costos –els productes s'han de concebre i definir per ser competitius, tant en costos de materials com en mà d'obra, i també en prestacions a escala global (hem d'aguditzar l'enginyer per evitar que el factor limitant de competitivitat pivoti excessivament sobre els costos de producció).

Com ha contribuït la innovació en el procés d'internacionalització de la seva empresa?

Ha estat i és fonamental. Com es diu en anglès, els "me too products" de les "me too companies" només permeten competir en preus. Amb l'escalada del tipus de canvi de l'euro amb la resta de divises, aquelles empreses que no tinguin un pla estratègic d'innovació per distingir els seus productes i poderlos mercadejar diferencialment de la seva competència, amb beneficis afegits pels usuaris i que, alhora, no disposin d'un pla d'internacionalització; restaran severament condicionades en aquest procés imparabile de globalització. Penso, malauradament, i no voldria ser pessimista, que estan condemnades a desaparèixer a molt curt termini.

Quines dificultats creu que es troba l'empresa a l'hora d'innovar?

Cada empresa és un món. Hi ha dificultats de tot ordre però hem de partir de la base que tot és innovable. El que sembla més fàcil, i potser és el factor més difícil d'entrada, és definir el "què, com i quan". És a dir, definir un pla estratègic d'innovació dels productes i serveis, que han de ser assumibles pel que fa al cost i a les escales de temps. El pla ha d'incloure la definició de l'equip de treball, les infraestructures i el capital necessari. Pel que s'ha de tenir "nas", és a dir, sensibilitat per veure què es demanda i cap a on va el mercat. S'ha de fer prospecció i, alhora, abstracció, agafar la bola de

vidre i projectar el futur. Hem de reconèixer que hi ha éssers més ben dotats que d'altres i, alhora, més decidits per emprendre, acceptant els reptes de futur. Naturalment, l'assessorament d'experts pot ser molt útil. En funció de les disponibilitats de la pròpia empresa, ho haurà de complementar amb recursos externs com, per exemple, amb les facilitats que pot obtenir del CIDEM-COPCA de la Generalitat, i el CDTI del Govern Central, entre d'altres. La pròpia Cambra facilita als interessats tota la informació disponible de subvencions i ajuts.

Creu que els clients de la seva empresa prioritzen el valor afegit que aporta la innovació per sobre d'altres factors com el cost? Per quins motius?

Sens dubte. Tanmateix, en el nostre cas particular, fabriquem béns d'equipament de la més alta tecnologia on només hi ha mitja dotzena de fabricants mundials –cinc de l'àrea dòlar EUA i un del ien–. Cal tenir en compte que la conjuntura actual no és gens favorable. És precisament l'alt valor afegit que deriva de les innovacions patentades que hem introduït en la nostra gamma d'analitzadors moleculars, el què, en definitiva, ens permet seguir fent dreuera. Entre d'altres, ens permet reduir el cost unitari per anàlisi, en tant que ens facilita les etapes de preparació i pretractament de les mostres a analitzar amb un estalvi considerable de mà d'obra, temps, dissolvents, reactius, etc. Hem aconseguit, per tant, aportar als mercats els valors afegits que faciliten la competitivitat i, així, un escenari de "win-win" amb els nostres clients, malgrat que alguns dels nostres analitzadors impliquen una inversió inicial relativament més alta.

Cal dir que per afegir valor permanent és necessària molta perseverança, persistència, imaginació i especialització continuada de la pròpia xarxa neuronal que resideix dins del propi equip de treball. Totes elles són condicions necessàries per seguir afegint valor amb la relació continuada que perseguim mantenir amb tots els nostres clients en el centenar de països on estem actius. Hem de reconèixer que el moment actual, l'alt valor de l'euro, la contracció del crèdit bancari i la potencial reducció del consum intern, entre d'altres aspectes, no es la més propícia, per aquest motiu tant la innovació com la internacionalització de les nostres empreses són absolutament imprescindibles.

Article d'opinió

La necessitat d'innovar i internacionalitzar

Ignasi Mier, Vicepresident de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa i gerent de Circutor



La innovació i la internacionalització són dos factors clau per afavorir la competitivitat, el desenvolupament i el progrés com a país. El fenomen produït per la globalització dels mercats ha suposat un canvi radical del nostre entorn, del qual no podem prescindir en absolut. La globalització de l'economia ha provocat un excés de l'oferta de productes i serveis.

La innovació i la internacionalització són factors que contribueixen a adaptar-se a aquest nou escenari, signifiquen obrir-se al món, ser creatiu, buscar noves fórmules, en definitiva intentar diferenciar-nos d'allò que ja existeix per poder continuar creixent. Internacionalitzar l'empresa no és només exportar, és també accedir al mercat global buscant oportunitats de compra, venda, col·laboracions tecnològiques, fabricacions locals, noves solucions logístiques, etc. que garanteixin la nostra presència en mercats amb productes i solucions competitives.

Innovar és tornar a inventar-se, veure on la resta d'empreses no han sabut veure, és provocar, és donar una nova aplicació a les tecnologies que ja existeixen, és crear nous

canals de vendes i noves formes d'arribar a l'usuari. La combinació d'aquests dos factors clau és imprescindible per al desenvolupament de les nostres empreses.

També és important el treball de suport a les empreses que les administracions i institucions puguin oferir. Les administracions públiques estatals, autonòmiques i locals poden jugar un paper determinant per afavorir la innovació i la internacionalització de les nostres empreses. Una fiscalitat que afavoreixi els grans esforços que les nostres empreses realitzen en innovació, així com la internacionalització de les seves organitzacions, és una aposta clara de futur que ajudarà, sens dubte, al desenvolupament de les empreses i el progrés com a país.

La integració dels serveis d'internacionalització (COPCA) i innovació (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya, formalitzada recentment amb la creació d'una nova agència denominada ACCIÓ, ens sembla una aposta important en la direcció adequada. Serà, sens dubte, una eina determinant per fomentar la presència de les nostres empreses a l'exterior.

Article d'opinió

Aprofitar el diferencial tecnològic

Joan Palmer Serra, Consultor en R+D+IT de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa



La constant evolució dels mercats internacionals i la rapidesa dels canvis que es produeixen en l'entorn, no només social i econòmic sinó també tecnològic, esdevé un factor clau que incideix en la competitivitat i supervivència empresarial.

Un fet que ho demostra és que tothom pensa en la Xina com la fàbrica del món però ara aquest país està invertint en tecnologia pròpia i en productes diferencials de manera que estan assolint fites tecnològiques rellevants en diferents sectors clau per l'economia mundial.

Davant aquesta situació, no és suficient pensar només en la innovació com a factor de competitivitat i diferenciació de les empreses catalanes per mantenir una indústria local amb producte de valor afegit, sinó que esdevé un fet clau per ocupar un lloc rellevant en el panorama internacional.

Per assolir aquest repte, no només hem d'innovar per necessitat sinó que ho hem de fer per convicció; és a dir, com una activitat clau i rellevant dins el model de negoci de l'empresa; que a part d'assegurar-nos un futur en un entorn cada cop més competitiu també pot implicar una optimització i rendibilitat del coneixement generat per l'empresa i els seus treballadors (coneixements tecnològics, de mercat, etc.). Aquesta convicció per innovar pot

comportar a les empreses un degoteig constant de projectes, alguns d'ells seran projectes de millora o d'adaptació però d'altres podran ser considerats com a projectes d'innovació amb un diferencial tecnològic rellevant.

És precisament en aquest punt on l'empresa ha de fixar els seus esforços i aconseguir que aquests projectes resultin rendibles des del començament dels mateixos. Per fer-ho, hi ha una sèrie d'instruments que permeten optimitzar les despeses i inversions que es puguin realitzar.

Per una banda, es pot optar per sol·licitar un finançament extern a l'administració pública que podrà venir en forma de subvenció a fons perdut o de crèdit en condicions preferencials. També cal tenir en compte que hi ha ajuts específics per a projectes de cooperació tecnològica internacional com poden ser els programes multilaterals EUREKA i IBEROEKA, i els programes bilaterals CHINEKA, ISI i CANADEKA per la Xina, la Índia i Canadà respectivament.

D'altra banda, les empreses també poden optar per aplicar les desgravacions fiscals per projectes d'R+D que poden suposar una deducció del 50% de totes les despeses associades al projecte, o optar per la bonificació del personal investigador dedicats en exclusivitat a la realització de projectes d'R+D.

Sito, Logon,



Modelo 247 Sito, modelo 248 Logon, modelo 249 Sitio

El programa de taules Logon juntament amb les cadires Sito ofereix solucions extraordinàries. Les cadires uneixen una cuidada estètica amb una perfecta i confortable assentada, i la taula convenc gràcies a la seva perfecció tècnica i particular disseny, i tot això adaptat individualment a les seves necessitats. L'interessa? Sol·licita més informació trucant al tel 93.7806727 o visita el nostre showroom a C/Vallhonrat 45-47, 08221 Terrassa, info@casamitjana.com www.casamitjana.com



La Cambra ha promogut la creació de 90 noves empreses l'any 2007



▲ L'equip professional del Servei de Creació d'Empreses de la Cambra.

La Cambra ha impulsat la creació de 90 noves empreses l'any 2007 a través del seu Servei de Creació d'Empreses (SCE). L'entitat ha assessorat un total de 400 projectes, la xifra més elevada des de l'any 2003, dels quals un 25% tenen viabilitat i podran esdevenir empreses sòlides i competitives, que contribuiran al desenvolupament econòmic de la demarcació de la Cambra.

Un any més, la Cambra impulsa amb èxit l'emprenedoria a la seva demarcació, tot i el refredament del cicle econòmic que ja va tenir lloc durant l'any 2007.

De les 90 empreses creades l'any passat des del Servei de Creació d'Empreses, 6 de cada 10 corresponen al sector serveis, mentre que els projectes dedicats a l'obertura d'un nou comerç suposen el 20% dels emprenedors assessorats. La resta dels projectes assessorats corresponen al sector industrial (9%) i de la construcció (3%).

El SCE, un servei al costat de l'emprenedor

La Cambra assessora l'emprenedor que des de l'estadi inicial de la idea fins que es constitueix l'empresa. L'entitat valora la viabilitat de la idea i les possibilitats de consolidació en el mercat. El nou emprenedor rep per part de la Cambra una formació específica per afrontar amb garanties la posada en marxa d'una nova empresa.

Perfil de l'emprenedor

Mitjana d'edat: 36 anys

Sexe: 53% dones, 47% homes

Nivell d'estudis:

Estudis superiors (doctorats, llicenciatures o diplomatures): 39%

Estudis mitjans (batxillerat o cicles formatius): 37%

Estudis de secundària: 21%

Estudis de primària: 3%

L'aposta de la Cambra per la formació a distància: el nou Campus Empresarial Virtual



La Cambra va posar en marxa a finals del mes de febrer el nou Campus Empresarial Virtual (CEV), una nova eina formativa dirigida a aquells alumnes

que volen ampliar els seus coneixements però que, per diversos motius o manca de temps, no poden assistir a les sessions de formació presencials.

El CEV esdevé una eina perquè els empresaris puguin oferir als seus treballadors una formació àgil i flexible, que permet a l'alumne determinar el ritme de treball formatiu que més s'ajusti a la seva disponibilitat horària. Els alumnes poden participar als fòrums i xats habilitats al CEV, amb l'objectiu d'intercanviar activament punts de vista i enriquir-se de les aportacions d'altres alumnes. A més, poden solu-

cionar els dubtes, gràcies al suport interactiu de tutors experts en les matèries. El Campus Virtual compta amb l'equip docent que ha contribuït històricament a la qualitat dels plans de formació de la Cambra.

El portal web del Campus Empresarial Virtual de la Cambra és www.cevirtualterrasa.es. En aquesta pàgina web, trobareu més informació i una oferta àmplia de cursos que ja estan disponibles al vostre abast.

www.cevirtualterrasa.es

Trobada institucional amb la secretària general del Patronat Catalunya Món

El president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Marià Galí, es va reunir el passat 18 de febrer amb la secretària general del Patronat Catalunya Món, Maria do Carmo Marques-Pinto de Dalmau, per tal d'apropar les perspectives internacionals d'ambdues entitats. Marià Galí és membre del Patronat Catalunya Món, en representació del Consell General de Cambres de Catalunya.

Maria do Carmo Marques-Pinto de Dalmau va presentar els eixos d'actuació del Patronat Catalunya Món, un organisme creat per la Generalitat de Catalunya que vetlla pels interessos i els projectes de patrons, institucions o entitats de la societat catalana en els països, mercats o fòrums d'àmbit internacional.

A més, el Patronat Catalunya Món esdevé una plataforma entre la societat catalana i l'espai internacional.



▲ Marià Galí i Maria do Carmo Marques-Pinto de Dalmau, abans de la trobada.



sunenergy[®]

Tu energia limpia, gratuita e inagotable.

C/ Pantà, 35
 08221 Terrassa
 Tel. 93 733 35 30
 terrassa@sunenergy.es

12%
 de rentabilitat

Amb la garantia
 de l'Estat



APROFITA EL SEU TERRAT AL 100%?

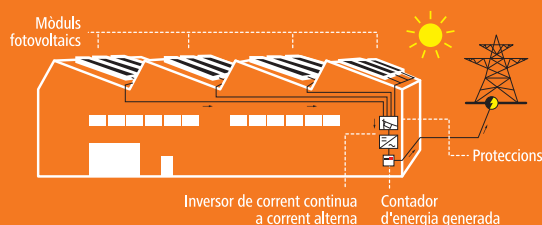
Aquest tipus d'energia li ofereix una excel·lent oportunitat com a inversió: només necessita disposar d'una superfície on instal·lar els captadors solars com un terrat o el sostre d'una nau industrial.

Els raigs del sol penetren als panells fotovoltaics del terrat i es transformen en energia que es vendrà directament a la xarxa elèctrica.

Demani pressupost sense compromís. Aprofiti ara els beneficis del nostre sol!



La inversió més
 rentable, més segura
 i amb menor risc



La Cambra ha programat 110 cursos de formació empresarial per aquest any 2008

La Cambra de Terrassa ha previst una àmplia oferta de cursos orientats a l'empresa per aquest any 2008. Un total de 110 cursos de formació empresarial, distribuïts entre formació continuada, formació de directius i postgraus, conformen l'oferta formativa de l'entitat.

Dins d'aquests programes de formació de la Cambra, destaquen els 4 programes de desenvolupament directiu, 2 postgraus universitaris de gestió empresarial amb reconeixement universitari i 103 cursos de formació continuada, dels quals un 10% són de nova creació.

Així mateix, l'entitat organitza cursos de formació a mida per a aquelles empreses que volen fer sessions específiques de formació a la seva plantilla de treballadors. De fet, la demanda de cursos de formació a mida ha augmentat un 50% respecte l'any 2006, fet que demostra l'interès creixent per aquest tipus de cursos.

Pel que fa a l'oferta de postgraus, la Cambra posarà en marxa la 6a edició del Postgrau en Gestió Integrada de la Prevenció, el Medi Ambient i la Qualitat; 2a edició del Postgrau de Logística Integral – *Supply Chain Management*. Els dos postgraus compten amb la titulació oficial per part de la Universitat Politècnica de Catalunya.



Referent als Programes Nord de Desenvolupament Directiu, la Cambra ha programat el Programa de Direcció Comercial i Màrqueting, el Programa de Direcció de Persones i el Programa de Direcció General. Cal destacar també l'organització de la 2a edició del Programa d'Estratègia Internacional.

Més de 1.600 persones formades a la Cambra l'any 2007

La Cambra va formar un total de 1.628 persones durant l'any 2007, dels quals un de cada quatre alumnes (25%) és directiu d'una empresa, mentre que un 13% són tècnics. La Cambra ha registrat un augment d'alumnes a les seves accions formatives, donat que l'any 2006 van formar-se a l'entitat un total de 1.110 persones.

La Cambra i l'Ajuntament de Terrassa impulsen una xarxa de pràctiques d'alumnes d'FP a empreses europees

La Cambra i l'Ajuntament de Terrassa, en el marc del Pla de Treball del Consell de la Formació Professional, treballen conjuntament amb l'objectiu de crear una xarxa de pràctiques empresarials per a alumnes de Formació Professional de Terrassa a diversos països d'Europa. Amb aquest objectiu, la Cambra ha disposat la seva extensa xarxa de contactes empresarials internacionals per aquest projecte.

La Cambra, sensible a les necessitats de les empreses en matèria d'internacionalització, vol contribuir a què els alumnes s'acostin al perfil demanat per les empreses, perquè d'aquesta manera puguin ser més competitius a nivell global.

Romania, Bulgària i Alemanya

En el marc d'aquest projecte, una delegació de la Cambra i l'Ajuntament van visitar, juntament amb una representació de pro-

fessors d'FP de Terrassa, a finals de l'any passat dos països en expansió, Romania i Bulgària, mentre que el mes de gener d'aquest any 2008 han conegut de prop un mercat consolidat, Alemanya.



▲ Delegació de la Cambra i de l'Ajuntament de Terrassa davant la Cambra de Comerç de Leipzig (Alemanya).

En aquests viatges de prospecció hi ha participat Francesc Flotats, vicepresident de la Cambra, Jordi Amat i David Chaler, empresaris del Comitè Executiu de la institució.

També hi han estat presents Josep Pàmies, regidor d'educació de l'Ajuntament de Terrassa, Josep Maria Marco, secretari tècnic del Consell de Formació Professional de Terrassa, Josep Beltran, director de Serveis de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Anna Pajarón, responsable de projectes internacionals de la Cambra, i Lucía Carmona, responsable dels programes de formació de la Cambra.

La Cambra ha iniciat una recerca d'empreses a Romania, Bulgària i Alemanya, perquè els alumnes que es desplacin a realitzar les pràctiques en qualsevol d'aquests països desenvolupin la seva tasca en òptimes condicions.

Financiación para Empresarios y Autónomos

Para compra de maquinaria, vehículos, locales, instalaciones, stocks, etc.
O AGRUPAR todos sus préstamos y créditos en **UNO** sólo más barato
 reduciendo las cuotas hasta un **50%** al mes.

Reducir
 los pagos
 mensuales
 agrupando

Préstamos

Maquinaria

Stocks

Pol. Crédito

Instalaciones

Tesorería

Ejemplo de cuotas COMPRA o AGRUPACION

60.000 € desde 368 €/mes

100.000 € desde 614 €/mes

150.000 € desde 921 €/mes

La financiación se realiza con garantía empresarial o hipotecaria.

DIREC Finance

SOCIETAT COMPARTIDA S.L. SOCIAL JURÍDICA I FINANCERA
 C/ Gutenberg, 4 • Edifici 3^a • 08224 Terrassa

Llame al teléfono gratuito: **900 50 70 77** direcfinance@yahoo.es

Els líders dels partits polítics coneixen les inquietuds dels empresaris de la Cambra de Terrassa



▲ Intervenció de Joan Herrera, cap de llista d'ICV al Congrés.

La Cambra ha finalitzat ja el cicle de trobades empresarials que ha organitzat amb els líders dels partits polítics per Barcelona a les eleccions al Congrés dels Diputats que van tenir lloc el passat

dia 9 de març. Aquest cicle va comptar amb Joan Ridaó (ERC) el passat 13 de desembre; Josep Sánchez-Llibre (CiU) el dia 16 de gener; Joan Herrera (ICV) el 25 de gener; i Jorge Fernández Díaz (PP) el 19 de febrer.

La Cambra va acostar els interessos i la sensibilitat de les empreses de la demarcació als caps de llista dels partits polítics catalans que, a partir de les eleccions, desenvolupen la seva activitat a Madrid.

La innovació a Catalunya, conferència a la Cambra a càrrec de Ramon Aymerich, redactor en cap d'Economia a La Vanguardia

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va acollir el passat 6 de març una conferència sobre la innovació a les empreses catalanes a càrrec de Ramon Aymerich, redactor en cap de la secció d'Economia de La Vanguardia.

L'autor del llibre "*Fet a casa. La innovació a les empreses catalanes*", va transmetre les claus per prendre decisions en matèria d'innovació, aportant exemples d'empreses catalanes que han tingut èxit gràcies a les seves accions d'innovació.

Marià Galí, president de la Cambra, i Manel Pérez, tinent d'Alcalde de l'Àrea d'Innovació i Desenvolupament Estratègic i Econòmic de l'Ajuntament de Terrassa, van presidir aquest acte organitzat per la Cambra i Foment de Terrassa.



▲ D'esquerra a dreta, Ramon Aymerich, Marià Galí i Manel Pérez, en el transcurs de la conferència.

Cambractiva tracta l'actual situació del mercat immobiliari i el canvi de cycle del sector



▲ Aspecte de la sala del Ple de la Cambra en la sessió Cambractiva sobre el mercat immobiliari.

Cambractiva va reunir el passat dia 29 de febrer a promotors i empresaris del món immobiliari per tractar l'actual situació de crisi en el sector. La sessió va comptar amb la participació de dos ponents de reconeguda trajectòria professional en el mercat immobiliari: el terrassenc Josep Gràcia Barba, especialista en anàlisi d'inversions i president de la societat de cartera Megastigma; i Pere Viñolas, professor del Departament de Control i Direcció Financera d'ESADE i conseller i director general

del Grupo Financiero Riva&García. La directora del Diari de Terrassa, Anna Muñoz, va moderar aquesta sessió que es va celebrar a la sala del Ple de la Cambra.

El president de Megastigma i conseller de la immobiliària francesa Gecina, Josep Gràcia Barba, va afirmar que la baixada dels tipus d'interès, l'increment del poder de compra de les famílies i les facilitats dels bancs i les caixes d'estalvi per fer préstecs a promotors i constructors han estat els principals factors que han impulsat el boom immobiliari dels últims onze anys.

El ponent va afegir que el cycle ha estat molt perllongat, donat que els cycles en el sector acostumen a durar entre quatre o cinc anys i que, atès que el sector immobiliari representa un 15% del PIB, la crisi "farà mal a tothom". Josep Gràcia va advertir als assistents que la crisi no es superarà fins que tots els actors (promotors, inver-

sors, entitats financeres i compradors) comencin a digerir la nova situació.

D'altra banda, Pere Viñolas va afirmar que el principal problema actual del sector de l'habitatge és el finançament, atès que "ningú deixa diners a ningú".

Viñolas també va remarcar que en la societat encara hi ha demanda d'habitatges però que el problema és que el gruix de la societat espanyola no té els recursos financers ni les ajudes necessàries per assumir-ne la compra.

Com a conclusió i tancament d'aquesta sessió, Viñolas va assegurar que "la causa de tots els mals és la sobreoferta espectacular", donat que hi ha més d'un 15% dels habitatges que no es venen. L'excedent d'habitatges empitjora a causa de la progressiva oferta pública de vivendes de protecció oficial.



Servei d'informació d'empreses

E Informació d'Empreses

BASES DE DADES I LLISTATS D'EMPRESES

- Vol ampliar la seva cartera de clients?
- Vol contactar amb nous proveïdors per demanar noves ofertes?
- Vol fer un estudi de mercat i necessita informació d'empreses?
- Està planificant la promoció dels seus serveis i necessita dades de possibles clients?

A La Cambra li oferim la possibilitat d'obtenir una base de dades d'empreses amb una molt bona relació qualitat/preu. Són llistats totalment personalitzats segons les seves necessitats concretes del moment.

Per a més informació:
 Sònia Pardines: spardines@cambraterrassa.es
 Mercè Gibert: mgibert@cambraterrassa.es

www.PUBLICITEA.es



La Cambra
 Cambra de Comerç
 de Terrassa

Cambra de Comerç de Terrassa
 Blasco de Garay, 29-49 · 08224 Terrassa
 Tel. 93 733 98 33 · Fax 93 789 11 65



900 110 117 902 333 322
www.cambraterrassa.com

La Cambra impulsa 65 contactes de treball entre empresaris catalans i búlgars en el marc d'una missió inversa amb Bulgària

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va impulsar 65 reunions de treball entre empresaris catalans i búlgars en el marc d'una missió inversa amb Bulgària. L'entitat va organitzar aquesta nova missió inversa els dies 12 i 13 de març amb 10 empresaris de Bulgària.

La delegació búlgara estava formada per empreses importadores/distribuïdores de contrastada experiència i solvència en sectors tan diversos com la màquina-eina, farmàcia, cosmètica, tèxtil, alimentació, vinícola i consultoria. En aquest context, els empresaris catalans van tenir l'oportunitat d'establir acords comercials amb empreses búlgares sense haver de viatjar a aquest país. Aquest sistema implica un estalvi de temps i recursos per a les empreses catalanes.

Visita a la fira Alimentària

Com a novetat, i donada la incorporació d'empreses del sector alimentari i vinícola a la delegació búlgara, la Cambra va organitzar una visita a la Fira Alimentària 08 de Barcelona amb quatre empreses d'aquest sector, que van gaudir de l'alt nivell d'aquest saló gastronòmic.

La Cambra va organitzar diverses reunions de treball entre les empreses búlgares i diverses empreses expositores de la fira. L'entitat va convidar a formar part de la delegació búlgara a Rulsan Kanev, responsable del departament de Formació Professional de la Cambra de Comerç de Sofia. D'aquesta manera, la Cambra potencia la seva relació amb cambres de comerç a nivell internacional.

A més, Kanev va mantenir trobades institucionals amb responsables de formació de la Fundació UPC i també amb els directors de Recursos Humans de les empreses Continental i Circutor.

La Cambra ja va realitzar dues missions inverses amb Bulgària els anys 2005 i 2006 en les quals els empresaris catalans van obtenir també resultats molt positius.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa i Comarca potencia les missions inverses, àrea en la qual la institució és líder, que consisteixen en convidar a grups de potencials clients estrangers d'un país determinat, per tal que vinguin a conèixer in situ les empreses de la demarcació, establir contacte personal directe i facilitar així l'inici de les relacions comercials.



▲ Grup d'empresaris búlgars participants en la missió inversa.

Premis Cambra 2008

La Cambra ha obert la convocatòria dels Premis Cambra 2008, els reconeixements que la institució atorga a aquelles empreses de la nostra demarcació que han dut a terme iniciatives destacades en diferents àmbits, com ara un aspecte estratègic de l'àmbit empresarial, i fan especial èmfasi en el potencial econòmic i social del projecte.

En aquesta nova edició, les empreses poden optar a un premi en les següents sis categories: Internacionalització, Responsabilitat Social Corporativa, Impuls de la Innovació, Recerca i el Desenvolupament, Formació i Coneixement, Millor Iniciativa Comercial i de Serveis, Empresa de Nova Creació.

Les candidatures presentades seran valorades pel Comitè de preselecció, format per empresaris de les cinc comissions de la Cambra. Després de preseleccionar les millors propostes, un jurat format per persones de prestigi vinculades al món institucional,

polític, empresarial i periodístic triaran els guanyadors en un procés de votació. Aquest procés culminarà amb el tradicional acte institucional de lliurament de premis, que tindrà lloc el proper mes de juny en el marc d'un sopar que se celebrarà a Sant Cugat del Vallès i serà presidit per una rellevant personalitat del món institucional i polític. Enguany, els Premis Cambra compten amb una nova imatge, basada en el logotip "PC", identificatiu dels Premis Cambra.

La Cambra ha posat en funcionament una pàgina web (www.premiscambra.com)

per facilitar la informació sobre els guardons a les empreses. En aquesta web trobaran una explicació de què són els Premis Cambra, un repàs a les edicions anteriors i un llistat de totes les empreses que han estat guardonades fins a l'edició d'enguany. Els Premis Cambra són un esdeveniment empresarial de referència i el seu origen es remunta a l'any 1977.

www.premiscambra.com

www.cambraterrassa.es



GUIA DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE LA DEMARCACIÓ DE LA CAMBRA DE TERRASSA

A la demarcació de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa es troben ubicades unes **3.400 empreses a polígons industrials**.

Conscient de la necessitat de promoure el coneixement i la millora dels polígons industrials de la demarcació, La Cambra ha desenvolupat un exhaustiu i minuciós projecte que ha implicat la sistematització i ordenació dels 60 polígons de demarcació amb la relació d'empreses que els integren.

L'objectiu d'aquesta Guia de Polígons Industrials de la Demarcació de la Cambra de Terrassa és **oferir la possibilitat de consultar les empreses que formen part de cada polígon, així com la seva ubicació**. També es poden fer consultes d'empreses per sectors, polígons i municipis.

La gestió del programa s'ha dissenyat per facilitar al màxim el procés de recerca de la informació. D'aquesta manera, obtenim informació molt acurada de forma molt directa.

Per a més informació consulti la demo que trobarà a la pàgina web de la Cambra www.cambraterrassa.es

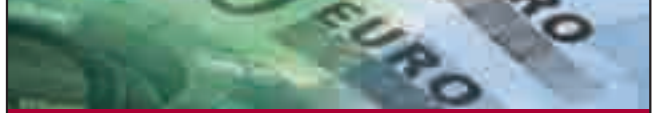
Per a més informació i/o reserva de la Guia de Polígons Industrials de la Demarcació de la Cambra de Terrassa: Mercè Gibert, tel. 93 733 98 33 · mgibert@cambraterrassa.es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Cambra de Comerç de Terrassa
Blasco de Garay, 29-49 · 08224 Terrassa
Tel. 93 733 98 33 · Fax 93 789 11 65



Servei de recuperació de l'IVA suportat a l'estranger

1 Internacionalització

Recuperació de l'IVA pagat a l'estranger

Cada cop més les empreses han de promocionar els seus productes a l'exterior i en els seus viatges a l'estranger consumeixen serveis que se li facturen amb IVA. Per aquesta raó, La Cambra disposa d'un **servei d'assessorament en la gestió dels tràmits de sol·licitud de recuperació de l'IVA suportat** davant de les diferents administracions d'hisenda europees.

Poden presentar la documentació necessària durant els mesos d'abril i maig.

Avantatges per a l'empresa:

- Assessorament des del primer moment.
- Estalvi de tràmits burocràtics de sol·licitud i de seguiment.
- Un únic interlocutor, amb proximitat, que parla el mateix idioma i que facilita els tràmits a tots els països.
- Màxima seguretat i confidencialitat.

Serveis que donen dret a la recuperació de l'IVA





Les directives 79/1072/CEE, 86/560/CEE i 2006/98/CE permeten que les empreses i els autònoms espanyols puguin recuperar l'IVA suportat pel pagament de serveis a l'estranger com:

Fires i congressos · Hotels i restaurants · Taxis i combustible · Advocats
 Serveis de consultoria · Traductors i intèrprets · Altres

Per a més informació:

Internationalització
Cambra de Comerç de Terrassa
 Blasco de Garay, 29-49 · 08224 · Terrassa
 Tel. 93 733 98 37 · Fax 93 789 11 65

Núria Baucells
nbaucells@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

MC MUTUAL va inaugurar un centre a Sant Cugat del Vallès

MC Mutual, mútua d'accidents de treball i malalties professionals, va inaugurar el passat 17 de gener un nou centre assistencial a Sant Cugat del Vallès. Les instal·lacions es troben situades a l'Avinguda Cerdanyola i disposen d'una superfície de més de 320 metres quadrats.

Aquest nou centre assistencial ofereix atenció ambulatoria i disposa de la tecnologia més avançada, amb tres despatsxos mèdics, una sala de rehabilitació i una sala de radiologia. El centre oferirà assistència sanitària en cas d'accidents de treball, malaltia professional o contingència comuna als mutualistes.

Amb aquest nou equipament, MC Mutual dona servei a més de 14.000 treballadors que formen part del nucli empresarial de la zona i ja són més de 20 els centres de què disposa a la província de Barcelona.



▲ El nou centre assistencial de MC Mutual a Sant Cugat del Vallès.

La Cambra acosta al Parlament Europeu la problemàtica de les empreses per exportar fora d'Europa

La Comissió de Comerç Internacional de la Cambra va exposar al diputat del Parlament Europeu Ignasi Guardans la problemàtica de les empreses de la demarcació en les relacions comercials amb empresaris de països de fora d'Europa.

Prèviament, Ignasi Guardans va posar-se en contacte amb la Comissió de Comerç Internacional per conèixer de prop les inquietuds i peticions de la Cambra i així completar el seu informe. L'eurodiputat català va impulsar l'Informe Guardans, que va ser aprovat per l'Eurocambra, i tracta l'estratègia de la Unió Europea per facilitar a les empreses europees l'accés als mercats de tercers països.

Guardans va posar-se en contacte amb la Comissió de Comerç Internacional de la Cambra per conèixer de prop les inquietuds de la institució sobre la problemàtica que ha tractat a l'Informe Guardans.

La Cambra va fer arribar a l'eurodiputat les seves propostes per solucionar aquesta qüestió i els punts de l'Informe Guardans que la Cambra comparteix i creu que s'han de promoure al Parlament Europeu.

Arran d'aquesta acció, Ignasi Guardans va convidar un representant empresarial de la Comissió de Comerç Internacional per participar en el seminari "Europa ajuda a les seves empreses a exportar?" que

es va celebrar el passat 4 de març al Parlament Europeu. Jordi Morcillo, de l'empresa Skeyndor, va exposar a Brussel·les l'experiència de Skeyndor i les dificultats no aranzelàries amb les que l'empresa de cosmètics es troba en les seves relacions comercials amb els països extraeuropeus.



▲ Jordi Morcillo amb Ignasi Guardans al Parlament Europeu.

La Cambra formalitza l'adquisició de la nova delegació a Sant Cugat del Vallès

La Cambra va formalitzar el passat 21 de febrer la compra de l'oficina que es convertirà, en un futur proper, en la nova delegació a Sant Cugat del Vallès. Marià Galí, president de la institució, va signar davant notari el contracte d'adquisició del local de l'edifici Sant Mamet, que es troba al número 19 del carrer Vallespir.

La delegació de Sant Cugat del Vallès, que disposa de 200 metres quadrats cobrirà una zona de gran base empresarial, formada per tres municipis importants per a la demarcació de la Cambra: Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès.

Gràcies a la seva ubicació estratègica, prop dels eixos de comunicació principals de la

comarca, com ara les autopistes AP-7, C-16 i B-30, la Cambra donarà un servei més proper a totes les empreses d'aquestes tres poblacions. D'aquesta manera, la Cambra

aposta per potenciar la presència territorial, amb la voluntat de liderar i representar els interessos de totes les empreses de la seva demarcació.



▲ Marià Galí signa el contracte d'adquisició de la nova delegació a Sant Cugat, a l'esquerra, Miquel Font, tresorer de la Cambra.

Josep Prats participa en un debat sobre les infraestructures al Vallès a la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya

El director gerent de la Cambra, Josep Prats, va participar juntament amb representants d'altres institucions i entitats en un debat sobre les infraestructures al Vallès que va tenir lloc a l'auditori del MNACTEC el passat dijous 28 de febrer.

En el marc del programa de la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya (XTVL) "La Nit", que presenta Ramon Miravittles, Josep Prats va defensar la finalització del Quart Cinturó per impulsar el desenvolupament econòmic i la competitivitat de les empreses de la demarcació de la Cambra.



▲ Moment del debat que va tenir lloc a l'auditori del MNACTEC.

Tel. 93 760 21-44
www.codenar.com





PROMOCIONS INDUSTRIALS I COMERCIALS

LA MILLOR OPCIÓ PER A LA SEVA INVERSIÓ

CADENAR 

Cambractiva analitza el tractament dels valors de les persones com a nou actiu de l'empresa



▲ D'esquerra a dreta: Maurits Hendriks, Antoni Giró, Marià Galí, Martí Saballs, Javier Elzo i Joan Puig.

En un acte celebrat el 13 de febrer, Cambractiva va reunir un total de 140 empresaris i educadors en una sessió de debat que ha esdevingut un dels actes Cambractiva que ha registrat més afluència de públic. L'eix de la sessió girava entorn als valors de les persones a l'empresa, actualment imprescindibles a les organitzacions empresarials. De fet, avui dia molts joves professionals no s'identifiquen amb l'entorn o el projecte empresarial, així com el compromís amb l'esforç personal i el sacrifici per aconseguir els objectius proposats. En aquest context, la Cambra va proposar un entorn de reflexió en una sessió Cambractiva, sota el títol "*Els valors de les persones, nou actiu per a l'empresa?*".

Aquesta sessió va comptar amb l'activa participació de quatre ponents de reconeguda trajectòria, i que van aportar una visió multidisciplinària de la temàtica plantejada. La taula de ponents estava formada per Javier Elzo, catedràtic de sociologia de la Universidad de Deusto; Antoni Giró, rector de la UPC; Maurits Hendriks, seleccionador nacional de l'equip espanyol masculí d'hoquei herba; i Joan Puig, director de RRHH del Barcelona Technology Center de Sony. El subdirector d'Expansión, Martí Saballs, va ser l'encarregat de moderar el col·loqui que es va celebrar a la sala Fòrum de Diari de Terrassa.

Javier Elzo va destacar que la societat és la responsable dels canvis de valors en la nostra cultura, i no els propis joves. Elzo va afegir que ens trobem en un procés d'evolució de la col·lectivitat a la individualitat. El catedràtic de sociologia va afegir que per als joves el treball esdevé una ocupació i no pas un repte.

Per la seva part, Joan Puig va posar èmfasi en els costos elevats que suposen les accions de formació de treballadors de les empreses,

donat que, segons Puig, aquests no surten suficientment preparats de l'FP. El director de RRHH de Sony va incidir en què, a l'hora d'escollir un treball, els joves valoren més els sous, els horaris i el temps lliure que el projecte laboral.

L'entrenador de la selecció espanyola d'hoquei Maurits Hendriks va ressaltar els valors que s'han de transmetre als equips: honestat, lleialtat, companyerisme, compromís i perseverança.

Finalment, el rector de la UPC, Antoni Giró, va expressar la seva voluntat d'orientar el paper de la universitat, a més de la tasca docent, en dues direccions, mantenir actualitzats els coneixements que han de transmetre i que els alumnes puguin ser motors del coneixement en un futur.



▲ 140 assistents van gaudir d'aquesta sessió Cambractiva, una de les que han registrat més afluència de públic.



Senti's còmode

Som la solució als seus impresos

■ Òfset Digital

Catàlegs, Invitacions, Targetes, Memòries d'empresa, Manuals, Llibres, Carpetes, Màrqueting promocional, Calendaris...

PERSONALITZEM ELS SEUS IMPRESOS



■ Gran Format

Impressió de Lones, Pancartes, Opls, Cartells, Pòsters, Banderoles, Backlights, Tèxtils, ... Impressió directa sobre rígid

Acabats: Plàstificats, Laminats, Muntatges en suport rígid

■ Comunicació Gràfica

Disseny i maquetació. Creació d'elements corporatius

■ Fires i Exposicions

Muntatge i disseny d'estands comercials i exposicions

GRUPDIGITAL
Global Printing Solutions



El Camí dels Monjos

Diu la llegenda que al segle XI, en plena edat mitja, l'abat i els monjos que habitaven el monestir de Sant Llorenç del Munt van demanar permís al bisbe de Barcelona per assentar-se en algun altre indret, ja que les terres de Sant Llorenç no eren gens productives i l'aïllament al monestir de la Mola els feia patir mal de tristesa. Així arrenca la llegenda del Camí dels Monjos. Una ruta mil·lenària que avui us convidem a conèixer.

Informació: gentilesa dels Ajuntaments de Terrassa, Matadepera, St. Cugat i St. Quirze.

▼ Claustre del Monestir de Sant Cugat.





Monestir de La Mola. ▶



Segons aquesta llegenda, el bisbe els va deixar marxar sempre i quan respectessin un mandat: que caminant sense travessar cap riu, riera, o torrent, s'establissin allà on millor els anés. Així van emprendre un camí que els va portar fins a Sant Cugat, on veient el lloc i les seves terres, van decidir aixecar el monestir.

El Camí dels Monjos

Així neix la llegenda del Camí dels Monjos, un camí mil·lenari que uneix els monestirs benedictins de Sant Llorenç del Munt i Sant Cugat del Vallès, passant pels termes de Matadepera, Terrassa, Sant Quirze i Sant Cugat. O el que és el mateix: 25 quilòmetres d'història i cultura, i que segons la llegenda s'inicia als 1050 metres del cim de La Mola on es troba el monestir de Sant Llorenç, i que descendeix fins arribar als 100 metres d'alçada de Sant Cugat.

El trajecte complet es fa en unes 7 hores, i suposa una excursió tan interessant com original, com un "Camino de Santiago" a la vallesana, que en molts trams passa per dins de sòl urbà. De fet, la construcció d'urbanitzacions fa que el 70% del camí dins del terme municipal de Terrassa, per exemple, sigui dins de trama urbana. Lluny de desmerèixer l'excursió, el contrast entre passat i present suposa una oportunitat excel·lent per comprovar com el territori es transforma adaptant-se al pas dels temps. Cal recordar que aquest camí medieval, catalogat i homologat pel Comitè Català de Senders, forma part del pla especial de camins aprovat per l'Ajuntament de Terrassa.

A continuació us presentem una síntesi dels principals punts d'interès d'aquest Camí, separats per trams. És una excursió amena ja que gran part del trajecte és pla. En qualsevol cas, us facilitem les dades de contacte dels diferents Ajuntaments implicats en el Camí, als que podeu adreçar-vos per demanar més informació.



▲ Façana del Monestir de Sant Cugat del Vallès.

Sant Cugat - Sant Quirze

El Camí dels Monjos ens porta a descobrir el Monestir benedictí de Sant Cugat, fundat al segle IX. El conjunt monàstic consta, actualment, de l'església i d'un magnífic claustre que acull la seu central del Museu de Sant Cugat. Continuant pel terme de Sant Cugat, el Camí passa per diferents edificis d'interès històric i artístic: les voltes del carrer Major i la plaça de Pere San, la capella de Sant Domènec, les masies de Can Bellet, Can Banyameres, Can Delaire, Can Graells, fins al turó de Can Camps.

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
 Tel.: 93 565 70 00
 www.santcugat.cat

Sant Quirze - Terrassa

El Mirador de Can Barnola està situat a la cruïlla entre el Camí dels Monjos i el camí de can Barnola, a 295 metres sobre el nivell del mar, sobre la carena de la serra de Galliners.

En direcció est i nord, a banda del vessant de la serra, es divisa el nucli urbà de Sant Quirze, així com la població veïna de Sabadell. Al fons es veuen els massissos del Montseny i de Sant Llorenç del Munt.

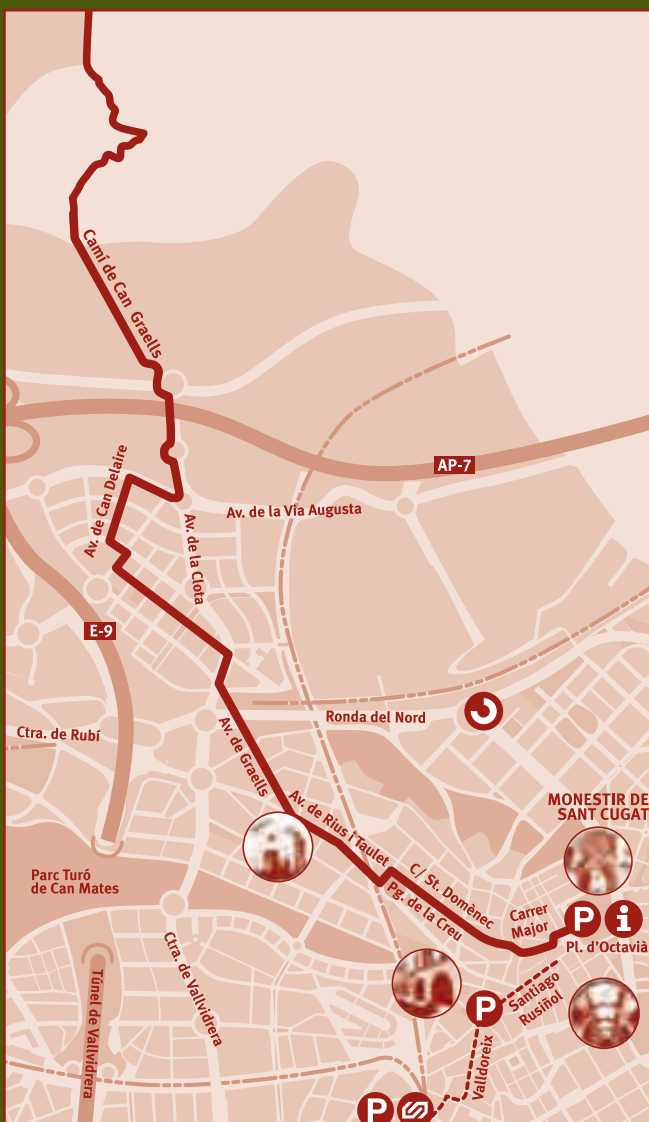
Des del cim del Pujol Blanc, prop de la cruïlla entre els camins dels Monjos de Sant Feliuet i de la Font dels Caçadors, a 317 metres sobre el nivell del mar, ens situarem al punt més alt de la serra de Galliners.

Aquest punt ofereix una panoràmica excel·lent des d'on es divisa, a banda de la carena i els vessants de la serra, tota la plana del Vallès i els massissos muntanyosos que l'envolten, Sant Llorenç, Collserola, Montserrat i el Montseny.

La senyalització convida els excursionistes a fer una passejada per descobrir el casc urbà i l'ermita de Sant Feliuet de Vilamilany.

Ajuntament de Sant Quirze del Vallès
 Pl. de la Vila, 6
 Sant Quirze del Vallès
 Tel.: 93 721 68 00
 www.sqvalles.cat

▼ Tram Sant Cugat a Sant Quirze.



▼ Tram Sant Quirze a Terrassa.



Terrassa - Matadepera

Dins el terme de Terrassa, el Camí passa per diferents barris: Can Montllor, Les Arenes, Torresana, Can Parellada...

Al llarg d'aquest recorregut podem trobar edificis d'interès històric i artístic, com l'ermita de Santa Maria Magdalena de Puigbarral (s.XII-XIV), les masies de Can Montllor, Can Petit, Can Torrella del Mas, Els Bellots, Can Sabater del Torrent...

Diferents parcs urbans i espais de lleure també formen part d'aquest sender: parcs de Gernika i de la Font de la Grípia, on podem trobar una àrea de pícnic amb barbacoes i jocs infantils, o la Masia Els Bellots, ubicada al polígon industrial del mateix nom,

convertida actualment en un restaurant i amb una àrea de pícnic.

Ajuntament de Terrassa

Oficina de Turisme
 Raval de Montserrat, 14
 08221 Terrassa
 Tel.: 93 739 70 19
www.terrassa.cat/turisme

En arribar a Can Prat, el camí s'endinsa per l'espai natural que ens portarà fins al cim de la Mola, on trobem el Monestir de Sant Llorenç del Munt, inici del Camí dels Monjos segons ens diu la llegenda.

Des del nucli urbà de Matadepera, el camí recorre l'antiga pedrera de l'Angelet Can Prat i forns de calç del torrent d'Abeuradors, el Camí Moliner, la Roca de les Onze Hores, el Canal dels Monjos, Can Pobla, l'Hort dels Monjos i la Mola.

Matadepera - St. Llorenç del Munt

El Camí dels Monjos, en el seu tram de Matadepera, transcorre en part pel casc antic del municipi, on hi ha els primers assentaments urbans de Matadepera, que daten del primer terç del segle XVIII.

Ajuntament de Matadepera

Pl. de l'Ajuntament, 1
 Tel.: 93 787 02 00
www.matadepera.cat

▼ Tram Terrassa a Matadepera.



▼ Tram Matadepera a La Mola.



Editorial

Empezamos este segundo trimestre de 2008 con una nueva etapa en el gobierno del Estado; una etapa que, entre otras cosas, deberá gestionar y dar respuesta al actual cambio de ciclo económico. Desde la Cambra consideramos relevante hacer un llamamiento a los nuevos responsables y gestores políticos para que se tomen medidas que ayuden a la empresa a superar los retos económicos que se nos plantean. Como institución que representa los intereses empresariales, así lo hemos dado a conocer a los diferentes grupos políticos en los encuentros organizados con motivo de la última etapa electoral.

De hecho, el pasado mes de febrero dedicamos uno de nuestros debates empresariales Cambractiva al análisis y la formulación de soluciones de futuro para uno de los primeros sectores en los que se ha hecho realidad este cambio de ciclo: el sector inmobiliario. La Cambra organizó también un segundo debate empresarial Cambractiva, dedicado a la relación entre la empresa y los valores de sus profesionales. Valores, entendidos como el compromiso de las personas con un proyecto profesional, su capacidad de adaptación, el esfuerzo personal, la capacidad de sacrificio, etc. Son aspectos que continúan siendo imprescindibles en las organizaciones empresariales.

Por otro lado, dedicamos el reportaje central de este número de la "Cambra Comunicació" al potencial que conlleva para la empresa la unión entre innovación e internacionalización. En efecto, se trata de dos elementos claramente estratégicos a los cuales una empresa

competitiva no puede renunciar: hace falta innovar por disponer de productos y servicios de valor añadido que permitan competir en mercados globales de una manera diferenciada. Es un tema de gran actualidad, y la creación de la agencia ACCIÓ, a partir de la fusión entre el CIDEM y el COPCA, es un claro ejemplo de ello.

En este número de nuestra publicación corporativa damos a conocer también la numerosa actividad realizada de servicios a la empresa: la puesta en marcha del nuevo Campus Virtual de la Cambra, un nuevo canal de valor añadido que ofrece una importante oferta formativa a distancia; el impulso a la red de prácticas internacionales en empresas para la Formación Profesional; las primeras misiones comerciales del año 2008 o la programación de una oferta de formación competitiva para este año. Se trata de acciones que hacen que el servicio y la proximidad a la empresa sean un eje esencial para nuestra entidad. Finalmente, un año más me gustaría destacar la próxima celebración de los Premios Cámara, unos galardones que tienen su origen en el año 1977 y que concretan bien la voluntad de la Cambra de reconocer las mejores empresas de la demarcación. Invito a nuestros lectores a seguir este proceso de los Premis Cambra 2008, que culminará en el tradicional acto de entrega de galardones el próximo mes de junio, y animo a las empresas de la demarcación a participar activamente en esta nueva edición y a rendir también un especial homenaje a los proyectos que mejor representan un impulso económico y social.

Reportaje

La internacionalización de la empresa a partir de la innovación

La innovación se ha convertido en uno de los elementos clave en la competitividad empresarial. Por un lado, las empresas han tomado conciencia de la necesidad de renovar productos, procesos y estrategias por poder competir en un mercado globalizado con clientes cada vez más exigentes. Por otro lado, la internacionalización se ha convertido también en uno de los ejes de actuación principales en las empresas de nuestro país. Cada vez son más las empresas de la demarcación de a Cambra que han instalado una delegación en mercados internacionales, o que han exportado su producto, conscientes de la importancia de abrirse a nuevos mercados y nuevos clientes.

Sin embargo, los mercados emergentes como por ejemplo China o la India han incrementado la competencia a nivel mundial. Este hecho es un obstáculo para nuestras empresas en el momento de iniciar un proceso de internacionalización. Por este motivo, las empresas deben crear un valor añadido, que diferencie su producto del resto. Para hacerlo posible, la aplicación de medidas innovadoras resulta determinante.

¿Cómo es la empresa innovadora?

La empresa que quiere llevar a cabo un proceso constante de innovación debe tener claros diversos aspectos. En primer lugar, la visión de la empresa debe ser clara, con proyectos a largo plazo y enfocados a las necesidades que plantea el mercado. Las empresas innovadoras acostumbran a tener clientes exigentes y necesitan planificar estratégicamente el proyecto y su ejecución, priorizando el encaje estratégico por encima de los indicadores financieros que prevén éxito. También hace falta evaluar constantemente los avances del proceso de innovación en la empresa y actuar según los resultados.

La empresa innovadora debe disponer de un capital humano cualificado y adecuado, tener acceso a fuentes de financiación adecuadas y llevar a cabo reformas organizativas que permitan realizar las innovaciones. Para financiar estos proyectos de innovación, las empresas pueden escoger varias alternativas.

Asesoramiento en Gestión de la Innovación y en subvenciones e incentivos fiscales para I+D+IT

Según un estudio del COPCA realizado por B+I Strategy, los empresarios se pueden encontrar con una serie de obstáculos en el momento de

innovar: presión por resultados a corto plazo, la focalización en la reducción de costes y la ejecución perfecta, el cambio constante en los procesos, la obsesión por la competencia por ganar cuota de mercado y un mercado que no acepta los errores. Estos son sólo algunos de los problemas que se enumeran en el estudio y que surgen a los empresarios en un proceso de innovación.

Un proceso de innovación es muy complejo para el empresario y, por lo tanto, es muy recomendable el asesoramiento por parte de expertos para evitar cometer errores graves y aprovechar al máximo las posibilidades que se derivan de innovar. En este sentido, la Cambra ofrece un servicio de asesoramiento en gestión de la innovación para dar a conocer a los empresarios las herramientas que permitan gestionar con más garantías el proceso de innovación. La Cambra acompaña y asesora al empresario durante todo el proceso: desde que se generan las ideas, pasando por el desarrollo de nuevos productos y servicios y cambios organizativos, de comercialización y logística, hasta transformarlo en productos y servicios de éxito en el mercado.

Por otro lado, las empresas necesitan hacer un esfuerzo económico importante para asumir los gastos que surgen en el momento de innovar. Muchos empresarios innovadores desconocen las líneas de ayuda de las administraciones públicas a las cuales se pueden acoger. Debido a la falta de información clara y concisa por parte de los empresarios sobre las deducciones fiscales por innovación y a las dificultades para coordinar los procesos por los cuales debe pasar una empresa para aplicarse las deducciones fiscales por innovación de forma segura, actualmente muchas empresas no se benefician de ellas. Con el objetivo de conseguir que las empresas puedan disfrutar de las líneas de ayuda, la Cambra asesora al empresario para facilitar el acceso a las líneas de ayuda, deducciones por innovación y otros aspectos relacionados con la I+D+IT. Los asesores elaboran un estudio de viabilidad sobre la posibilidad de aplicarse las deducciones fiscales correspondientes, así como la gestión y tramitación de subvenciones por I+D+IT. Sin estas ayudas, la empresa tiene más dificultades para asumir los gastos que suponen las actividades de I+D+IT.

Innovación = Valor añadido

La innovación es para la empresa una mina para extraer de ella valor añadido, de la cual obtener la mayor de rentabilidad posible. Desgraciadamente, actualmente los empresarios españoles no toman conciencia de la necesidad de invertir en I+D+IT para augurar un buen futuro empresarial, y España se encuentra en la cola de los estados europeos en esta materia. De hecho, con un 34.7% de empresas con actividad innovadora, España está sólo por delante de Bulgaria, Hungría, Eslovaquia, Bélgica, Polonia, Francia y Holanda. Sin embargo, según los datos del año 2005 de la INE, Cataluña es líder en España en relación al número de empresas que realizan actividades innovadoras, con un total de 7.158 empresas, pero está todavía muy por debajo de la media europea de inversión en I+D+IT.

La innovación como llave para acceder a los mercados internacionales

Actualmente, la internacionalización es uno de los elementos que las empresas tienen en cuenta para aumentar su propia dimensión empresarial. Y en esta fase, la innovación juega un papel muy

importante. Debido a que empresas de otros mercados en expansión son más competentes que las empresas españolas en cuanto a precio de los productos y servicios, la innovación se ha convertido en uno de los principales impulsores de las empresas del país en mercados exteriores.

Cataluña es un referente en innovación en España, pero también es la principal comunidad autónoma exportadora del Estado, dado que Catalunya ya registra más de una cuarta parte del total de exportaciones españolas (27.5%). El contexto actual sitúa a Cataluña en una posición privilegiada por aplicar la innovación como hecho diferencial respecto a los productos y servicios de otros países, sobre todo de aquellos mercados emergentes recientes con los cuales Cataluña no puede competir en el factor precio.

De esta manera la innovación es un elemento clave y necesario para introducirse en los mercados exteriores. Podríamos decir que innovación e internacionalización se impulsan la una a la otra, las empresas que innovan quieren exportar su producto, mientras que las empresas que exportan necesitan innovar por obtener un valor añadido a su producto o servicio.

En el caso de las innovaciones de producto, la diferencia es más pronunciada. Las empresas que tienen éxito a nivel internacional realizan el doble de innovaciones de producto, con una media de 10,67 innovaciones de producto, que las empresas con menos éxito en el mercado exterior, que registran una media de 5,84 innovaciones de producto. Estos datos ponen de relieve la relación directa entre un proceso de innovación y la consolidación de las empresas en los mercados exteriores, una tendencia cada vez más presente en nuestras empresas. De hecho, un 31% de las empresas con más compromiso internacional planifican la actividad innovadora. Con respecto a las empresas con menos actividad internacional, el 16% de las empresas llevan a cabo acciones planificadas de investigación y desarrollo.

La Cambra con el exportador

Acceder a los mercados internacionales no es fácil, un proceso de internacionalización requiere un control exhaustivo de una serie de materias complejas. Con el objetivo de facilitar la incorporación y consolidación de las empresas en mercados exteriores, la Cambra asesora a los exportadores y los acompaña tanto en el desarrollo de una estrategia inicial de internacionalización como en el proceso de consolidación en los mercados internacionales.

La diversidad de idiomas a menudo supone un obstáculo para los exportadores en materias como por ejemplo la correspondencia o los trámites burocráticos. En este sentido, la Cambra ofrece un servicio de traducción e interpretación de cualquier idioma, por exótico o inusual que sea. Con el objetivo de introducir a las empresas en los mercados internacionales y de facilitar a los empresarios contactos con empresas de países de cualquier parte del mundo, para crear vínculos y profundizar en las relaciones comerciales, la Cambra organiza 22 acciones de internacionalización, de las cuales 20 son misiones comerciales (16 directas y 4 inversas). La Cambra también ha planificado 2 *retail tours*, unas acciones dirigidas específicamente al comercio minorista y que contribuyen a la modernización de este tipo de negocio.

Noticias

Cambractiva trata la actual situación del mercado inmobiliario y el cambio de ciclo

Cambractiva reunió el pasado día 29 de febrero a promotores y empresarios del mundo inmobiliario para tratar la actual situación de crisis en el sector. La sesión contó con la participación de dos ponentes de reconocida trayectoria profesional en el mercado inmobiliario: el terrasense Josep Gràcia Barba, especialista en análisis de inversiones y presidente de la sociedad de cartera Megasigma; y Pere Viñolas, profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE y consejero y director general del Grupo financiero Riva&García. La directora del Diario de Terrassa, Anna Muñoz, moderó esta sesión que se celebró a la sala del Pleno de la Cambra.

El presidente de Megasigma, Josep Gràcia Barba, afirmó que la bajada de los tipos de interés, el incremento del poder de compra de las familias y las facilidades de los bancos y las cajas de ahorros para hacer préstamos a promotores y constructores han sido los principales factores que han impulsado el *boom* inmobiliario de los últimos once años. El ponente añadió que la crisis *"hará daño a todo el mundo"*. Por otro lado, Pere Viñolas afirmó que el principal problema actual del sector de la vivienda es la financiación, dado que *"nadie deja dinero a nadie"*.

Como conclusión y cierre de la sesión, Viñolas aseguró que *"la causa de todos los males es la sobreoferta espectacular"*, dado que hay más de un 15% de las viviendas que no se venden. El excedente de viviendas empeora debido a la progresiva oferta pública de viviendas de P.O.

Premis Cambra 2008

La Cambra ha abierto la convocatoria de los Premis Cambra 2008, los reconocimientos que la institución otorga a aquellas empresas de la demarcación que han llevado a cabo iniciativas destacadas en diferentes ámbitos, como por ejemplo un aspecto estratégico del ámbito empresarial, y hacen especial énfasis en el potencial económico y social del proyecto.

En esta nueva edición, las empresas pueden optar a un premio en las siguientes seis categorías: Internacionalización, Responsabilidad Social Corporativa, Impulso de la Innovación, Investigación y Desarrollo, Formación y Conocimiento, Mejor Iniciativa Comercial y de Servicios, Empresa de Nueva Creación.

Las candidaturas presentadas serán valoradas por el Comité de preselección, formado por empresarios de las cinco comisiones de la Cambra. Tras preseleccionar las mejores propuestas, un jurado formado por personas de prestigio vinculadas al mundo institucional, político, empresarial y periodístico elegirán a los ganadores en un proceso de votación. Este proceso culminará con el tradicional acto institucional de entrega de premios, que tendrá lugar el próximo mes de junio en el marco de una cena que se celebrará en Sant Cugat del Vallès. Más información: www.premiscambra.com.

Cambractiva analiza el tratamiento de los valores de las personas como nuevo activo de la empresa

En un acto celebrado el 13 de febrero, Cambractiva reunió un total de 140 empresarios y educadores en una sesión de debate que se ha convertido uno de los actos Cambractiva que ha registrado mayor afluencia de público. El eje de la sesión giraba en torno a los valores de las personas en la empresa, actualmente imprescindibles en las organizaciones empresariales. De hecho, hoy en día muchos jóvenes profesionales no se identifican con el entorno empresarial, así como con el compromiso con el esfuerzo personal y el sacrificio para conseguir los objetivos propuestos. En este contexto, la Cambra propuso un entorno para la reflexión en una sesión Cambractiva bajo el título *"Los valores de las personas, nuevo activo para la empresa?"*.

La mesa de ponentes estaba formada por Javier Elzo, catedrático de sociología de la Universidad de Deusto; Antoni Giró, rector de la UPC; Maurits Hendriks, seleccionador nacional del equipo español masculino de hockey hierba; y Joan Puig, director de RRHH del Barcelona Technology Center de Sony. El subdirector de Expansión, Martí Saballs, fue el encargado de moderar el coloquio que se celebró en la sala Foro de Diario de Terrassa.

Javier Elzo destacó que la sociedad es la responsable de los cambios de valores en nuestra cultura, y no los propios jóvenes. Elzo añadió que nos encontramos en un proceso de evolución de la colectividad a la individualidad. El catedrático de sociología añadió que para los jóvenes el trabajo se ha convertido en una ocupación y no en un reto. Por su parte, Joan Puig puso énfasis en que en el momento de elegir un trabajo, los jóvenes valoran más los sueldos, los horarios y el tiempo libre que el proyecto laboral. El entrenador de la selección española de hockey, Maurits Hendriks, resaltó los valores que se deben transmitir a los equipos: honestidad, lealtad, compañerismo, compromiso y perseverancia. Finalmente, el rector de la UPC, Antoni Giró, expresó su voluntad de orientar el papel de la universidad, además de la tarea docente, en dos direcciones, mantener actualizados los conocimientos que deben transmitir y que los alumnos puedan ser motores del conocimiento en un futuro.

La Cambra formaliza la adquisición de la nueva delegación en Sant Cugat del Vallès

La Cambra formalizó el pasado 21 de febrero la compra de la oficina que se convertirá, en un futuro próximo, en la nueva delegación en Sant Cugat. Marià Galí, presidente de la institución, firmó ante notario el contrato de adquisición del local del edificio Sant Mamet, que se encuentra al número 19 de la calle Vallespir. La delegación de Sant Cugat del Vallès, que dispone de 200 metros cuadrados cubrirá una zona de gran base empresarial, formada por tres municipios importantes para la demarcación de la Cambra: Catellbisbal, Rubí y Sant Cugat.



Nou centre a Sant Cugat

Ara, a les nostres noves instal·lacions de Sant Cugat, li oferim una millor assistència i un tracte més personalitzat.

MC MUTUAL - Mútua d'Accidents de Treball i Malalties Professionals de la Seguretat Social **número 1** som, a més d'una entitat jove, la mútua amb més experiència d'Espanya. Els nostres orígens es remunten a l'any 1901, quan vam ser els primers a treballar en el sector.

La nostra vocació sempre ha estat col·laborar amb empreses que necessiten agilitat, professionalitat i un tracte proper en termes de salut laboral. Protegim als treballadors amb el millor servei, escoltem i donem suport als empresaris per ajudar-los a reduir la sinistralitat laboral.



Av. Cerdanyola, 98
Ed. Collserola, local 9
08172 Sant Cugat
T. 935 903 786

Atenció 24 hores
900 300 144
www.mc-mutual.com

AMB LA SALUT LABORAL,
AMB LES PERSONES.



ROLEX

Cartier

DAMIANI

GUCCI

LONGINES



EBEL

BAUME & MERCIER



BREITLING



MAURICE LACROIX



HUBLOT



OMEGA

LOCMAN

TIRELLI

ULYSSE NARDIN

Rebecca

BARAKA

GIORGIO VISCONTI

PANEGONDA

CHIMENTO



P(O)NISA
JOIERIA

Font Vella, 46 - 08221 Terrassa - Tel: 93 764 11 40 Fax: 93 736 20 07

Paddock Bulevardi Local 50 - 08206 Sabadell - Tel: 93 723 72 01

Rambla, 39 - 08201 Sabadell - Tel: 93 726 85 85

www.joyeraponisa.com