

Valoració de la missió comercial de la Cambra de Terrassa a Malàisia, Indonèsia i el Vietnam entre el 19 de novembre i el dia 1 de desembre:

LA CAMBRA DE TERRASSA FACILITA 80 REUNIONS DE NEGOCI AL SUD-EST ASIÀTIC

Malàisia destaca per tenir una economia molt bolcada a l'exterior, amb oportunitats per a la indústria i els recursos naturals

Indonèsia, amb una població de 240 milions d'habitants i una economia on la crisi ha tingut un impacte relatiu, es consolida com un mercat interessant, que creix al ritme d'entre el 5 i el 7% anual i aposta clarament per les energies renovables

El mercat del Vietnam, amb una població molt jove, es caracteritza per una gran demanda interna centrada en la maquinària i els béns de consum

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterras
ca.es

Terrassa, 13 de desembre de 2011. La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ha dut a terme una missió comercial al sud-est asiàtic entre els dies 19 de novembre i 1 de desembre. La missió comercial, en la qual han participat 6 empreses catalanes, ha cobert 3 dels mercats més singulars i alhora interessants d'aquella àrea geogràfica: Malàisia, Indonèsia i Vietnam. En el marc de la missió, l'entitat ha impulsat un total de 80 contactes de negoci entre les empreses locals i les catalanes.

Malàisia: un mercat amb influència xinesa on destaca la indústria electrònica

La delegació catalana, coordinada per la Cambra de Terrassa, va iniciar la missió en el mercat de Malàisia, on s'hi van produir 20 reunions de negoci.

En aquest mercat de 28 milions de persones els empresaris catalans van constatar que la Xina hi té una important influència i que Malàisia és un país amb un notable desenvolupament econòmic. El país ha passat d'una economia primària a una altra en el qual la indústria, especialment el sector de l'electrònica, hi té un paper preeminent.

Tot i que actualment les empreses dels Estats Units, el Japó, Corea i d'alguns països europeus hi tenen una important presència, la maduresa i l'estabilitat del mercat el fan molt atractiu per a les empreses catalanes.

En aquest sentit, els empresaris que han viatjat en la missió han coincidit en assenyalar que els contactes comercials en aquest país asiàtic demanen d'un esforç continuat, ja que els empresaris locals valoren molt el contacte personal directe.

En el marc d'aquesta missió comercial, es va dur a terme una reunió amb el Conseller Econòmic de l'Ambaixada espanyola al país, Luis López Moreno.

Indonèsia, important mercat emergent i aposta per les renovables

El segon mercat que ha comprès aquesta missió comercial ha estat Indonèsia, país amb una població de 240 milions de persones i amb un elevat potencial de creixement, que se situa entre el 5 i el 7% anual i que fa que sigui un dels mercats amb més potencial de creixement del món. De fet, segons l'OCDE Indonèsia és el cinquè país emergent del món, després de la Xina, la Índia, el Brasil i Rússia.

El país ha realitzat les seves inversions més significatives en els sectors tradicionals, com els hidrocarburs, els recursos naturals, la plantació de palma, l'automoció i les infraestructures. Tot i això, els últims anys també ha efectuat importants inversions en els sectors químic, farmacèutic i de maquinària.

En el marc de la missió, els empresaris catalans han establert 25 contactes de negoci i han valorat les possibilitats de desenvolupament i creixement que ofereix el país en el sector de les energies renovables, donat que el govern indonesi hi ha apostat de manera decidida. En aquest sentit, la delegació ha comprovat que hi ha oportunitats de negoci en el sector de l'energia solar, l'eòlica i del tractament d'aigües.

Els empresaris que han participat en aquesta missió han mantingut també una trobada amb el conseller econòmic d'ACC10 a Singapur, Jordi Maluker de Motes; així com també amb Suryani Sidik Motik, la presidenta de l'organització HIPPI, un centre de promoció, formació i inversió per a la competitivitat de les empreses indonèsies.

Vietnam, mercat amb la població jove amb forta demanda interna

L'últim mercat que va visitar la delegació d'empreses catalanes amb la Cambra de Terrassa va ser el Vietnam, país en el qual es van dur a terme 35 reunions de negoci.

Delegació



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Nota de premsa

Tot i certs tòpics sobre aquest mercat asiàtic, els empresaris catalans van poder constatar que es tracta d'un país que s'ha anat obrint comercialment a l'exterior, i a dia d'avui és una de les economies asiàtiques amb un major ritme de creixement, que s'ha sostingut durant els últims 20 anys.

El principal motor del creixement vietnamita ha estat la demanda interna, centrada principalment en automòbils, motocicletes, acer i els materials per a la construcció, a més de maquinària. A més, cal apuntar que el Vietnam necessita importar no només tecnologia, sinó també bona part dels productes que necessiten processar les seves principals indústries: la tèxtil i la fusta.

En aquest sentit, la delegació catalana ha valorat que els consumidors vietnamites, especialment la creixent classe mitjana, valoren molt els productes importats de qualitat alta, ja siguin electrodomèstics, telèfons mòbils, aliments, begudes o moda. A més, en aquest mercat es pot apreciar que els productes espanyols disposen d'una bona imatge en el país.

En el marc de la visita en aquest país, la delegació catalana es va reunir amb l'Oficina Econòmica i comercial de l'ambaixada espanyola a Ho Chi Minh, en una trobada que ha estat ben valorada pels empresaris catalans i que va comptar amb la presència del Conseller Econòmic, Alberto Cerdán.

Aquesta missió al sud-est asiàtic la van acompanyar Natàlia Bertran i Miquel Novell, assessors de Comerç Internacional de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. D'altra banda, les sis empreses participants han estat: AGRIC-BEMVIG, SA, dedicada a la maquinària agrícola (Les Masies de Voltregà); DEX Ibèrica, del sector agroalimentari (Vila-seca, Tarragona); INDUSTRIAS ESPADAFOR, SA, que pertany al sector de les begudes (Granada); LABORATORIOS RUBIÓ, empresa farmacèutica (Castellbisbal); PITEC, dedicada a la maquinària (Lleida), i VYC INDUSTRIAL, del sector metal·lúrgic (Terrassa).

Internacionalització

La Cambra dóna suport a totes les empreses i empresaris que volen iniciar, desenvolupar o consolidar la seva activitat en mercats exteriors.

Missions comercials

La Cambra dóna suport tant a nous exportadors com a les empreses que ja tenen recorregut pel que fa al comerç internacional. En aquest sentit, organitza les missions comercials.

En els darrers 4 anys, la Cambra ha organitzat 90 missions comercials (71 missions directes, 19 missions inverses), en les quals hi han participat 1100 empreses catalanes i s'han facilitat més de 7.000 contactes de negoci entre empreses catalanes i d'altres mercats estrangers.



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Nota de premsa

Missions Comercials 2012

El pla d'internacionalització de la Cambra de Terrassa per a l'any 2012 arribarà a un total de 23 mercats singulars i atractius de tot el món, en el marc de 8 missions comercials a l'Àsia, Europa oriental, Orient Mitjà, Àfrica i l'Amèrica del Sud. A més, l'entitat ha potenciat el servei personalitzat de prospectiva a nous mercats, així com també els grups d'exportació i una variada oferta a través dels seus serveis jurídics per a la internacionalització de l'empresa.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa és una entitat plenament enfocada a contribuir a l'orientació internacional de l'empresa de la seva demarcació a partir d'accions de promoció de la internacionalització, formació per a directius, gestió de tràmits i subvencions i suport per a la creació d'una nova empresa.

A més, la Cambra es compromet activament amb el desenvolupament social i econòmic de la seva demarcació.

La demarcació de la Cambra de Terrassa compta amb més de 30.000 empreses adscrites i la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació

Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterras
ca.es